



IL CUORE DIGITALE DI MILANO BATTE SEMPRE PIÙ FORTE

Siamo di nuovo qui. Un anno dopo la prima, sperimentale, entusiasmante, edizione. Milano Digital Week torna per regalare a tutti cinque giorni di occasioni imperdibili. Dopo il successo dello scorso anno, l'appuntamento torna rinnovato e ancora più elettrizzante.

Milano è sempre stata la città della moda, del design, del lavoro, dell'economia: un anno fa abbiamo lanciato la sfida di raccontare il suo cuore digitale, per mostrare quanta innovazione e quanta tecnologia alimentino ogni giorno la nostra vita e ci permettano di vivere al meglio nella città. Milano corre: abbiamo raggiunto 1 milione e 400mila abitanti, cresciamo come mai nell'ultimo ventennio.

Siamo capaci di attrarre talenti, studenti, imprese, startupper, caparbi sognatori. Chi ha un'idea sceglie Milano per realizzarla perché qui le cose accadono.

E tante le vedremo dal 13 al 17 marzo, quando Milano mostrerà il valore della sua intelligenza urbana dispiegandola in talk, seminari, incontri, porte aperte alla scoperta delle aziende più innovative, performance artistiche, mostre fotografiche ed eventi speciali per comprendere le opportunità generate dalla trasformazione digitale in tutti gli ambiti della nostra vita.

Vi aspettiamo per alimentare insieme il cuore digitale di Milano, che pulsa all'unisono in tutte le zone della città e che non ha alcuna intenzione di arrestare il suo battito.

Roberta Cocco
Assessore alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici
del Comune di Milano

COMUNE DI MILANO

ASSESSORE ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE E SERVIZI CIVICI

Roberta Cocco

COORDINAMENTO

Chiara Daneo

STAFF

Naima Annoni

Luca Battaglia

Silvana Cremonesi

Michele Lipreri

Patrizia Tossi

IN COLLABORAZIONE CON

Direzione Sistemi Informativi

e Direzione Servizi al cittadino

UFFICIO STAMPA

Paola D'Antuono

SEGRETERIA

Veneranda Beatrice

Patrizia Spinelli

IDEAZIONE

Carlo Nosedà

Nicola Zanardi

CURATELA

Nicola Zanardi

CONTENUTI

Hublab

Nicola Zanardi

Nicolò Ormaghi

Pietro Bonomi

DIREZIONE GENERALE

Cariplo Factory

Carlo Mango

Riccardo Porro

Marco Nosedà

Lorenzo Usellini

Matteo Scarabelli

Mailys Marzaro

RELAZIONI CON I PARTNER

IAB Italia

Carlo Nosedà

Daniele Sesini

Daniela Martinelli

Marta Moretti

Federica Ravasi

Chiara Cameroni

Valentina Re

COORDINAMENTO GENERALE

E PRODUZIONE

ArtsFor_

Camilla Invernizzi

Camilla Bettiga

Alice Sossella

Paola Marzorati

Paola Gasparri

DIGITAL E SOCIAL MEDIA

Susanna Legrenzi

Roberto Bianchi

Marzia Marzorati

DIGITAL DESIGN & DEVELOPMENT

Giga Design Studio

Gabriele Donini

Pablo Galbusera

Giacomo Scandolara

UFFICIO STAMPA

Manzoni 22

Silvia Introzzi

Camilla Palma

ART DIRECTION

LeftLoft

Main partner, partner, content partner, sponsor, partner tecnici, media partner, supporter e tutti i soggetti che hanno partecipato alla call così come il Comune di Milano, i suoi Assessorati, le Università, i Musei e le Istituzioni tutte hanno collaborato fra loro e con noi, con uno spirito corale e inclusivo, affinché la seconda edizione di Milano Digital Week potesse crescere. Di questo li ringraziamo profondamente.

UNA COMUNITÀ DI INTELLIGENZA URBANA

C'è una strana accelerazione nelle tecnologie. È difficile rappresentarla perché è costituita di tante forze, perché ha superato da un pezzo la storia e la geografia che abbiamo studiato, perché si allontana e si avvicina all'uomo con dinamiche che, a volte, non comprendiamo completamente.

Milano Digital Week 2019 parte dal fatto che la città è una piattaforma, un elemento ordinatore. E, soprattutto, un elemento di sviluppo del singolo come della collettività. A Milano, ancor di più in questi ultimi anni, l'apporto di ognuno è sempre stato fondamentale.

L'abbiamo chiamata intelligenza urbana perché la città si nutre, appunto, di tutte le forze, di tutte le diversità, delle interazioni tra gli individui e la comunità. È l'intelligenza che si attiva, ovviamente, là dove nascono l'educazione, la formazione, la didattica. Oppure nei luoghi in cui si coordinano i momenti regolatori e di controllo: le centrali per la mobilità, gli ambiti che presiedono alla sicurezza, alla macchina produttiva, a quella dell'assistenza. Intelligenza urbana è anche quell'impresa collettiva che consente di processare e di rendere materia o servizi il progetto. E ancora, è quell'intelligenza che presiede al tempo libero, che si frammenta in tanti rivoli. La trasformazione digitale trasforma anche l'intelligenza, e l'intelligenza rende diversa ogni giorno questa trasformazione.

In questa edizione ci sono tante occasioni, più di 500, per vedere cosa cambia in città, per la nostra vita, per il nostro futuro, per il nostro lavoro. La quasi totalità è creata da voi, dalla vostra intelligenza: è autoprodotta, indipendente, ma anche sempre in connessione con gli altri.

Noi ci siamo limitati ad aiutare chi fa. Chi si mette in gioco.

A volte si resta quasi stupiti da tanta intelligenza. Oppure affascinati dalle modalità delle sue rappresentazioni attraverso la tecnologia. Che tutto avvenga nella nostra città, con una partecipazione spontanea così intensa, non è però un caso. Fa parte del suo DNA, di quello dei suoi cittadini e anche dei suoi ospiti. È Milano che connette Milano. Senza protagonismo, ma con tutti protagonisti.

Nicola Zanardi

INTESA SANPAOLO PER IL DIGITALE

Il Gruppo Intesa Sanpaolo è da sempre impegnato nel favorire la digitalizzazione del sistema bancario nell'ottica di rispondere efficacemente alle esigenze di tutte le categorie di clienti. Anche nel nuovo piano d'impresa 2018-2021 il digitale rappresenta un fattore abilitante e lo dimostrano gli ingenti investimenti stanziati, pari a 2,8 miliardi di euro, al fine di completare la trasformazione digitale del Gruppo e offrire ai clienti servizi sempre più innovativi, attraverso piattaforme multicanale evolute.

Il Gruppo, attraverso le *Divisioni Banca dei Territori e Corporate & Investment Banking*, il suo *Innovation Center* e l'*Area Chief IT Digital Innovation Officer*, è in prima linea nell'implementazione e nello sviluppo di queste attività, con l'obiettivo di imprimere un'ulteriore accelerazione che garantisca al sistema bancario la competitività necessaria per affrontare al meglio le sfide del mondo *Fintech*.

Intesa Sanpaolo ha l'ambizione di giocare un ruolo di primo livello tra i *player* bancari internazionali che considerano l'innovazione una delle leve più importanti per lo sviluppo competitivo. Il *commitment* del Gruppo è dimostrato dalle numerose attività focalizzate nella ricerca di tecnologie e soluzioni innovative, individuando nuovi servizi e nuovi modelli di business, dall'*Artificial Intelligence* alla *Blockchain*, dai *Digital payment* al *Corporate Venture Capital*, fino all'ecosistema delle *start-up*.

Intesa Sanpaolo

CONNETTITI CON MILANO DIGITAL WEEK

MDW E ATM

Se raggiungi gli eventi MDW muovendoti con i mezzi pubblici scarica l'app **ATM Milano** e scopri come raggiungere i luoghi degli eventi.

MDW E WAZE

Scarica l'app gratuita di navigazione social **WAZE** per scoprire il tragitto in auto più veloce e una selezione degli eventi della Milano Digital Week più vicini alla tua posizione.

MDW E MIMOTO

Scarica l'app MIMOTO e noleggia uno scooter per raggiungere gli eventi. Con il codice **mdw19** avrai la possibilità di iscriverti al primo servizio di scooter sharing elettrico di Milano a soli 0.99€ con 30 minuti gratis inclusi.

ONLINE

Sul sito di milanodigitalweek.com puoi consultare il programma, verificare orari, sedi e modalità di ingresso. Puoi effettuare prenotazioni, quando richiesto. Alcuni eventi sono a pagamento.

SOCIAL

Seguici su Facebook, Twitter e Instagram. Hashtag ufficiale **#MilanoDigitalWeek**

MDW TG

Tutti i giorni, dal 14 al 17 marzo, alle 20.00, sulla nostra pagina Facebook andrà in onda **MDW TG**, una trasmissione in diretta dal quartier generale di Cariplo Factory con il resoconto della giornata, interviste e highlights. A cura di House264.

TELEGRAM

Da quest'anno ci trovi anche su Telegram: iscriviti al **MDW2019bot** per ricevere aggiornamenti sugli eventi di tuo interesse o in zona. In collaborazione con Videobeet.

INDICE

Milano chiama. Milano risponde.

La seconda edizione di Milano Digital Week apre tanti mondi. Hanno voluto esserci in tanti, tantissimi: cittadini, aziende, scuole, università, associazioni, fondazioni, genitori e figli, professori e studenti. In queste quasi 150 pagine ti raccontiamo tutto. E sul sito molto di più. Aspettiamo tutti gli altri che vogliono partecipare, venire, provare, confrontarsi. Tutti quelli come te che hanno appena aperto questa pagina. Che è un'altra pagina di Milano. E della sua intelligenza urbana.

Cuore pulsante di questa seconda edizione sarà l'intera città di Milano, con una polarizzazione presso BASE Milano, il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, Palazzo Giureconsulti e Triennale Milano, che si animeranno con un ricco palinsesto di incontri, lectio, installazioni, laboratori per bambini e adulti.

09	BASE Milano
15	TRIENNALE MILANO
19	PALAZZO GIURECONSULTI
24	MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI
26	PROGETTI SPECIALI
48	UNIVERSITÀ
62	EVENTI IN CITTÀ

BASE Milano

• VIA BERGOGNONE, 34

13 MARZO
16.30

OPENING MDW

INTELLIGENZA URBANA, INTELLIGENZA COLLETTIVA

A cura dell'ASSESSORATO ALLA
TRASFORMAZIONE DIGITALE E SERVIZI CIVICI
DEL COMUNE DI MILANO

Quale impatto hanno le tecnologie digitali sulla vita delle persone e delle organizzazioni? In che modo l'evoluzione digitale può favorire la nascita di una "intelligenza collettiva"? Ne parliamo con esponenti del mondo dell'economia, della salute, dell'informazione e con il Sindaco di Milano, Giuseppe Sala.

Ingresso libero fino a esaurimento posti

INCONTRO
• SOCIETÀ

**DALLE 18.30 OPENING PARTY POWERED BY
SCALO MILANO OUTLET AND MORE CON DJ SET
A CURA DI RDS**

13 MARZO
09.00 - 18.00

WIRED ITALIA_MEDIA PARTNER MDW

WIRED HEALTH

A cura di WIRED ITALIA

Wired Health è un progetto di Wired Italia che racconta quali siano le innovazioni e i trend più recenti e rilevanti che si trovano nel punto di intersezione tra medicina, tecnologie digitali e nuovi stili di vita. Wired Health è un momento di confronto rivolto non solo agli addetti ai lavori - manager, scienziati, professionisti, medici, decision maker - ma anche a quegli studenti e ricercatori che ambiscono a essere aggiornati su come e quanto il digitale stia trasformando il settore della salute: dai suoi modelli di business alle soluzioni tecnologiche, dalle frontiere della ricerca alle scelte dei pazienti, dei consumatori, dei cittadini.

Una serie di incontri, a ingresso gratuito e su invito, con ospiti italiani e internazionali, esperti del mondo della "salute digitale". Una sessione plenaria durante la quale verranno presentati alcuni dei principali trend e casi e, contestualmente, una sezione espositiva e interattiva dedicata all'innovazione e al futuro della salute grazie alla partecipazione di un selezionato gruppo di start-up che presenteranno alcune tra le soluzioni e ricerche più interessanti nel settore.

Ingresso gratuito con registrazione obbligatoria

INCONTRO
• SALUTE

14-17 MARZO
9.30-19.00

BMW_PARTNER MDW

IL FUTURO DELLA MOBILITÀ ELETTRICA

A cura di BMW ITALIA

Il mondo è in movimento. Noi siamo in movimento. Il movimento porta con sé sempre qualcosa di eccitante: il cambiamento.

Tecnologia ed innovazione con la gamma plug-in hybrid e full-electric BMW, che grazie alle soluzioni ConnectedDrive risulta perfettamente connessa, per una forma di mobilità intelligente e sostenibile. Più soluzioni tecnologiche e meno consumi ed emissioni per un'esperienza di guida straordinariamente dinamica e fruibile grazie anche a ChargeNow, la soluzione digitale per la ricarica pubblica. Inoltre DriveNow, car sharing di BMW, promotore di nuove logiche di utilizzo dell'auto flessibili e su misura per le esigenze di mobilità dei moderni contesti urbani.

Per tutta la durata dell'evento, attività di test-drive a bordo delle nuove BMW i3 per scoprire il piacere di guidare in versione elettrica.

Ingresso libero

EXPERIENCE
• CITTÀ14 MARZO
9.30-20.30

IBM ITALIA_PARTNER MDW

IBM PARTYCLOUD RELOADED, DOVE LE PERSONE INCONTRANO LE IDEE

A cura di IBM ITALIA

I business leader stanno combinando sempre più l'innovazione e la flessibilità dei servizi cloud con il rigore e le regole richieste per mantenere il loro business sicuro, compliant e gestibile.

I leader più pragmatici stanno convergendo verso un approccio che combina le potenzialità dell'ibrido e del multicloud con la flessibilità dell'open source e degli open standards.

La strategia IBM è in linea con le aspettative dei clienti, offrendo un cloud ibrido, sicuro nelle fondamenta, aperto, multicloud, che integra i dati e che è pronto per le tecnologie esponenziali.

Di questo parleremo a PartyCloud Reloaded insieme ai clienti che hanno già iniziato con noi il loro percorso di trasformazione digitale. Tra questi: AON, CNH, Elica, Groupama e altri ancora.

Consulta l'agenda e registrati:
www.ibm.com/partycloud2019

Ingresso gratuito con registrazione obbligatoria

CONFERENZA
• BUSINESS14-17 MARZO
10.00-21.00UNA PRODUZIONE MDW IN COLLABORAZIONE
CON BASE Milano E IED

INTERFACCE DEL PRESENTE

A cura di Tiziana Gemin e Fabio Paris

Molti dei dispositivi che utilizziamo assecondano le necessità umane servendosi di sistemi interattivi che svolgono in autonomia svariate operazioni, anche indipendentemente dalla nostra intenzionalità.

Sistemi di pensiero, più o meno complessi, sono presenti sia all'interno di organismi viventi che all'interno di strutture inorganiche. Esiste un'intelligenza naturale ed esiste un'intelligenza artificiale. In questo legame sempre più stretto con le tecnologie, alcuni vedono un salto evolutivo epocale. Altri, invece, preconizzano un futuro distopico in cui le macchine affermeranno il loro dominio.

La mostra "Interfacce del Presente" - a cura di Tiziana Gemin e Fabio Paris, docenti IED - ospita le opere di: Marco Cadioli, Alessandro Capozzo, Ursula Damm, Edwin van der Heide, Limiteazero, Macoto Murayama, Philipp Schmitt, Anna Titovets. I lavori esposti simulano le reti neurali, apprendono autonomamente, producono in modo indipendente contenuti, portando a chiederci se le macchine siano anche in grado di evocare emozioni nell'essere umano.

**Press preview con prenotazione obbligatoria
13 Marzo alle ore 12.30**

Inaugurazione 13 Marzo alle ore 18.30

MOSTRA
• ARTE

14-17 MARZO

IED_CONTENT PARTNER MDW

DESIGN HumaNETy

A cura di IED - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

L'Istituto Europeo di Design è Content Partner della seconda edizione di Milano Digital Week e porta in BASE Design HumaNETy, un'esplorazione del mondo del digital e di come esso abbia contribuito a far evolvere il rapporto dell'uomo con la città e con la società odierna.

Design HumaNETy sarà presentata al pubblico attraverso una serie di talk e workshop e una mostra.

Visitando la mostra "Interfacce del Presente", a cura dei docenti IED Tiziana Gemin e Fabio Paris, ci si interroga sulle potenzialità delle macchine osservando opere di simulazione delle reti neurali, macchine che apprendono autonomamente e macchine che producono in modo indipendente contenuti.

Nel corso della settimana IED organizza, inoltre, 5 workshop e 3 talk. WeMakeColors porta alla costruzione di un proprio dispositivo connesso IoT; Z Vision è lo spazio di indagine sulla città ideale del futuro per la Generazione Z; Connect Milano mette a disposizione il design thinking per la definizione di nuovi servizi per la città; in Human-Human collaboration art ci si sfida nel realizzare un ritratto utilizzando solo il movimento del proprio sguardo.

Con i talk, IED porta nel contesto della Milano Digital Week alcuni temi di grande attualità e li affronta con il contributo dei professionisti del settore: la rivoluzione dei servizi di sharing e delivery, la Digital Transformation nel settore del turismo, in collaborazione con l'agenzia Competence, l'evoluzione del medium della Realtà Virtuale in collaborazione con Proxima Milano.

Per il programma completo milanodigitalweek.com

Ingresso libero fino a esaurimento posti

EXPERIENCE
• ARTE

14 MARZO
9.30FONDAZIONE SILVIO TRONCHETTI PROVERA
E CARIPLO FACTORY PER MDW

THE EVOLVING ROLE OF THE MEDICAL SCIENTIST IN THE DIGITAL ERA

A cura di FONDAZIONE SILVIO TRONCHETTI
PROVERA e CARIPLO FACTORY

Dal 2011 gli investimenti nel settore dell'industria sanitaria digitale sono aumentati di ben cinque volte. Secondo Nature l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, e in particolare del deep learning, impatterà principalmente a tre livelli: per i clinici, sul fronte diagnostico, sarà la capacità di interpretare le immagini a portare i primi risultati davvero significativi; per il sistema sanitario in generale, il focus sarà sul potenziamento dei processi di gestione e la riduzione degli errori medici; per il paziente, infine, la possibilità di gestire e analizzare i propri dati sanitari allo scopo di migliorare e mantenere un buono stato di salute. Da questo scenario emerge una tendenza nuova e sfidante: l'esito positivo della terapia (ovviamente fondamentale) non è più il solo e unico aspetto a determinare la soddisfazione del paziente. Elementi dell'esperienza del paziente, fino a pochi anni fa trascurati o considerati meno rilevanti, possono fare la differenza per una persona che non deve solo curarsi ma che ambisce a partecipare al percorso terapeutico tenendo conto delle proprie specifiche necessità di vita.

Interviene e coordina i lavori il prof. Alberto Mantovani,
Direttore Scientifico Humanitas.

L'evento si terrà presso la Cariplo Factory Arena.

Ingresso gratuito su prenotazione

CONFERENZA
• SALUTE15 MARZO
18.00

ING_PARTNER MDW

ING CHALLENGE_ EVERYDAY DIGITAL

A cura di ING

Quali sono i servizi digitali di cui abbiamo bisogno per vivere meglio la nostra quotidianità? Qual è il perfetto Everyday Digital di cui non possiamo più fare a meno? La trasformazione digitale e gli strumenti tecnologici cambiano le nostre abitudini e offrono quotidianamente nuove opportunità per semplificare la nostra vita. Ma qual è il servizio che manca sul nostro smartphone? Di che cosa abbiamo bisogno - come cittadini, consumatori, lavoratori o familiari - per avere servizi davvero utili ed efficienti?

ING Challenge è un momento di confronto e approfondimento dedicato al mondo dell'innovazione digitale. Una grande vetrina per le idee. Ma non solo: un'ottima opportunità di incontro con Startup e Fintech innovative. ING vi invita all'evento conclusivo della call for startup dedicata alle migliori iniziative Italiane con un'idea innovativa per semplificare la vita di tutti i giorni.

Partecipa e seleziona anche tu la migliore startup. All'evento saranno presenti speaker di rilievo e il top management di ING in Italia.

L'evento si terrà presso la Cariplo Factory Arena.

Ingresso gratuito su prenotazione

MULTIMEDIA EVENT
• DIGITAL EXPERIENCE16 MARZO
11.00-13.00

NEXI_PARTNER MDW

#ZEROBULLISMO CAMPAGNA DI SENSIBILIZZA- ZIONE AL CYBERBULLISMO

A cura di EVERY CHILD IS MY CHILD e NEXI

Il cyberbullismo è un fenomeno sempre più in crescita tra i bambini e gli adolescenti. Il 52,7% dei ragazzi compresi nella fascia di età tra gli 11 ed i 17 anni, nel 2016, ha subito "comportamenti offensivi o violenti da parte dei coetanei". Il progetto prevede una campagna di sensibilizzazione e informazione ai giovani sul fenomeno attraverso anche il coinvolgimento delle strutture scolastiche, il M.I.U.R. e le istituzioni nazionali preposte alla vigilanza.

Sarà indetto un concorso rivolto a tutti i giovani utenti per l'ideazione di una storia, coerente con la mission del progetto. La selezione del vincitore avverrà attraverso un sistema di votazione online che stimoli il maggior coinvolgimento degli utenti e tramite un'apposita commissione di professionisti del settore cinematografico e audiovisivo, affiancati da una o più figure autorevoli nel campo psicologico evolutivo e pedagogico.

Ingresso libero fino a esaurimento posti

ROUND TABLE
• EDUCAZIONE16 MARZO
17.30-19.00

BASE Milano PER MDW

DIGITAL ARTS FESTIVAL: ESPERIENZE DI CURATELA A CONFRONTO

A cura di BASE Milano

BASE Milano propone un incontro dedicato ai festival di arti digitali come piattaforme di scambio e di fruizione di nuove forme di produzione artistica, a cavallo tra intrattenimento e ricerca. Qual è il ruolo oggi della tecnologia digitale nel mondo dell'arte contemporanea? Come generare nuovi spazi deputati alla cultura digitale e attirare nuovi pubblici? Come si progetta un'esperienza di festival di digital arts e la si rende sostenibile? Nel panel si confrontano alcuni rappresentanti di importanti festival europei per discutere le modalità di produzione e fruizione di queste forme espressive.

Intervengono Valentino Catricalà, Direttore Artistico Media Art Festival di Roma; Federica Patti, Curatrice di Digitalive, Romaeuropa Festival; Oriol Pastor, Direttore di MIRA Digital Arts Festival di Barcellona; Domenico Quaranta, Critico, curatore e co-fondatore Link Art Center.

Ingresso libero fino a esaurimento posti

ROUND TABLE
• ARTE

17 MARZO
19.00-20.00

PARCODIYELLOWSTONE E MARE CULTURALE
URBANO PER MDW

CHE COS'È LA COMUNICAZIONE SENZA TECNOLOGIA

A cura di PARCODIYELLOWSTONE e MARE
CULTURALE URBANO

Qual è il rapporto tra comunicazione, arti visive e nuove tecnologie? Come è cambiata la fruizione e la produzione dei contenuti da parte di utenti e lettori e in che modo questo influenza la pratica di artisti e designer? Quali sono le opportunità e quali i rischi offerti dalla presenza sempre più invasiva della tecnologia nella vita di tutti i giorni?

Introduce e modera Emanuele Bonetti. Intervengono Les Liens Invisibles, Luca Pitoni e Matteo Moretti

Ingresso libero fino a esaurimento posti

ROUND TABLE
• ARTE

TRIENNALE MILANO

• VIALE EMILIO ALEMAGNA, 6

DAL 1/03 AL 1/09
10.30-20.30

XXII TRIENNALE DI MILANO BROKEN NATURE: DESIGN TAKES ON HUMAN SURVIVAL

A cura di PAOLA ANTONELLI

Triennale Milano organizza la XXII Esposizione Internazionale dal titolo Broken Nature: Design Takes on Human Survival, a cura di Paola Antonelli, Senior Curator del Dipartimento di Architettura e Design del Museum of Modern Art di New York e fondatrice e Direttrice del Dipartimento di Ricerca e Sviluppo dello stesso museo.

Broken Nature indaga progetti che offrono una visione alternativa sugli argomenti globali più importanti, esplorando il concetto di design ricostituente. Il programma completo su www.triennale.org

Ingresso a pagamento

EXHIBITION
• ARTE
• ARCHITETTURA
• DESIGN

15-17 MARZO
10.30-20.30

UNA PRODUZIONE MDW A CURA DI ARTSFOR_

DOLLAR STREET

Un progetto GAPMINDER FOUNDATION

A cura di CAMILLA INVERNIZZI / ARTSFOR_
IN COLLABORAZIONE CON MUFOCO - MUSEO
DI FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA

Dollar Street è il primo progetto al mondo di rappresentazione fotografica del data storytelling dove le fotografie diventano dati, strumenti per capire la realtà dietro ai numeri, agli stereotipi e ai luoghi comuni.

In Triennale, e per la prima volta, Dollar Street diventa un'esperienza visiva e immersiva nella quotidianità della vita e delle case del mondo che si scopriranno sorprendentemente simili alle nostre.

Dollar Street vive su www.dollarstreet.org, una banca dati online in continua evoluzione dove più di 30.000 fotografie e 10.000 video, raccolti in 260 case in 50 diversi paesi, servono a rendere la realtà comprensibile.

Con il progetto in Triennale e grazie alla collaborazione con MUFOCO - Museo di Fotografia Contemporanea, Dollar Street apre la sezione italiana per iniziare a raccontare le nostre case, catalogare oggetti e stili vita: un invito a mandare le vostre fotografie e a partecipare.

**Inaugurazione e visita guidata venerdì 15 marzo
alle ore 18.00**

Ingresso gratuito

EXPERIENCE
• ARTE

15-17 MARZO
10.30-20.30

STARTS PER MDW

**STARTS: IL
NESSO TRA ARTE
E TECNOLOGIA**

A cura di GIANNINO MALOSSO/BLUMINE

STARTS, l'iniziativa della Commissione Europea che sostiene la convergenza tra tecnologia e creatività artistica, presenta i temi e gli obiettivi dei nuovi progetti finanziati per generare l'ecosistema in cui artisti, designer e tecnologi lavorino insieme nell'Arte, nel Design e nella Tecnologia.

Per il palinsesto completo: milanodigitalweek.com

Ingresso gratuito su prenotazione

ROUND TABLE

- ARTE
- TECNOLOGIA
- SCIENZA

15 MARZO
18.30

HUBLAB PER MDW

**CARLO SINI
UOMO_MACCHINA_
AUTOMA_LECTIO
MAGISTRALIS**

A cura di HUBLAB

Il sogno dell'automa, della macchina pensante, è antico, ma mai come oggi suscita speranze e timori, desideri e riprovazioni. Carlo Sini ne ripercorre la storia, dalle prime macchine ai robot "intelligenti", giungendo a capovolgere i termini del problema: non si tratta di chiedersi se la tecnologia stia intaccando la nostra umanità, ma in che modo la tecnologia ci ha originariamente resi umani, a partire dalle nostre prime protesi "tecniche", il linguaggio e la scrittura.

In collaborazione con [TeamSystem](#)

Ingresso libero fino a esaurimento posti

LECTURE
• CULTURA16 MARZO
18.30

HUBLAB PER MDW

**GIULIO SAPELLI
MACCHINE_
PROPRIETÀ_
LAVORO_LECTIO
MAGISTRALIS**

A cura di HUBLAB

Storico ed economista, Giulio Sapelli traccia un potente affresco del nostro tempo indagando rischi, opportunità e sfide dell'odierno capitalismo digitale e finanziarizzato.

In collaborazione con [TeamSystem](#)

Ingresso libero fino a esaurimento posti

LECTURE
• CULTURA17 MARZO
18.30

HUBLAB PER MDW

**ALESSANDRO
BALDUCCI
COSA É SMART
NELLA CIVILTÀ
URBANA? LECTIO
MAGISTRALIS**

A cura di HUBLAB

Il percorso della lectio del professor Alessandro Balducci, ordinario di urbanistica e attore in diversi ruoli strategici e progettuali di Milano, si snoda tra l'hardware e il software che trasformano continuamente la città, la sua storia, la sua geografia, i suoi oggetti, i suoi soggetti.

La città è la più grande rivoluzione sociale, demografica ed economica attivata dalle tecnologie digitali. Tra contenitori e contenuti, effetti positivi e negativi, prospettive e problemi, innovazione e ambiguità il tessuto urbano paradossalmente mette sempre più al centro l'uomo.

Al termine della Lectio, uno scambio sul tema tra Alessandro Balducci e Walter Mariotti, Direttore Editoriale di Domus.

In collaborazione con [Domus](#).

Ingresso libero fino a esaurimento posti

LECTURE
• CULTURA

17 MARZO
11.00

MAXXI PER MDW

MAXXI LOW FORM. IMMAGINARI E VISIONI NELL'ERA DELLA INTELLIGENZA ARTIFICIALE

A cura di MAXXI MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI
DEL XXI SECOLO

Una mostra che viaggia nell'immaginario tecnologico e surreale degli artisti di oggi, nativi digitali, tra algoritmi creativi e avatar. Attraverso il linguaggio dell'arte, l'incontro analizzerà il rapporto tra creatività e nuove tecnologie offrendo nuovi scenari futuribili per la società del domani.

Intervengono:

Eleonora Farina / Fondazione MAXXI
Federico Ferrazza / Direttore Wired Italia
Domenico Quaranta / Curatore e critico d'arte
Luca Trevisani / Artista

Ingresso libero fino a esaurimento posti

CONFERENZA
• ARTE

PALAZZO GIURECONSULTI

• PIAZZA DEI MERCANTI, 2

14-17 MARZO
8.30-18.00

EUROPEAN COMMISSION - JRC PER MDW

SCIART - ARTE E SCIENZA: IL CONCETTO DI DATAMI

A cura di EUROPEAN COMMISSION – JOINT
RESEARCH CENTRE (JRC)

Artisti e scienziati si confrontano intorno al tema del Datami, concetto innovativo proposto dal JRC (Commissione Europea) e guidano il pubblico attraverso progetti di arte e scienza ed esperimenti interattivi (Digitranscope) nel tentativo di scoprire e descrivere con un linguaggio nuovo e partecipativo, realtà emergenti nell'era della trasformazione digitale, sempre più capaci di avere un impatto decisivo sulle nostre vite quotidiane.

Palinsesto completo milanodigitalweek.com
Ingresso gratuito

MOSTRA - CONFERENZA
• ARTE

14-17 MARZO
8.30-18.00

INFN E CAMERANEBBIA PER MDW

HOMOCOPIA

A cura di ISTITUTO NAZIONALE DI FISICA
NUCLEARE e CAMERANEBBIA

In tutte le epoche e in ogni cultura l'uomo ha immaginato e rappresentato la parte interna e non visibile del suo corpo. Spiriti vitali, umori secchi o umidi e anatomie immaginarie hanno dominato queste rappresentazioni fino al Rinascimento, quando si cominciò a praticare lecitamente la dissezione dei cadaveri. La microscopia e l'esplorazione scientifica del corpo ci hanno condotto, quindi, a conoscenze anatomiche e biologiche sempre più dettagliate e a una visione del corporeo completamente nuova, superata solo dai raggi X e dalle tecnologie di imaging e microscopia contemporanee, in grado di farci guardare attraverso i tessuti e addirittura osservare i processi molecolari delle singole cellule. Un nuovo sguardo che annuncia l'avvento di un corpo ibrido, potenziato, cyborg.

L'installazione interattiva Homocopia è un'anteprima a MDW della mostra Uomo Virtuale. Corpo Mente Cyborg, a cura di INFN e IIT, che si terrà a Torino al Mastio della Cittadella dal 19 Aprile 2019.

Ingresso gratuito

DIGITAL EXPERIENCE
• ARTE

14 MARZO
11.00-13.00

SENAF PER MDW

SCENARI INDUSTRIA 4.0. PREVIEW MECSPE 28-30 MARZO 2019

A cura di SENAF

Per continuare a mostrare il processo di trasformazione in atto nel mondo industriale, MECSPE, la più grande manifestazione italiana della manifattura 4.0, che si tiene annualmente a Parma, punterà nei contenuti proposti su case history e idee innovative che consentono di innalzare la produttività italiana.

Durante questa conferenza, verranno presentati scenari di mercato, trend e le maggiori novità della prossima edizione, come il cuore mostra Fabbrica Digitale – Tunnel dell'Innovazione, realizzato in collaborazione con il Cluster Fabbrica Intelligente, che rendono MECSPE veicolo di trasferimento tecnologico e anticipatore di tendenze.

Ingresso libero fino a esaurimento posti

CONFERENZA
• INDUSTRIA

14 MARZO
11.30-13.00

ITALIAONLINE PER MDW

DIGITALIZZAZIONE: I VANTAGGI PER LE IMPRESE

A cura di ITALIAONLINE e IL PUNTO IMPRESA DIGITALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO MONZA BRIANZA E LODI

Il digitale sta aiutando le imprese di tutto il mondo a crescere, a espandere gli scenari e le modalità di business. Quali sono gli strumenti per affrontare un percorso di digitalizzazione e i vantaggi. Non solo per le imprese ma per il sistema Paese, la cui ossatura economica è costituita dalle PMI.

Ingresso libero fino a esaurimento posti

WORKSHOP
• MARKETING

14 MARZO
17.15-20.00

THE INNOVATION GROUP PER MDW

ARTIFICIAL INTELLIGENCE E IL FUTURO DELLA NOSTRA SOCIETÀ. DIALOGO INTERNAZIONALE SULL' A.I.

A cura di THE INNOVATION GROUP in collaborazione con AMBASCIATA BRITANNICA IN ITALIA

Questo evento organizzato da The Innovation Group in collaborazione con l'Ambasciata Britannica in Italia e lo UK Government Science and Innovation Network creerà l'occasione per discutere e confrontare i diversi approcci alle sfide che i governi, le imprese e le organizzazioni devono affrontare "The next big Thing: Artificial Intelligence".

Ingresso gratuito su prenotazione

ROUND TABLE
• SOCIETÀ

14-17 MARZO
8.30-18.00

BORBONESE_SPONSOR MDW

BORBONESE "FROM HERITAGE TO FUTURE"

A cura di BORBONESE

La trasformazione digitale di Borbone raccontata attraverso un'installazione video multimediale, che mostri come un'azienda del Made in Italy tradizionale possa diventare altamente digitalizzata in tutti i suoi processi: dal design, alla produzione, al retail e alla comunicazione, in collaborazione con grandi player del settore come Samsung, Vodafone, Jakala, Venistar.

Ingresso gratuito

MOSTRA
• MANIFATTURA

GIOVEDÌ 14 MARZO

11.00-12.30
• BUSINESS

LA SICUREZZA URBANA E CYBER: COME PROTEGGERE I CITTADINI DI MILANO

A cura di CISCO_Sponsor Milano Digital Week

Con rappresentanti del Comune di Milano, CISCO, IBM, ITALTEL, TIM

Ingresso gratuito su prenotazione online

15.30
• BUSINESS

UNLOCKING VALUE: BANKING_IMPRESE_ TRASFORMAZIONE DIGITALE

A cura di IAB Italia

Con rappresentanti di Bikebee, Borbonese, ING, Intesa Sanpaolo, TeamSystem, Wind Tre

Ingresso libero fino a esaurimento posti

17.00
• ATTUALITÀ

DEMOCRAZIA DIGITALE: NUOVI PARTITI E PIATTAFORME PARTECIPATIVE

A cura di Hublab

Con Paolo Gerbaudo (King's College London, autore di "The Digital Party"), Rosa Fioravanti (ricercatrice, Fondazione Feltrinelli), Federico Ferrazza (Wired). Modera: Davide Agazzi (Innovare per Includere)

Ingresso libero fino a esaurimento posti

VENERDÌ 15 MARZO

14.30
• CITTÀ

E-MOBILITY_ IL FUTURO DELLA MOBILITÀ TRA SOSTENIBILITÀ E SOLUZIONI INNOVATIVE

A cura di IAB Italia

Con rappresentanti di Allianz Partners, ATM, BMW, Engitel, Intesa Sanpaolo, Modis, Nexi, Vodafone, Waze e con Giulio Salvadori (Politecnico di Milano) e Jeffrey Schnapp (Università di Harvard)

Ingresso libero fino a esaurimento posti

16.45
• CITTÀ

SMART-CITY. INTELLIGENZA URBANA - DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI

A cura di IAB Italia

Con rappresentanti di A2ASmartcity, Clear Channel, Fastweb, Pictet, PostePay SpA e con Maria Claudia Bodino (Team per la Trasformazione Digitale), Nicola Gatti (Politecnico di Milano), Angela Tumino (Politecnico di Milano)

Ingresso libero fino a esaurimento posti

18.30
• CITTÀ

KNOWLEDGE INTERACTION

A cura di Hublab

Con Vincenzo Napolano (Istituto Nazionale Fisica Nucleare), Jacopo Perfetti (Università Bocconi), Paolo Rigamonti (Limitezero)

Ingresso libero fino a esaurimento posti

19.00-20.30
• CITTÀ

CHE DIGITAL TRANSFORMER SEI? SCOPRI IL TUO SUPERPOTERE DIGITALE E TRASFORMA LA TUA CARRIERA

A cura del Master in Digital Strategy, Politecnico di Milano

Ingresso gratuito su prenotazione

SABATO 16 MARZO

11.00-13.00
• EDUCAZIONE

OPEN EDUCATION: IL FUTURO DELL'EDUCAZIONE TRA INNOVAZIONE SOCIALE E NUOVE TECNOLOGIE

A cura di Hublab

Con Donald Clark, Fabio Nascimbeni, Susanna Sancassani

Ingresso libero fino a esaurimento posti

15.00
• SALUTE

E-HEALTH SALUTE DIGITALE: SUPPORTO TECNOLOGICO E APPROCCIO UMANO

A cura di Hublab

Con Mariano Corso (Osservatorio Innovazione Digitale in Sanità), Alberta Ferrari (senologa), Tiziana Moriconi (Repubblica.it – Oncoline), Marco Pennarola (Fastweb), Luigia Tauro (esperta di innovazione digitale e prevenzione). Modera Tiziana Morriconi (Repubblica.it)

Ingresso libero fino a esaurimento posti

9.00-18.00
WORKSHOP • SOCIETÀ

CHE LAVORO FARAI DA GRANDE?

A cura di Onde Alte

Ingresso gratuito su prenotazione

17.00
• ATTUALITÀ

GEOLOGIA DEL DIGITALE: TECH GIANTS, NEW MEDIA E STATI-NAZIONE

A cura di Hublab

Con Vincenzo Comito (economista), Luigi Curini (Unimi), Antonio Pilati (Osservatorio Economia Digitale). Modera Pierfrancesco Romano (Internazionale)

Ingresso libero fino a esaurimento posti

DOMENICA 17 MARZO

11.00
• ATTUALITÀ

LAVORO DIGITALE INDUSTRIA 4.0_FUTURO PROSSIMO DELL'IMPRESA E DEL LAVORO

A cura di Hublab

Con Fabio Menghini (economista e consulente), Marco Taisch (MADE – Competence Center), Giuseppe Viscardi (Digital Innovation Hub Lombardia)

Ingresso libero fino a esaurimento posti

15.00
• ATTUALITÀ

LAVORO DIGITALE AUTOMAZIONE, LAVORO E INTERAZIONE FRA UMANO E ROBOT

A cura di Hublab

Con Andrea Di Stefano (Novamont), Nicola Zanardi (Hublab), Federico Vicentini (Polimi), Andrea Zanchettin (Polimi). Modera Gabriele Di Matteo (Forbes)

Ingresso libero fino a esaurimento posti

17.00
• COMUNICAZIONE

IL VALORE DELLA NOTIZIA GIORNALISMO ONLINE: CLICKBAIT_SOCIALMEDIA_FAKENEWS_OPPORTUNITÀ

A cura di Hublab

Con Valerio Bassan (VICE Italia), Serena Danna (Open), Federico Ferrazza (WIRED), Marco Giovannelli (Varesenews) e Jacopo Iacoboni (La Stampa).

Ingresso libero fino a esaurimento posti

MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI

• VIA SAN VITTORE, 21

Quattro giorni di digitale al Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci. Partecipa ad attività nei laboratori interattivi, performance multimediali ed esperienze immersive tra Realtà Virtuale, coding, suoni e immagini digitali, robot e stop motion. Scopri il ricco programma per tutti su milanodigitalweek.com

14-17 MARZO
10.00-18.00

I MITI DEL CIELO VR

A cura del MUSEO NAZIONALE SCIENZA E
TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI E SONY
INTERACTIVE ENTERTAINMENT

Accompagnati dagli animatori scientifici del Museo, immergiti nel fascino di un cielo stellato incontaminato e scopri i miti che gli antichi greci ci hanno tramandato proiettando sulla volta celeste le storie dei loro dei. Vai a caccia delle meraviglie che la scienza moderna è in grado di spiegarci.

Attività su prenotazione con biglietto aggiuntivo

MULTIMEDIA EVENT
• EDUCAZIONE

16-17 MARZO
10.00-18.00

TOTI SUBMARINE VR

A cura del MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA
E DELLA TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI

Partecipa all'avventura interattiva in Realtà Virtuale all'interno della ricostruzione realistica del sottomarino Toti. Esplora l'interno e vivi da protagonista una missione a bordo. In uno spazio dedicato del Museo, con telefoni e visori cardboard, entra virtualmente nel sottomarino guidato da un animatore scientifico.

Attività inclusa nel biglietto di ingresso al Museo

MULTIMEDIA EVENT
• EDUCAZIONE

16-17 MARZO
10.00-18.00

SCOPRIRE IL DIGITALE NEL MONDO DELL' AUDIO E AUDIOVISIVO

A cura del MUSEO NAZIONALE SCIENZA E
TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI E SAE
INSTITUTE

Partecipa ad attività interattive e performance per scoprire le tecnologie, le tecniche, le professioni e il fascino del mondo della produzione sonora, audiovisiva e multimediale.

Attività inclusa nel biglietto di ingresso al Museo

WORKSHOP
• EDUCAZIONE

16-17 MARZO
10.00-18.00

STOP MOTION PER PICCOLI

A cura del MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA
E DELLA TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI

Inventa una storia, costruisci la scenografia, metti alla prova la tua creatività e realizza un piccolo film di animazione.

Attività inclusa nel biglietto di ingresso al Museo

WORKSHOP
• KIDS

16-17 MARZO
10.00-18.00

ROBOT BALLERINI

A cura del MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA
E DELLA TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI

Come fanno i robot a decidere cosa fare? Hai mai visto un robot che balla? Mettiti alla prova con le basi del coding e divertiti a programmare una grande festa.

Attività inclusa nel biglietto di ingresso al Museo

WORKSHOP
• EDUCAZIONE

16-17 MARZO
10.00-18.00

STORIE SONORE

A cura del MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA
E DELLA TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI

Con un computer, una scheda chiamata Makey Makey, qualche semplice riga di programma e una grande varietà di materiali da costruzione metti in scena storie inventate da te.

Attività inclusa nel biglietto di ingresso al Museo

WORKSHOP
• EDUCAZIONE

PROGETTI SPECIALI

12 MARZO
21.00

PREVIEW MDW

FONDAZIONE G. FELTRINELLI PER MDW

LE PERSONE SERVONO? CON JERRY KAPLAN

A cura di FONDAZIONE GIANGIACOMO
FELTRINELLI IN COLLABORAZIONE CON
LUISS UNIVERSITY PRESS

La frontiera umana delle intelligenze artificiali: come far lavorare la tecnologia per le persone e non viceversa? A indagare il rapporto tra intelligenza umana e intelligenza artificiale, Jerry Kaplan, scienziato, imprenditore e pioniere della Silicon Valley e Philip Di Salvo, giornalista e ricercatore all'Università della Svizzera Italiana.

Il protagonismo delle tecnologie ha un impatto sempre più importante sull'equilibrio tra inclusione ed esclusione sociale, sull'emersione di gruppi e opinioni nell'arena del dibattito pubblico, sull'incremento e sulla riduzione di opportunità professionali, sui consumi, sulla qualità dell'informazione e della ricerca scientifica. Per questo Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, nell'ambito delle attività dell'Osservatorio sul futuro del lavoro "Jobless Society Platform" e in collaborazione con Luiss University Press, propone una riflessione sulle trasformazioni che le IA introdurranno nel lavoro e nella società nel suo complesso, con l'obiettivo di contribuire all'accompagnamento consapevole di questa evoluzione, nella dimensione privata e pubblica.

Media partner WIRED.

Fondazione Giangiacomo Feltrinelli
Viale Pasubio, 5

Ingresso libero fino a esaurimento posti

CONFERENZA
• INTELLIGENZA ARTIFICIALE

13-15 MARZO
9.00-16.30

PREVIEW MDW

AMBIZIONE ITALIA PER LA SCUOLA

A cura di MICROSOFT

Microsoft realizzerà laboratori focalizzati sulla computer science e sull'Intelligenza Artificiale, dedicati a studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado nell'ambito del progetto Ambizione Italia in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale.

Microsoft Italia
Viale Pasubio, 21

Ingresso gratuito su prenotazione

WORKSHOP
• EDUCAZIONE

13 MARZO-14 APRILE
9.30-19.30

PREVIEW MDW

OLIVETTI_PARTNER MDW

OLIVETTI, UNA STORIA DI INNOVAZIONE

A cura di OLIVETTI

L'esposizione celebra il recente riconoscimento UNESCO alla città di Ivrea, modello di riferimento sociale per la moderna visione della relazione tra industria e architettura sviluppatasi tra gli anni '30 e '60 del secolo scorso. Il percorso espositivo è composto da numerosi elementi che hanno caratterizzato la storia di Olivetti, ora polo digitale del Gruppo TIM. Si possono ammirare, infatti, una ricca selezione di manifesti tra i più significativi della produzione dell'azienda, una collezione delle locandine pubblicitarie di Giovanni Pintori e di artisti vari tra la fine degli anni '50 e l'inizio dei '60 e una raccolta di fotografie uniche. La capacità visionaria che caratterizza la storia di Olivetti trova espressione nei prodotti iconici come le celebri macchine per scrivere "Lettera22" e la "Valentina", per citare alcuni degli oggetti in mostra. Un excursus che arriva fino al mondo digitale di oggi con il Form 200, registratore di cassa connesso e primo prodotto realizzato grazie all'Olivetti Design Contest, promosso dall'azienda e rivolto agli studenti delle maggiori università europee di design.

Museo del Novecento

Piazza Duomo, 8

Ingresso gratuito

EXHIBITION

• CULTURA

13-17 MARZO
10.30-19.30

PREVIEW MDW

IO, ROBOTTO | AUTOMI DA COMPAGNIA | ANTEPRIMA

A cura di MASSIMO TRIULZI

Nella sua prima edizione, la mostra Io, Robotto ha catalizzato un'attenzione trasversale e transgenerazionale: fonte di meraviglia e ispirazione per bambini e giovani, focalizzati sugli automi e sulla tecnologia; fonte di ricordi letterari per gli anziani, a riscoprire un antico immaginario; di attualità per gli adulti, a prendere coscienza sull'imminente domani. A dispetto delle intenzioni iniziali, che supponevano Io, Robotto come un semplice percorso espositivo di natura storica e tecnologica (con oltre 90 robot in esposizione, suddivisi in 14 aree tematiche su 700 mq), è stato il pubblico a ribaltarne l'essenza. Io, Robotto si è dimostrata una mostra sulla centralità dell'uomo. Un percorso sul sogno dell'uomo di replicare la vita e creare un suo doppio in grado prima di replicarne le movenze, di comunicare con lui e infine di sviluppare un'intelligenza artificiale con cui confrontarsi. Un'esperienza umanistica sul rapporto tra l'uomo e la macchina.

Presentazione della mostra giovedì 14 marzo alle ore 18.30.

La Fabbrica del Vapore,
Via Giulio Cesare Procaccini, 4

Ingresso libero

EXHIBITION

• CULTURA

13 MARZO
18.30-20.00

PREVIEW MDW

IN RETE SENZA RETE

A cura di AIM- ASSOCIAZIONE INTERESSI METROPOLITANI, MUNICIPIO 6 in collaborazione con INTESA SANPAOLO

Questo corso si rivolge a chi utilizza abitualmente internet e desidera acquisire la grammatica di una buona educazione in rete o netiquette, per essere onlife in modo consapevole. Per questo motivo AIM ha deciso di spostarsi dal centro della città, per andare a toccare quelle aree dove il livello socio economico, multietnico e multiculturale porta ad una minore attenzione nei confronti della buona educazione.

Queste lezioni possono avere un grande valore di prevenzione sociale laddove l'imprinting familiare è meno marcato, entrambi i genitori lavorano e la famiglia allargata non è vicina. Il progetto formativo si sviluppa su due incontri frontali seguiti da breve dibattito. Le lezioni sono frontali e seguono una presentazione multimediale che viene proiettata. A seguire vengono rese disponibili le dispense digitali. La prima lezione contiene tutti i temi, in modo da essere un modulo completo per chi non potesse partecipare alla seconda lezione, dedicata invece agli approfondimenti.

Ex Fornace Gola

Alzaia Naviglio Grande

Ingresso libero fino a esaurimento posti

WORKSHOP

• EDUCAZIONE

13 MARZO
14.30-17.30

PREVIEW MDW

RAI PER MDW

RAI E INTELLIGENZA URBANA: DAL PASSATO AL FUTURO

A cura di RAI - CENTRO DI PRODUZIONE TV DI MILANO

Il Centro di Produzione TV Rai di Milano è stato tra i primi palazzi in Europa concepito e realizzato per la Radio prima e per la Televisione poi. Da allora, grazie a maestranze di primordine, il Centro di Produzione TV ha saputo restare protagonista dell'industria della comunicazione, contribuendo alla sua evoluzione, anche di quella digitale. Nel corso dell'incontro del 13 marzo, promosso nella sede di Corso Sempione, vi racconteremo come la tecnologia digitale abbia cambiato tutte le nostre attività e professioni e abbia inciso nella realizzazione di programmi e contenuti. Vi parleremo della nostra esperienza per le riprese dei grandi eventi come le dirette dalla Scala, il Giro d'Italia e l'Expo. Vi aggiorneremo su RaiPlay, sul processo di digitalizzazione degli archivi Rai e sulle modalità di consultazione.

RAI - Radiotelevisione Italiana

Corso Sempione, 27

Ingresso su prenotazione

MULTIMEDIA EVENT

• COMUNICAZIONE

13-14 MARZO

TEAMSYSTEM_PARTNER MDW

TALKS2019

A cura di TEAMSYSTEM

Il digitale aiuta le aziende a essere autonome e a comunicare con il mondo intero. Autonome nel leggere i dati, nell'interpretarli e gestirli e interconnesse con tutte le filiere di riferimento. A TalkS scoprirai come e perché è possibile farlo. Dopo il grande adempimento della fatturazione elettronica che è entrata a regime, la categoria degli studi commerciali è pronta per ripagarsi lo sforzo compiuto e concretizzare i benefici che dal digitale derivano. Recuperando tempo per valorizzare il cliente, ad esempio. O acquisendo nuove competenze per ampliare il business.

Le linee guida di TalkS2019 arrivano al momento giusto. Per l'impresa piccola o per la startup, molte delle nuove soluzioni TeamSystem sembrano realizzate su misura. In cloud, scalabili, sicure, economiche. Con un approccio smart e gradevole in tutto, da quello che fanno, a come lo fanno, a come appaiono. Nascono nei laboratori più all'avanguardia e parlano da subito il linguaggio dell'innovazione e dell'internazionalità.

13 Marzo 14.00-20.30
14 Marzo 10.00-18.30

Supertstudio Più
Via Tortona, 27

Ingresso gratuito su prenotazione

EXHIBITION
• BUSINESS

13-17 MARZO

FASTWEB_PARTNER MDW

#GETDIGITAL FASTWEB FORMAZIONE E INCONTRI: CAPIRE L'OGGI, PREPARARSI AL DOMANI

A cura di FASTWEB

Fastweb ha le sue radici nella città di Milano e dalla sua fondazione scommette su innovazione e digitale per migliorare la vita e il lavoro delle persone e delle imprese. In occasione della Milano Digital Week, la società apre le porte del proprio Data Center di ultima generazione agli appassionati di tecnologia e organizza incontri in cui è possibile sperimentare in prima persona soluzioni intelligenti per l'efficienza dei servizi urbani e per la telemedicina basati sul 5G, confrontarsi su tematiche quali i Big Data e le applicazioni della Blockchain. Inoltre Fastweb organizza workshop, completamente gratuiti, per diffondere competenze digitali.

I workshop e gli incontri sono ospitati nella nuova sede di Fastweb di piazza Olivetti e in Fastweb Digital Academy, presso Cariplo Factory. Programma completo su milanodigitalweek.com

Ingresso gratuito su prenotazione

EXPERIENCE
• DIGITAL EXPERIENCE

14-17 MARZO

TIM_PARTNER MDW

TIM ALLA MILANO DIGITAL WEEK 2019

A cura di TIM

Con la partecipazione alla Milano Digital Week TIM conferma il suo ruolo di fornitore di infrastrutture e servizi sempre più innovativi per migliorare la vita delle persone ed il business delle aziende. In particolare, con la presenza agli eventi della Digital Week dedicati al 5G, TIM intende testimoniare gli investimenti e la continua innovazione d'offerta nel mercato dell'Information e Communication Technologies, con applicazioni che spaziano dalla pubblica sicurezza alla mobilità, dal monitoraggio ambientale alla sanità, ai sistemi di pagamento, turismo e cultura, fino al mondo dei media, dell'education e dell'intrattenimento.

I servizi 5G – integrati e convergenti -saranno presto a disposizione di tutti i clienti TIM e in tutto il Paese ponendo le basi per una più alta qualità della vita dei cittadini, dei processi di produzione e di governance delle aziende e della pubblica amministrazione. La partecipazione di TIM ai dibattiti su temi cruciali come la trasformazione digitale, la cybersecurity, la e-mobility ribadisce l'impegno del primo operatore di telecomunicazioni italiano nell'affrontare le sfide della transizione digitale.

EXPERIENCE
• DIGITAL EXPERIENCE

14-17 MARZO

VODAFONE_PARTNER MDW

VODAFONE PER MILANO DIGITAL WEEK #VODAFONE5G

A cura di Vodafone

Da sempre Vodafone ha un legame speciale con Milano. Legame intensificato dalla sperimentazione 5G di Vodafone che ha trasformato la città nella capitale europea del 5G. In occasione della MDW, Vodafone aprirà le porte del 5G ai cittadini che, attraverso demo interattive e immersive, potranno sperimentare come questa tecnologia cambierà il loro modo di vivere e interagire con la città. Verranno esplorati gli ambiti dell'istruzione, della sanità, della sicurezza, dell'industria, del turismo, dello sport, dell'intrattenimento e delle Smart City del futuro. Saranno presenti anche altre attività dedicate alla cultura digitale, con temi che spazieranno dal gaming all'AI. Demo, exhibition, open house event e workshop gratuiti presso: Piazza XXIV Maggio, Politecnico Campus Leonardo, Politecnico Campus Bovisa, Vodafone Village.

Programma completo su: milanodigitalweek.com

EXHIBITION
MULTIMEDIA EVENT
OPEN HOUSE EVENT
WORKSHOP
DIGITAL EXPERIENCE

14-17 MARZO

WIND TRE_PARTNER MDW

WIND TRE ROAD TO 5G

A cura di WIND TRE

Futuro, Innovazione, 5G e Trasformazione Digitale: se ne parlerà il 15 marzo in Luiss Hub a Milano. Esperti di tecnologia e non solo racconteranno quanto le nostre realtà e i modi di comunicare stiano cambiando, in profondità.

Confronto aperto con addetti ai lavori, studenti, giovani, start up, giornalisti, visitatori e soprattutto, curiosi di innovazione. Sarà l'occasione per pensare a un nuovo modo di vedere il futuro e a come il digitale possa modificare le nostre percezioni. Si potranno toccare con mano e sperimentare gli use cases di Wind Tre legati all'universo 5G, dalla sicurezza all'agricoltura, dal riconoscimento facciale ai droni e altro ancora.

Un breve ma emozionante viaggio all'interno delle reti di Wind Tre, grazie anche alla Virtual Reality.

Road to 5G... La strada è appena cominciata.

Milano LUISS Hub for Makers and Students
Via Massimo d'Azeglio, 3

L'evento si svolge il 15 Marzo dalle 10.00 alle 20.00
Ingresso libero fino a esaurimento posti

EXPERIENCE
• CITTÀ

14-17 MARZO

POSTEPAY_SPONSOR MDW

POSTEPAY ALLA MILANO DIGITAL WEEK 2019

A cura di POSTEPAY

La trasformazione digitale sta cambiando le abitudini e le relazioni con i clienti. PostePay Spa persegue come mission intercettare e guidare questo cambiamento grazie alla creazione di prodotti e servizi digitali innovativi per cittadini e imprese favorendo la sinergia tra pagamenti mobili e digitali. Postepay Connect è il primo esempio di tale sinergia, un prodotto unico che integra la Postepay Evolution e la SIM PosteMobile, dando al cliente la possibilità di gestire Carta e SIM attraverso un'unica App, l'App Postepay. Un accesso unico e semplificato a tutte le attività della Carta e della SIM, il trasferimento gratuito e in real time di Giga all'interno della community, la possibilità di richiedere Giga Extra in App con addebito diretto sulla Postepay Evolution e promo dedicate ai clienti Connect: gestire in mobilità e da un unico punto i servizi di pagamento ad alta frequenza di utilizzo e i servizi di telefonia grazie al digital wallet.

EXPERIENCE
• DIGITAL EXPERIENCE

14 MARZO
9.00-16.00

CAMERA DI COMMERCIO PER MDW

APPUNTAMENTO CON L'INNOVAZIONE: COME DIGITALIZZARE LA TUA IMPRESA

A cura di CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZA BRIANZA LODI

La Camera di commercio organizza una giornata per fornire alle imprese un momento di approfondimento operativo sui temi di attualità quali: GDPR, Cybersecurity, identità digitale (SPID) e firma digitale, conservazione a norma dei libri sociali, social media marketing e competenze digitali. Non solo formazione teorica ma anche pratica, attraverso tavoli di lavoro, e possibilità di conoscere e ricevere gratuitamente gli strumenti che la Camera di Commercio mette a disposizione per facilitare il processo di digitalizzazione. Personale altamente preparato supporterà gli imprenditori e fornirà le nozioni di base per un'impresa 4.0. Accanto ai workshop saranno a disposizione corner digitali dedicati: al rilascio gratuito del nuovo token wireless per la firma digitale e dell'identità SPID, alla divulgazione di informazioni sulle attività del punto impresa digitale, alla fatturazione elettronica e al cassetto digitale d'impresa.

Palazzo Turati
Via Meravigli, 9/B

Ingresso gratuito su iscrizione

CONFERENZA
• BUSINESS

14 MARZO
9.00-13.30

CITIES COALITION FOR DIGITAL RIGHTS

A cura dell'ASSESSORATO ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE E SERVIZI CIVICI DEL COMUNE DI MILANO

Trasformazione digitale e diritti dei cittadini: un binomio possibile? I rappresentanti internazionali del network "Cities Coalition for digital rights" si incontrano a Milano per un confronto a più voci.

Palazzo Marino
Piazza della Scala 2

Ingresso su invito

CONFERENZA
• CITTÀ

14 MARZO
14.30-17.30

COUNCIL OF GLOBAL CITY CIOs

A cura dell'ASSESSORATO ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE E SERVIZI CIVICI DEL COMUNE DI MILANO

Digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni: come accelerare i processi di innovazione nelle città? Un dialogo tra i protagonisti della trasformazione digitale delle città internazionali.

Palazzo Marino
Piazza della Scala, 2

Ingresso su invito

CONFERENZA
• CITTÀ

14 MARZO
10.00-13.00

BANCO BPM SPA_SPONSOR MDW

VOICE EVERYWHERE: IL FUTURO È NEI COMANDI VOCALI?

A cura di BANCO BPM E PAOLO IABICHINO
AKA IABICUS

Negli ultimi anni stiamo assistendo a una vera e propria rivoluzione nella ricerca e fruizione di contenuti; l'interazione vocale con i propri device sta diventando infatti una realtà sempre più consolidata; intelligenza artificiale e machine learning stanno progressivamente rendendo gli assistenti vocali sempre più precisi e interattivi. Anche se siamo agli albori, il posizionamento dei principali player di varie industries, non solo hi-tech, testimonia il crescente interesse per questo tipo di interazioni, la cui applicabilità è pressoché illimitata (dall'entertainment al sociale). Quale sarà il percorso dei prossimi anni? Riuscirà la tecnologia a colmare i gap per rendere queste interazioni meno meccaniche e più naturali? Qual è la visione a breve e lungo termine dei player? Scopriamolo insieme grazie a questa tavola rotonda!

Banco BPM
Via Massaua, 6

Ingresso gratuito su prenotazione

ROUND TABLE
• SOCIETÀ

14 MARZO
10.00-13.00

IPERSTIMOLATI E CONFUSI. COME CI MISURIAMO NELL'ERA DELL'INFOBESITY

A cura di IPSOS

Nell'era post-moderna, la realtà nella quale viviamo si fa sempre più complessa, frammentata e opaca. L'individuo ha perso i solidi punti di riferimento che lo aiutavano a orientarsi nel mondo. La sua stessa identità si fa multiforme e caleidoscopica. Per le aziende e per tutti coloro che vogliono comprendere la società e il cittadino sotto tanti punti di vista, diventa fondamentale avere i giusti "attrezzi" in grado di cogliere tutti i mutevoli aspetti che caratterizzano la nostra era. In questo contesto, i modelli euristici tradizionali della ricerca sociale e di marketing faticano sempre più a cogliere in modo soddisfacente comportamenti e opinioni. Per questo Ipsos vuole raccontare in occasione della MDW quali sono i nuovi approcci metodologici e le opportunità che la tecnologia mette a disposizione di tutti coloro che vogliono comprendere in profondità individui, società e mercati.

Spazio Cairoli
Via S. Giovanni sul Muro, 5

Ingresso gratuito su prenotazione

CONFERENZA
• MARKETING

14-18 MARZO
10.00-20.00

SMART CITY: PEOPLE, TECHNOLOGY AND MATERIALS

A cura di MATERIAL CONNEXION ITALIA CON
GIULIO CEPPI

La mostra offre un panorama di idee e propone incontri sul tema della "via latina alla smart city".

MERCOLEDÌ 13 MARZO
10:00 – 18:00

Smart city, crescita e alfabetizzazione digitale
A cura di Festival della Crescita

GIOVEDÌ 14 MARZO
11:00 – 13:00

Blockchain tra economia reale e finanza
A cura di FINER | Finance Explorer

15:00 – 17:30

La trasformazione digitale, driver del cambiamento culturale delle aziende. A cura di Eni

18:00 – 21:00

Opening "Smart city: People, Technology and Materials". A cura di Material ConneXion Italia con Giulio Ceppi

VENERDÌ 15 MARZO
15:00 – 17:00

Urban digitalization. A cura di EDISON

SABATO 16 MARZO
15:00 – 18:00

Progettazione integrata e partecipata nella quarta rivoluzione industriale. A cura di Fondazione Irso Community

La mostra Smart city: people, technology and materials è aperta fino al 14 aprile.

Superstudio 13

Via Forcella 13 / Via Privata Gaspare Bugatti, 9

Ingresso libero fino a esaurimento posti

EXHIBITION
• CITTÀ

14 MARZO
10.30-12.30

L'INNOVAZIONE È OVUNQUE

A cura di CGIL MILANO

Se è vero che la tecnologia digitale ha invaso la nostra vita di ogni giorno, e quindi anche il mondo del lavoro, è altrettanto vero che questo incontro tra lavoratori, cittadini e innovazione non ha una sede privilegiata. Il cambiamento riguarda tutti, è dappertutto. Ma il sindacato può essere un riferimento costante. Ecco perché a Milano, nei giorni della Digital Week, si troveranno in giro tante borse di tela rossa. Saranno appese ovunque... dentro ciascuna di esse, chi la apre troverà un invito a partecipare a un evento CGIL sulla trasformazione digitale in corso. Durante l'evento sarà donata un'altra borsa che "si completa" visivamente con quella che si ha già, insieme a una piccola brochure, realizzata appositamente per la Digital Week, che illustra i servizi e le proposte e il punto di vista del sindacato riguardo alla trasformazione digitale.

Università degli Studi di Milano, Aula Magna
Via Festa del Perdono, 7

Ingresso libero fino a esaurimento posti

CONFERENZA
• SOCIETÀ

14 MARZO
11.00-12.30

CISCO_SPONSOR MDW

LA SICUREZZA URBANA E CYBER: COME PROTEGGERE I CITTADINI DI MILANO

A cura di CISCO

La sicurezza dei cittadini è ad altissima priorità nelle città e l'esplosione dei dati su scala mondiale rende gli asset informatici un bene quanto mai prezioso e perennemente sotto attacco.

Ne discute un rappresentante del Comune di Milano, insieme a dirigenti ed esperti di CISCO, IBM, Italtel e TIM.

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti, 2

Ingresso gratuito su prenotazione online

CONFERENZA
• SOCIETÀ

14 MARZO
14.00-17.00

PIRELLI DESIGN CHALLENGE: "DRIVING YOUR SMART CITY"

A cura di PIRELLI

Pirelli ti invita ad una sessione di Design Thinking con l'obiettivo di ragionare insieme sui concetti di Smart City e Smart Mobility e su come declinarli nella vita quotidiana di ciascuno di noi.

L'obiettivo di questa Design Challenge è ragionare insieme sul ruolo di Pirelli in questa trasformazione digitale della mobilità cittadina, generando soluzioni creative incentrate sulla persona e sui suoi bisogni. Abbiamo bisogno di te, siamo alla ricerca di persone amanti dei motori, siano essi auto o moto, appassionati di tecnologia e che abbiano una buona conoscenza della lingua inglese sia scritta che parlata. Per partecipare inviaci una foto e una breve descrizione sul ruolo di Pirelli nella tua idea di Smart Mobility e inviala a designthinking@pirelli.com entro il 4/03. Se la tua idea ci è piaciuta riceverai una mail di conferma entro l'8/03 per accedere ad uno dei 20 posti disponibili.

Gli specialisti di Talent Acquisition Pirelli parteciperanno alla challenge. Porta il tuo cv!

Fondazione Pirelli
Viale P. e A. Pirelli, 25

Ingresso gratuito su prenotazione

WORKSHOP
• MOBILITÀ

14 MARZO
14.30-17.30

DIGITAL JUMP, QUANDO IL DIGITALE RIVOLUZIONA IL MODO DI FARE BUSINESS

A cura di ASSOLOMBARDA

Quando il digitale diventa il trampolino per sviluppare il proprio business. L'evento sarà dedicato a comprenderne gli aspetti pratici e metodologici con cui le aziende si avvicinano al tema. Racconteremo come aziende diverse utilizzano il digitale per sviluppare il proprio business e avremo importanti testimonianze che ci faranno capire come utilizzare i dati al meglio, ma anche, come il digitale sia diventato una leva strategica per aziende tradizionali che hanno modificato la propria visione in un'ottica innovativa.

Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza, Lodi
Via Pantano, 9

Ingresso gratuito su prenotazione

WORKSHOP
• BUSINESS

14-15 MARZO
15.00-16.30

I ROBOT AL SERVIZIO DELLA RICERCA SUL CANCRO

A cura di YOUSCIENTIST, IL PROGRAMMA DIVULGATIVO DI IFOM

La ricerca sul cancro si avvale sempre più di strumenti complessi ad alta tecnologia, veri e propri robot, che con i loro sistemi automatizzati, permettono di analizzare migliaia di campioni e di acquisire dati a un ritmo impensabile anche fino a pochi anni fa. Durante l'evento dallo stile open house, i partecipanti avranno l'opportunità di visitare il laboratorio CGC di IFOM, centro di ricerca all'avanguardia nel panorama internazionale, dove i robot sono al servizio della ricerca sul cancro. Con gli scienziati parleremo di test genetici, vedremo in azione sequenziatori automatici e scopriremo come sono studiate le alterazioni del DNA nei genomi di pazienti predisposti ad ammalarsi di cancro della mammella e dell'ovaio.

IFOM
Via Adamello, 16

Ingresso gratuito su prenotazione

OPEN HOUSE
• SALUTE

14-16 MARZO
15.00-19.00

ATM_TECHNICAL PARTNER MDW

ATM DIGITAL_ APPROFITTA DEI SERVIZI DIGITALI ATM

A cura di ATM IN COLLABORAZIONE CON AIM -
ASSOCIAZIONE INTERESSI METROPOLITANI

Stazioni della Metropolitana di Duomo, Cadorna,
Garibaldi, Loreto

Ingresso libero

MULTIMEDIA EVENT
• DIGITAL EXPERIENCE

14-15 MARZO
10.00-13.00

TOUR ALLE CONTROL ROOM ATM

A cura di ATM

Azienda Trasporti Milanesi
Via Monte Rosa 89

Ingresso su invito

OPEN HOUSE
• EDUCAZIONE

14 MARZO
16.00 e 18.00

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: COME IMPARARE DAI DATI

A cura di CEFRIEL

L'IA ha una storia antica ma negli ultimi anni, grazie a una combinazione di fattori, sta accelerando i propri sviluppi. E anche se non ce ne rendiamo conto, l'Intelligenza Artificiale è già entrata nelle nostre vite quotidiane per portare benefici impensabili fino a poco tempo fa. La grande mole di dati che produciamo, infatti, può essere analizzata attraverso modelli previsionali e prescrittivi e usata per generare conoscenza e aiutarci a prendere decisioni tempestive. È importante non avere alcun timore di queste tecnologie, ma al contrario comprenderne le potenzialità per capire in che direzione sta andando la ricerca e le opportunità che si aprono.

Il workshop si ripete nei seguenti orari: 16.00-17.00;
18.00-19.00

Cefriel
Viale Sarca, 226

Ingresso libero fino a esaurimento posti

WORKSHOP
• CULTURA

14 MARZO
16.00-18.00

INNOVAZIONE IN AGRICOLTURA

A cura di CASA DELLA AGRICOLTURA

La Tavola Rotonda sull'innovazione in agricoltura sviluppa cinque principali temi: le soluzioni innovative che stanno emergendo per una gestione agricola più razionale di qualità tracciata; nuove forme di distribuzione agroalimentare; le opportunità di connessione con i cittadini rese disponibili dalla nuova tecnologia 5G in sperimentazione a Milano; la possibilità di integrare la proposta agroalimentare con gli altri beni territoriali: turismo, paesaggi, storia; le politiche possibili che gli Amministratori potranno adottare per valorizzare l'offerta integrata del territorio. La Tavola Rotonda coinvolgerà il mondo imprenditoriale agricolo e quello della ricerca, Distribuzione e consumatori, i responsabili di sperimentazione della nuova tecnologia 5G in corso, gli Amministratori pubblici.

Supermercato del Futuro Coop
Bicocca Village - Viale Sarca, 226

Ingresso libero fino a esaurimento posti

ROUND TABLE
• COMUNICAZIONE

14 E 16 MARZO
20.00-23.30

CINEMA D'EFFETTO! EFFETTI SPECIALI E REALTÀ AUMENTATA NEL CINEMA

A cura di WANTED CLAN

Due serate per esaminare il rapporto tra racconto cinematografico e digitale.

Nel primo incontro analizzeremo la connessione tra realtà aumentata e cinema. Da un'immagine può nascere un racconto cinematografico? Sarà nostra ospite Raffaella Roccella di Alkanoids. Nel secondo appuntamento invece analizzeremo dall'interno il rapporto tra effetti speciali e cinema e sarà nostro ospite Mario Zanot di Storyteller. Al termine dell'incontro proietteremo il film "Diaz - Non pulire questo sangue" di Daniele Vicari, i cui effetti speciali sono stati realizzati da Storyteller.

Wanted Clan,
Via Atto Vannucci, 13

Ingresso a pagamento

CONFERENZA
• CULTURA

14-16 MARZO

DISCOVER AMAZON.IT

A cura di AMAZON

Una serie di giornate in cui sarà possibile visitare l'head office in Porta Nuova e il centro di distribuzione urbana di Amazon Prime Now in Bovisa. Ma non solo: le piccole aziende locali potranno incontrare esperti di Amazon Web Services, gli sviluppatori di skills il team di Amazon Alexa, gli startupper il team di Amazon Launchpad, le giovani ragazze approfondire il contest Technovation Italia e molto altro ancora.

Amazon

Viale Monte Grappa, 3/5

Ingresso gratuito su prenotazione

WORKSHOP

• E-COMMERCE

15 MARZO
9.30-12.30

TECNOLOGIE PER LA RIABILITAZIONE, L'ASSISTENZA E L'INCLUSIONE SOCIALE

A cura di FONDAZIONE DON GNOCCHI

Dopo un'introduzione da parte della Fondazione don Gnocchi sulle sfide dell'inclusione sociale e sulle nuove frontiere aperte dalle tecnologie digitali per migliorare la qualità di vita, i partecipanti verranno guidati attraverso un percorso multidisciplinare in alcuni servizi della Fondazione. Potranno sperimentare, anche in prima persona, le potenzialità delle nuove tecnologie in ambito riabilitativo e assistivo. Il percorso comprende la casa Domotica (DAT), il laboratorio degli Ausili informatici (SivaLab), la palestra di riabilitazione tecnologica, la teleriabilitazione domiciliare ed il laboratorio per la riabilitazione pediatrica tecnologicamente assistita (CareLab). La visita sarà caratterizzata da un alto livello di immedesimazione nella condizione delle persone con disabilità, per comprendere a fondo l'importanza della tecnologia al servizio della fragilità umana.

Centro IRCCS "S. Maria Nascente"
Fondazione Don Gnocchi
Via Alfonso Capecelatro, 66

Ingresso gratuito su prenotazione

WORKSHOP
• SALUTE

15 MARZO
10.00-17.00

HACKPA: UNA GIORNATA DI DESIGN THINKING PER PROGETTARE INSIEME LE CITTÀ DI DOMANI

A cura dell'ASSESSORATO ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE E SERVIZI CIVICI DEL COMUNE DI MILANO

Milano chiama a raccolta assessori, tecnici ed esperti dell'innovazione per fare il punto sullo stato della trasformazione digitale del Paese. Evento in collaborazione con il Team per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Talent Garden, FORUM PA ed ANCI.

Talent Garden Milano Calabiana
Via Arciv. Calabiana, 6

Ingresso su invito

CONFERENZA
• CITTÀ

15 MARZO
10.00-13.00

APPROACH_ CONNECTING EU MOBILE CITIZENS WITH THEIR WELCOMING CITIES

A cura del COMUNE DI MILANO - RELAZIONI INTERNAZIONALI E ASSESSORATO A PARTECIPAZIONE, CITTADINANZA ATTIVA E OPEN DATA

APPROach ha l'obiettivo di favorire l'accesso ai servizi cittadini per cittadini europei "mobili" e promuovere la partecipazione sociale e culturale oltre che l'esercizio democratico dell'accesso al voto, anche in vista delle prossime elezioni europee di maggio 2019. Il progetto, sviluppato in partenariato con 7 città europee – Etterbeek, Lisbon, Nea Smyrni, Paris, Vejle, Amsterdam, Warsaw - sperimenta lo scambio di buone pratiche e la creazione di una piattaforma europea partecipativa analogica e digitale per mettere in dialogo le amministrazioni comunali e i soggetti pubblici e privati che a vario titolo si occupano di cittadini europei che vivono, studiano e lavorano a Milano.

Partecipano i rappresentanti delle città europee coinvolte nel progetto.

Palazzo delle Stelline
Corso Magenta, 59

Ingresso libero fino a esaurimento posti

CONFERENZA
• CITTÀ

15 MARZO
10.30 e 16.30

OPEN HOUSE_ PORTE APERTE SUL MONDO DELL'ANIMAZIONE

A cura di GIORGIO SCORZA, PRESIDENTE ANIMATION ITALIA NELL'AMBITO DEL PROGETTO MAAD! IN COLLABORAZIONE CON CARIPLO FACTORY

L'associazione Animation Italia in occasione della Milano Digital Week apre le porte degli studi di Animazione per offrire l'opportunità di scoprire tutti i segreti della nascita di un cartone animato. Un'esperienza guidata che avrà sede in una vera casa di produzione e che passerà attraverso tutte le fasi del processo di creazione. Avrete l'occasione di vedere all'opera l'intero team accompagnati da una guida d'eccezione che sarà a vostra completa disposizione per tutta la durata dell'evento per sciogliere ogni vostro dubbio e curiosità. Come gran finale è prevista un'attività interattiva a sorpresa con in palio un meraviglioso premio a tema. Tutte le informazioni a riguardo saranno fornite al momento della registrazione. L'evento sarà a numero chiuso e accessibile solo su prenotazione. I posti sono limitati, quindi...affrettatevi!

L'evento si ripete nei seguenti orari:10.30-13.00;
16.30-19.00

Animation Italia
Via Cola Montano, 9

Ingresso gratuito su prenotazione

OPEN HOUSE
• CULTURA

15-16 MARZO
12.00-00.00 NO STOP

MILANO TRASMETTE MILANO. 36 ORE DI WEB BROADCASTING DEL SUONO DELLA NOSTRA CITTÀ SULLA NOSTRA CITTÀ

A cura di ELITA IN PARTNERSHIP CON RADIO RAHEEM

Dallo studio temporaneamente situato in cima alla Torre Branca, una trasmissione ininterrotta da mezzogiorno di venerdì 15 fino a mezzanotte di sabato 16 Marzo.

Un susseguirsi di storie e percorsi sonori che raccontano Milano nel suo essere città in continua mutazione. Italiani di seconda generazione, nuovi milanesi d'adozione, artisti e "attori" della nostra città che rivolgono uno sguardo sul mondo e lo traducono per le strade milanesi, restituiscono energia a una città che ha sempre fatto dell'inclusione una risorsa e un suo tratto identitario.

Da mezzogiorno del 15 marzo a mezzanotte del 16 marzo, no stop.

Torre Branca
Viale Luigi Camoens, 2

Ingresso gratuito su prenotazione

EXPERIENCE
• MUSICA

15 MARZO
18.00-20.00

DALLA TERRA ALLO SPAZIO, DALLA BLOCKCHAIN AL MENÙ DEGLI ASTRONAUTI

A cura di FOODCHAIN - TRIWÙ

Quali sono e come funzionano le tecnologie che permettono di tracciare il cibo che mangiamo dal campo al piatto? E come possiamo salvaguardarci rispetto alle frodi alimentari? La tavola rotonda che coinvolgerà diversi partner tecnologici e di prodotto si concluderà con una degustazione organizzata dallo Chef Stefano Polato, responsabile dello Space Food Lab di Torino e chef ufficiale della Missione Futura di Samantha Cristoforetti.

Un posto a Milano
Via privata Cuccagna, 2

Ingresso libero fino a esaurimento posti

INCONTRO
• BUSINESS

16-17 MARZO
9.30-18.00

A2A_CONTENT PARTNER MDW

LORA & THE CITY: MAKE A [SEXY] SENSE OF SENSORS

A cura di A2ASMARTCITY

LoRa & the City è un hackathon che A2A Smart City organizza durante la Digital Week con il supporto organizzativo di Codemotion, il supporto tecnologico di Arduino, in partnership con Bosch, allo scopo di rendere ancora più smart la città di Milano. Developers esperti in artificial e cognitive intelligence, web e mobile frontend developer, web designer, esperti di UX/UI, data scientist e marketing specialist sono chiamati a raccolta per sviluppare progetti relativi a mobilità e sostenibilità energetica ed ambientale. Grazie alla rete LoRa di A2ASmartcity sulla città, partners tecnologici come Arduino, Bosch, Google Cloud, GoReply e con il supporto organizzativo di Codemotion, verranno prodotte soluzioni tangibili che daranno un senso ai sensori e applicazioni nuove per il miglioramento della vita nella città. Ai team vincitori di ciascuna delle due challenge verrà riconosciuto un premio di 3000 euro in buoni Amazon.

Casa dell'Energia
Piazza Po, 3

Ingresso gratuito su prenotazione

OPEN HOUSE
• CITTÀ

16 MARZO
11.00-18.30

MANIFATTURA MILANO CAMP & OFFICIAL ARDUINO DAY 2019

A cura del COMUNE DI MILANO – DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO IN COLLABORAZIONE CON ARDUINO E MILANO LUISS HUB

Il Manifattura Milano Camp è l'appuntamento del Comune di Milano dedicato al nuovo artigianato e alla manifattura urbana 4.0. Il tema dell'edizione 2019 è "La manifattura del futuro": digitale, sostenibile, radicata sul territorio e capace di combinare tecnologie, saper fare e cultura del progetto. Per una giornata, nel nuovo spazio comunale Milano Luiss Hub for Makers and Students, si alterneranno talk, presentazioni, laboratori, esposizioni e attività interattive. Il programma viene costruito attraverso una call pubblicata sul sito manifattura.milano.it. L'evento ospiterà l'Official Arduino Day 2019, appuntamento annuale della comunità mondiale di Arduino, con un focus sulle tecnologie open per la manifattura 4.0. Il Manifattura Milano Camp è promosso dall'Assessorato al Lavoro e Attività produttive, nell'ambito del programma Manifattura Milano. L'evento è realizzato in collaborazione con Luiss, Fondazione Brodolini e Italia Camp, gestori del Milano Luiss Hub. L'Official Arduino Day è realizzato da Arduino in collaborazione con WeMake.

Milano Luiss Hub for Makers and Students
Via Massimo D'Azeglio, 3

Ingresso libero fino a esaurimento posti

CONFERENZA - WORKSHOP - EXHIBITION
• MANIFATTURA
• EDUCAZIONE
• INDUSTRIA
• CITTÀ

17 MARZO
8.30-13.00

ENDU_TECHNICAL PARTNER PER MDW

MILANO DIGITAL RUN

A cura di ENDU

Innovazione e sperimentazione, come nel mondo del digitale anche nello sport l'utente necessita di nuove sfide e motivazioni. Per tale motivo, abbiamo ideato un format che non si limita alla semplice gara, ma crea una vera e propria "Event Experience". Digital Run stimola e rafforza la voglia di fare sport, accentua il confronto sociale e agonistico, moltiplica le motivazioni di partecipazione, mette in contatto le persone, crea sinergie e partnership per raggiungere ed aggiungere nuovi e migliori traguardi per tutti gli Stakeholder coinvolti dall'evento.

Mettiti alla prova su un percorso di 5 o 10 km da correre solo o in compagnia (info su digitalrun.net)

Ritrovo alla Porta Trionfale di Parco Sempione dalle ore 8.30 alle ore 9.30, partenza alle ore 10.00

FAI - Palazzina Appiani
Viale Giorgio Byron, 2

Ingresso su prenotazione

Presenting Sponsor Nexi

EXPERIENCE
• SALUTE
• SPORT

BOOK PRIDE @LA FABBRICA DEL VAPORE

• VIA GIULIO CESARE PROCACCINI, 4

Umano/Urbano. I sentieri del desiderio. «Only Connect», scriveva Edward M. Forster chiarendo cosa vuol dire raccontare una storia. Solo connettere. Così che ciò che è separato venga unito e il puntiforme diventi lineare. Connettere – costruire sentieri che conducono da un punto all’altro, dunque generare trame – è anche ciò che viene determinato dalla digitalizzazione dello spazio urbano. In Umano/Urbano - uno dei percorsi in cui Book Pride articola il suo tema, Ogni desiderio, in questo caso pensato insieme a Milano Digital Week - ragioniamo sui modi in cui l’intelligenza urbana e il desiderio umano costruiscono legami esplorando e di continuo reinventando quel complesso organismo – spazio ma anche tempo, relazioni, comunicazioni, trasformazioni – che è una città.

VENERDÌ 15 MARZO

11:00-13:00
TALK •EDUCAZIONE

LE ERE DELLA DIDATTICA

Con Christian Raimo (insegnante e scrittore), Susanna Sancassani (direttrice Metid - Methods and Innovative Technologies for Learning Politecnico) e Franco Lorenzoni. Modera Luca De Biase

Sala Achmatova - Ingresso libero fino a esaurimento posti

16:00-18:00
TALK •SOCIETÀ

FARE NETWORK. TRA SOCIAL READING, BOOKINFLUENCER E CHIMICA ORGANICA

A cura del Master Professione Editoria e Master BookTelling Con Matteo Fumagalli, Maria Vittoria Alfieri, Pierluigi Vaccaneo e di Silvia Pettinicchio Krebs. Introduce Paola Di Giampaolo. Modera Davide Giansoldati.

Sala Luna - Ingresso libero fino a esaurimento posti

18:00-19:00
TALK •CITTÀ

LA MILANO DEL FUTURO

Con Marco Simoni (Economista, Presidente della fondazione Human Tecnopole), Azzurra Muzzonigro (Urbanista, Curatrice di Archweek), Francesco Wu (Imprenditore, Consigliere Confindustria con delega all’imprenditoria straniera). Modera: Federico Sarica (Rivista Studio)

Sala Scerbanenco - Ingresso libero fino a esaurimento posti

19:00-20:00
TALK •CITTÀ

IAIN SINCLAIR, L’ULTIMA LONDRA, ED. IL SAGGIATORE

Con Iain Sinclair e Francesco Guglieri

Sala Scerbanenco - Ingresso libero fino a esaurimento posti

SABATO 16 MARZO

16:00-17:00
TALK •EDUCAZIONE

MATTEO LANCINI IL RITIRO SOCIALE NEGLI ADOLESCENTI. LA SOLITUDINE DI UNA GENERAZIONE IPERCONNESSA, ED. RAFFAELLO CORTINA

Con Matteo Lancini e Luigi Zoja

Sala Eliot - Ingresso libero fino a esaurimento posti

16.00-17.00
TALK •SOCIETÀ

GIANLUCA SGUEO, LUDOCRAZIA. QUANDO IL GIOCO ACCORCIA LE DISTANZE FRA GOVERNO E CITTADINO, ED. EGEA

Con Gianluca Sgueo e Lorenzo Lipparini (Assessore a Partecipazione, Cittadinanza attiva e Open data)

A cura di Libreria Egea

Palazzina Liberty - Sala Brera c/o Fabbrica del Vapore

19:00-20:00
TALK •SOCIETÀ

MAURIZIO BALISTRERI, SEX ROBOT, ED. FANDANGO

Con Maurizio Balistreri e Carlotta Cossutta

Sala Melville - Ingresso libero fino a esaurimento posti

DOMENICA 17 MARZO

10:00-11:00
TALK •SOCIETÀ

LA PAROLA AI RIFIUTI. SCRITTORI E LETTURE SULL’ALDILÀ DELLE MERCI

Con Guido Viale e Francesco M. Cataluccio

Sala Melville - Ingresso libero fino a esaurimento posti.

14:00-15:00
TALK •SOCIETÀ

GIOVANNI ZICCARDI, TECNOLOGIE PER IL POTERE. COME USARE I SOCIAL NETWORK IN POLITICA, ED. RAFFAELLO CORTINA

Con Luigi Curini, Giulio Giorello e Giovanni Ziccardi

Sala Eliot - Ingresso libero fino a esaurimento posti

17.00-18.00
TALK •SOCIETÀ

PRESENTAZIONE DELLA COLLANA HOEPLI TRACCE

Con Mafe de Baggis, Beniamino Pagliaro e Paolo Iabichino

Sala Scerbanenco - Ingresso libero fino a esaurimento posti

17:00-18:00
TALK •SOCIETÀ

JAMES BARRAT, LA NOSTRA INVENZIONE FINALE, ED. NUTRIMENTI

Con James Barrat, Nicola Zanardi e Pietro Minto

Sala Achmatova - Ingresso libero fino a esaurimento posti

UNIVERSITÀ

È una città troppo piccola Milano? Troppo vocata al business? Non pensa alla ricerca? Perché non viene identificata come un centro universitario al pari di realtà con offerte e massa critica più piccole? Questi luoghi comuni vengono smentiti uno dopo l'altro da questa rassegna, prodotta nella più completa autonomia dal sistema accademico della città.

A Milano ci sono circa 200mila studenti – più del 15% della sua popolazione: un sistema di generazione del sapere che, oltre a ottenere sempre più spesso rating di alta fascia nelle classifiche di settore, provvede a innervare un sistema progettuale e produttivo che ha pochi competitor in Europa. I risultati della ricerca e delle sue applicazioni, nella vita di tutti i giorni – a partire dal suo sistema sanitario o da quello di mobilità pubblica – sono però anche caratteristiche che non sempre entrano negli indicatori. Il sistema produttivo e formativo della città, in un raggio di almeno duecento chilometri, trova un terreno di coltura e possibilità di confronto che solo una manifattura come quella italiana può aggregare in maniera così rilevante, mettendo a confronto ogni giorno ricerca e competenze, conoscenza e saper fare.

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA

Per ripensare in chiave strategica la Digital transformation non bastano le tecnologie, serve una cultura del digitale. Brera, da sempre attenta all'esplorazione pionieristica dei media più avanzati, in questi incontri contribuisce a mettere a fuoco, con l'apporto di esperti di fama internazionale e attraverso la presentazione delle proprie ricerche e dei propri laboratori, le problematiche, le sfide e le opportunità dell'arte e della cultura del futuro.

**GIOVEDÌ
14 MARZO**

10.00-19.00
WORKSHOP • COMUNICAZIONE

**INSIDE THE STORY
INSIDE THE PLACE.
COME REALIZZARE UN
REPORTAGE IN VIDEO 360**

A cura di Laura Tettamanzi,
docente dell'Accademia di Brera in
collaborazione con Niloofar Yamini,
Pierpaolo Ceccarini, Franco Zanetti e
Waterjug

Ex Chiesa di San Carpofo
Via Formentini, 12

Ingresso su prenotazione

**VENERDÌ
15 MARZO**

10.00-17.30
ROUND TABLE • CULTURA

**CULTURA IMMERSIVA.
REALTÀ VIRTUALE E
REALTÀ AUMENTATA NELLA
TRASFORMAZIONE DELLE
ARTI E NELLA CURA DEI
BENI CULTURALI**

A cura di Antonio Cioffi e Roberto
Carraro, docenti dell'indirizzo di
Didattica multimediale

Accademia di Belle Arti di Brera
Via Brera, 28

Ingresso su prenotazione. Durante
l'incontro sarà possibile per il pubblico
sperimentare periferiche di realtà
virtuale e di realtà aumentata

16.00-18.00
CONFERENZA • COMUNICAZIONE

**QUAL È IL PREZZO DELLA
"GRATUITÀ" SUI SOCIAL
MEDIA?**

A cura di Milano da Scrocco in
collaborazione con Jacopo Franchi e
Cecilia Mussi

Ex Chiesa di San Carpofo
Via Formentini, 12

Ingresso libero fino a esaurimento
posti

**SABATO
16 MARZO**

9.30-14.00
MULTIMEDIA EVENT • EDUCAZIONE

**OPEN DAY 2019:
PRESENTAZIONE DELLE
ATTIVITÀ FORMATIVE
ED ESPOSIZIONE DELLE
OPERE REALIZZATE DAGLI
STUDENTI DELLA SCUOLA
DI NUOVE TECNOLOGIE
DELL'ARTE DI BRERA E
DEL CORSO DI DIDATTICA
MULTIMEDIALE**

A cura di Accademia di Belle Arti di
Brera

Accademia di Belle Arti di Brera
Via Brera, 28

Ingresso libero fino a esaurimento
posti

IULM, LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE

Da sempre attenta ai cambiamenti socio-culturali e all'evoluzione del marketing e della comunicazione aziendale, l'Università IULM, per il secondo anno consecutivo, ha il piacere di partecipare alla Milano Digital Week con una serie di incontri sull'innovazione digitale, spaziando dai social media ai visual data, dal marketing digitale al nuovo giornalismo. Chiude la kermesse una rassegna di videoarte ludica.

GIOVEDÌ 14 MARZO

14.00-15.45
ROUND TABLE •MARKETING

**LA SOCIALMEDIABILITY
DELLE AZIENDE ITALIANE:
V ED. THE VISUAL DATA
ERA**

A cura di Guido Di Fraia

IULM Open Space, Edificio 6
Via Carlo Bo, 7

Ingresso su prenotazione

16.00-18.30
WORKSHOP •MARKETING

**IULM DIGITAL MARKETING
ALL STAR 2019**

A cura di Guido Di Fraia

IULM Open Space, Edificio 6
Via Carlo Bo, 7

Ingresso su prenotazione

VENERDÌ 15 MARZO

15.00-18.00
WORKSHOP •COMUNICAZIONE

**KILLER CONTENT -
WORKSHOP SUL NUOVO
GIORNALISMO**

A cura di Notizie.it

Università IULM

Via Carlo Bo, 1

Ingresso libero fino a esaurimento
posti

18.00-20.00
MULTIMEDIA EVENT •EDUCAZIONE

**MILAN MACHINIMA
FESTIVAL**

A cura di Matteo Bittanti

IULM Open Space, Edificio 6
Via Carlo Bo, 7

Ingresso su prenotazione

NABA, NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, è un'Accademia di arte e design: è la più grande istituzione privata italiana e la prima ad aver conseguito il riconoscimento ufficiale del MIUR. La metodologia didattica è interdisciplinare, frutto di una forte vocazione alla ricerca e alla relazione con il contesto artistico e professionale.

GIOVEDÌ 14 MARZO

11.00-13.00
CONFERENZA •CULTURA

TICKET TO THE FUTURE

A cura di Premio Gaetano Marzotto

NABA

Via Carlo Darwin, 20

Ingresso libero fino a esaurimento
posti.

17.00-20.00
EXHIBITION •COMUNICAZIONE

**MEET THE WORLD IN
MILAN'S HEART - A
DIGITAL OUT-OF-HOME
EXPERIENCE**

A cura di NABA, Nuova Accademia
di Belle Arti

NABA

Via Carlo Darwin, 20

Ingresso libero fino a esaurimento
posti

VENERDÌ 15 MARZO

16.00-18.00
ROUND TABLE •COMUNICAZIONE

**DESIGN TO TOUCH,
TO WEAR, TO DREAM**

A cura di NABA, Nuova Accademia
di Belle Arti

NABA

Via Carlo Darwin, 20

Ingresso libero fino a esaurimento
posti

POLITECNICO DI MILANO

Il Politecnico di Milano è un'università scientifico-tecnologica che forma ingegneri, architetti e designer. Da sempre punta sulla qualità e innovazione della didattica e della ricerca scientifica. Attraverso iniziative scientifico-divulgative aperte a tutti, l'Ateneo vuole avvicinare la cittadinanza di ogni età e genere alla cultura scientifica.

MERCOLEDÌ 13 MARZO

PREVIEW

9.00-13.30
CONFERENZA • BUSINESS

**WELCOME TO THE
SUPPLY CHAIN FINANCE
COLLABORATIVE ARENA**

A cura di Politecnico di Milano

**Politecnico di Milano
Aula Magna "Carassa-Dadda"**
Via Raffaele Lambruschini, 4

Ingresso su prenotazione

GIOVEDÌ 14 MARZO

9.30-13.30
CONFERENZA • E-COMMERCE

**CONVEGNO
DELL' OSSERVATORIO
MOBILE PAYMENT
& COMMERCE**

A cura di Politecnico di Milano

**Politecnico di Milano
Aula Magna "Carassa-Dadda"**
Via Raffaele Lambruschini, 4

Ingresso su prenotazione

14.00-16.00
ROUND TABLE • EDUCAZIONE

**IL FUTURO
DELL'EDUCAZIONE.
APPROCCI, STRUMENTI,
AMBIENTI PER LO
SVILUPPO DI NUOVE
ABILITÀ**

A cura di Politecnico di Milano

**Politecnico di Milano, Educafé,
Edificio 2**
Piazza Leonardo da Vinci, 32

Ingresso su prenotazione

14.00-15.30
WORKSHOP • SOCIETÀ

**INNO-WISES. I MOOC
PER LE IMPRESE SOCIALI**

A cura di Fondazione Politecnico
di Milano

**Politecnico di Milano, Spazio
Mostre, Edificio 11, Architettura**
Via Ampere, 2

Ingresso libero fino a esaurimento
posti

VENERDÌ 15 MARZO

18.00-20.00
CONFERENZA • BUSINESS

UX TALK

A cura di POLI.design

YoRoom Coworking & Office
Via Pastrengo, 14

Ingresso su prenotazione

14.30 - 17.00
LECTURE • DIGITAL

**HUMAN ACTIVITY RECOGNITION
BY SMARTPHONES
AND WEARABLES**

A cura di Politecnico di Milano

**Politecnico di Milano, Sala
Conferenze "Emilio Gatti"**
Via Ponzio, 34/5

Ingresso su prenotazione

SABATO 16 MARZO

KIDS & YOUNG

9.30-15.00
WORKSHOP • KIDS

**POLIMIOPENLABS IN
OCCASIONE DELLA MILANO
DIGITAL WEEK - I3LAB**

A cura di Politecnico di Milano

Politecnico di Milano, edificio 21
Via Golgi, 39

Ingresso su prenotazione

14.30-18.30
WORKSHOP • EDUCAZIONE

PILLOLE DI TECHCAMP

A cura di Politecnico di Milano

Auditorium dell'Acquario Civico
Viale Gadio, 2

Ingresso su prenotazione

UNIVERSITÀ BOCCONI

L'Università Bocconi ha sviluppato negli anni specifiche competenze sulle tecnologie emergenti e l'uso dei dati, grazie al costante lavoro dei suoi docenti e ricercatori. Gli incontri saranno occasione per condividere con il pubblico le molteplici prospettive disciplinari con cui guardare alla digital transformation e le modalità in cui questa influenza la società e la vita di individui e cittadini.

GIOVEDÌ 14 MARZO

9.30-13.00
CONFERENZA • MARKETING

**IAB SEMINAR.
THE VIDEO ADVERTISING
(R)EVOLUTION**

A cura di IAB Italia

**Università Bocconi
Aula Magna Gobbi**
Via Ulisse Gobbi, 5

Ingresso con registrazione online.
Sarà possibile registrarsi in loco il
giorno dell'evento fino a esaurimento
posti

14.30-16.30
CONFERENZA • SOCIETÀ

5G_LA GENERAZIONE URBANA

A cura di Milano Digital Week
I principali operatori del comparto
TLC (Fastweb, Tim, Vodafone e Wind
Tre) illustreranno le rivoluzionarie
potenzialità del 5G e l'impatto sui
cittadini e sulla società.

**Università Bocconi
Aula Magna Roentgen**
Via Guglielmo Roentgen, 1

Ingresso con registrazione online.
Sarà possibile registrarsi in loco il
giorno dell'evento fino a esaurimento
posti

16.30 - 18.00
CONFERENZA • COMUNICAZIONE

**ETICA E DIGITALE.
IL RUOLO DELL'EUROPA**

A cura di IAB Italia in collaborazione
con Università Bocconi

**Università Bocconi
Aula Magna Roentgen**
Via Guglielmo Roentgen, 1

Ingresso con registrazione online.
Sarà possibile registrarsi in loco il
giorno dell'evento fino a esaurimento
posti

14.00-17.00
WORKSHOP • EDUCAZIONE

**BOCCONI FOR DIGITAL
TRANSFORMATION.
KNOWLEDGE THAT MATTERS**

A cura di Università Bocconi

Università Bocconi
Via Roberto Sarfatti, 25

Ingresso su prenotazione

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

I tre eventi organizzati in Università Cattolica del Sacro Cuore rifletteranno sulle potenzialità della comunicazione digitale in quanto connettore a servizio della città, della comunicazione della salute e dell'advertising. La proposta nasce dall'esperienza di Almed - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo nell'ambito della formazione post-laurea.

GIOVEDÌ 14 MARZO

14.30-16.30
ROUND TABLE •CITTÀ

**CITTÀ, BRAND E
COMUNICAZIONE DIGITALE:
L'ESPERIENZA DELLA
CITTÀ CONNESSA**

A cura di Università Cattolica del
Sacro Cuore

Università Cattolica del Sacro Cuore
Via Giosué Carducci, 28/30

Ingresso libero fino a esaurimento
posti

VENERDÌ 15 MARZO

11.00-13.00
WORKSHOP •SALUTE

**#ABBICURADITE. SOCIAL
NETWORK E BENESSERE
GIOVANILE**

A cura di ALMED-Alta Scuola in
Media Comunicazione e Spettacolo-
Università Cattolica del Sacro Cuore

Università Cattolica del Sacro Cuore
Via Nirone, 15

Ingresso libero fino a esaurimento
posti

14.30-16.30
WORKSHOP •MARKETING

**TERRITORIO E DIGITAL
ADVERTISING:
L'INTELLIGENZA
DISTRIBUTIVA**

A cura di Master in Digital
Communications Specialist - ALMED
Università Cattolica del Sacro Cuore
e 4w MarketPlace

Università Cattolica del Sacro Cuore
Via Nirone, 15

Ingresso libero fino a esaurimento
posti

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Un ricco palinsesto di incontri, laboratori, installazioni e servizi che coinvolgono numerosi dipartimenti e sedi, curato dall'Università degli Studi di Milano.

Se non diversamente indicato, tutti gli eventi presso l'Università degli Studi di Milano sono a ingresso libero fino a esaurimento posti.

14-16 MARZO

9.00-12.40
WORKSHOP •EDUCAZIONE

**INFORMATICA LIVE
EXPERIENCE**

Laboratori, corsi, lezioni con demo.
Un percorso di esperienze interattive
per le scuole e per i giovani insieme
ai ricercatori dei laboratori del
Dipartimento di Informatica:
ALaDDIn – Laboratorio di Divulgazione
e Didattica dell'Informatica,
IEBIL - Laboratorio di Informatica
Industriale, Ambientale e Biometrica,
LIM - Laboratorio di Informatica
Musicale, MIPS - Multimedia
Interaction Perception and Society
Lab, PONG - Playlab for innovation
in games, SESAR - SEcure Service-
oriented Architectures Research
Lab, Living Lab - Uno spazio di
contaminazione tra università e
impresa.

A cura del Dipartimento di Informatica

Dipartimento di Informatica
Università degli Studi di Milano
via Giovanni Celoria, 18

Ingresso su prenotazione

Per maggiori informazioni:
milanodigitalweek.unimi.it

8.30 - 19.30
EXHIBITION

**RECUPERARE LA MEMORIA
AUDIO-VISIVA DELLA
CITTÀ**

A cura del MIPS Lab

Dipartimento di Informatica
Università degli Studi di Milano
Via Giovanni Celoria, 18

11:00 - 20:00
EXHIBITION •ARTE

**ADOOPERABILI. FOTOGRAFIE
DI GABRIELE CORNI**

A cura di Maddalena Mazzocut-Mis

Showroom Fausto Puglisi
via Bernardino Zenale, 3

14-17 MARZO

11:00 - 20:00
SERVIZIO ONLINE
•CYBERSECURITY

**SICUREZZA INFORMATICA:
UN SERVIZIO ONLINE
PER LA DIAGNOSTICA
DI FILE E APP**

Online

A cura del Laboratorio di Sicurezza
e Reti (LaSER)

Per maggiori informazioni:
milanodigitalweek.unimi.it

GIOVEDÌ 14 MARZO

9.00-13.00
MULTIMEDIA EVENT • SALUTE

METTI I TUOI PIEDI IN INTERNET! CONOSCI, PREVIENI, PARTECIPA

A cura di VAS, AmaVas, UniMi, prof.ssa Mariella Catalano

Dipartimento di Scienze Biomediche e Cliniche “Luigi Sacco”-Università degli Studi di Milano
Via Giovanni Battista Grassi, 74

L'evento si ripete venerdì 15 dalle 9.00 alle 13.00

16.30-17.00
LECTURE • CITTÀ

INSTALLAZIONI ICT PER UNA CITTÀ STUDI SOSTENIBILE ED INCLUSIVA

A cura di Rita Pizzi-
Dipartimento di Informatica

Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano
Via Giovanni Celoria, 18

16.30-19.30
ROUND TABLE • CULTURA

ALFABETI DIGITALI OSSIA DA-DA-DATA WEEK. UN EVENTO IN CHIAVE DADAISTA

A cura di Caterina La Porta

Università degli Studi di Milano
Via Festa del Perdono, 7

Ingresso su prenotazione

16.30-18.30
ROUND TABLE • CULTURA

DIGITAL HUMANITIES PER UNA SOCIETÀ PIÙ UMANA. RIVOLUZIONE DIGITALE E LETTERATURE STRANIERE

A cura del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere

Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere Università degli Studi di Milano
Piazza Sant'Alessandro, 1

17.00-17.30
LECTURE • EDUCAZIONE

INFORMATICA. TECNOLOGIA O SCIENZA?

A cura di Chiara Braghin-Dipartimento di Informatica

Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano
Via Giovanni Celoria, 18

17.30-18.15
CONFERENZA • INDUSTRIA

ANATOMIA DI UN VIDEOGAME

A cura di Marco Tarini-
Dipartimento di Informatica

Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano
Via Giovanni Celoria, 18

18.15-19.00
CONFERENZA • EDUCAZIONE

AUTHCLICK. FOTOGRAFIA E BLOCKCHAIN

A cura di Andrea Visconti-
Dipartimento di Informatica

Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano
Via Giovanni Celoria, 18

19.00-19.30
LECTURE • EDUCAZIONE

SICUREZZA INFORMATICA. UN SERVIZIO ONLINE PER LA DIAGNOSTICA DI FILE E APP

A cura di Danilo Bruschi
Dipartimento di Informatica

Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano
Via Giovanni Celoria, 18

VENERDÌ 15 MARZO

15.30-16.30
ROUND TABLE • SOCIETÀ

LA TV JUSTIÇA BRASILIANA E L'IDEA DI UNA TV ITALIANA DELLA GIUSTIZIA

A cura di Naiara Posenato
e Pier Filippo Giuggioli

Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali Università degli Studi di Milano
Via Conservatorio, 7

16.30-18.30
WORKSHOP • CULTURA

CASO E METODO. RIFLESSIONI INTERDISCIPLINARI SULLE DIGITAL HUMANITIES

A cura di Alice Raviola con
Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo e APICE

Università degli Studi di Milano
Via Festa del Perdono, 7

16.30-17.30
WORKSHOP • EDUCAZIONE

DIRITTI, PARTECIPAZIONE E RAPPRESENTANZA NELL'ETÀ DEGLI ALGORITMI

A cura di Lucia Musselli, Silvia Sassi, Arianna Angeli, Gloria Marchetti, Marco Orofino, Federico G. Pizzetti, Filippo Scuto

Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano
Via Giovanni Celoria, 18

17.30 - 19.30
ROUND TABLE • EDUCAZIONE

CYBERBULLISMO E ODIO ONLINE TRA ADOLESCENTI. STRUMENTI DI INDAGINE E DI CONTRASTO PER GENITORI, INSEGNANTI E STUDENTI

A cura di G. Ziccardi e G. Haus con
F. Cajani, T. Siciliano, A. Della Bella, S. La Barbera, M. Sala, M. Crosta, D. Bruschi, S. Banfi

Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano
Via Giovanni Celoria, 18

SABATO 16 MARZO

9.30-10.00
MULTIMEDIA EVENT • CULTURA

LE STORIE DI LE CASE E LE COSE

A cura di Elisabetta Ballaira,
Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo e Augusto Cherchi, Alicubi

Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano
Via Giovanni Celoria, 18

10.00-10.40
LECTURE • CULTURA

LA NUOVA INTELLIGENZA ARTIFICIALE. COS'È COME FUNZIONA

A cura di Nicolò Cesa-Bianchi –
Dipartimento di Informatica

Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano
Via Giovanni Celoria, 18

10.40-11.20
LECTURE • SALUTE

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA MEDICINA PERSONALIZZATA

A cura di Giorgio Valentini –
Dipartimento di Informatica

Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano
Via Giovanni Celoria, 18

11.20-12.00
LECTURE • BUSINESS

ANALIZZARE I PROCESSI DI BUSINESS SFUGGENDO LE TRAPPOLE INFERENZIALI

A cura di Paolo Ceravolo –
Dipartimento di Informatica

Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano
Via Giovanni Celoria, 18

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

Un ricco palinsesto di incontri, workshop, exhibition e lecture per rivelare il volto della ricerca che guarda al futuro dell'era digitale. I docenti dell'Ateneo mostreranno le idee più avanzate che ispirano le loro ricerche e le future ricadute che incideranno sulla nostra realtà.

Se non diversamente indicato, gli eventi presso Università degli Studi di Milano-Bicocca sono a ingresso libero fino a esaurimento posti.

Per maggiori informazioni e prenotazioni www.unimib.it/digitalweek

MERCOLEDÌ 13 MARZO

PREVIEW

10.30-12.30
LECTURE • SOCIETÀ

**TECNICA E DIRITTO,
IL DOPPIO FILO DI
TSURUGI. LINUX E LE
INDAGINI DIGITALI**

A cura di Andrea Rossetti

**Università Milano Bicocca
Edificio U6**
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

GIOVEDÌ 14 MARZO

14.30-18.30
EXHIBITION • CULTURA

**DIGITAL DIORAMA
PER TUTTI**

A cura di Annastella Gambini

**Università Milano Bicocca
Edificio U6**
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

Ingresso su prenotazione. L'evento si ripete sabato 16 marzo dalle 11:00 alle 16:00

13.00
WORKSHOP • CITTÀ

**IL DATO COME FONTE DI
CONOSCENZA E STRUMENTO
DI SEMPLIFICAZIONE**

A cura di BASE (Bicocca Ambiente Società Economia)

**Università Milano Bicocca
Edificio U6**
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

Ingresso su prenotazione.
Primo turno 13.00-15.00
Secondo turno 15:00

14.00-17.30
WORKSHOP • BUSINESS

**DIGITAL JOBS: PARADIGMI
FORMATIVI E COMPETENZE
ANCORA DA IMMAGINARE**

A cura di Angelo Di Gregorio, ETAss

Polis Regione Lombardia
Via Pola, 14

Ingresso su prenotazione

VENERDÌ 15 MARZO

10.00-22.00
WORKSHOP • CULTURA

**BIBLIOHACKDAY 2019:
HACKING CULTURE
EXPERIENCE**

A cura della Biblioteca di Ateneo e CSBNO

**Università Milano Bicocca
Edificio U6**
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

14.30-17.30
WORKSHOP • SALUTE

**TECNOLOGIA DIGITALE E
BENESSERE: PROSPETTIVE
DI RICERCA**

A cura di Università degli Studi di Milano-Bicocca, Mirta Vernice

**Università Milano Bicocca
Edificio U7**
Via Bicocca degli Arcimboldi, 8

SABATO 16 MARZO

11.00-12.30
EXHIBITION • SALUTE

**I PROGETTI DI H40:
L'INNOVAZIONE CHE
AIUTA LA VISTA**

A cura di Elisabetta Camussi, Cinzia Sassi

**Università Milano-Bicocca
Edificio U6**
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

11.00-11.40
LECTURE • INDUSTRIA,
EDUCAZIONE

**DAL MACHINE LEARNING AL
DEEP LEARNING, COME LE
MACCHINE INTERPRETANO
IL LINGUAGGIO**

A cura di Debora Nozza, Enza Messina

**Università Milano Bicocca
Edificio U6**
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

11.00-12.30
MULTIMEDIA EVENT • CULTURA

**LA REALTÀ VIRTUALE
IMMERSIVA PER ESPORARE
IL TERRITORIO**

A cura di Fabio Luca Bonali

**Università Milano Bicocca
Edificio U6**
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

11.40-12.20
LECTURE • MOBILITÀ

**INTELLIGENZA
ARTIFICIALE E REALTÀ
VIRTUALE**

A cura di Giuseppe Vizzari

**Università Milano Bicocca
Edificio U6**
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

12.20-13.00
LECTURE • SOCIETÀ

**ANALISI DI SOCIAL
NETWORK: ISTRUZIONI PER
L'USO E LE SFIDE DEL
FUTURO**

A cura di Silvia Terragni, Enza Messina

**Università Milano Bicocca
Edificio U6**
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

13.30-14.10
LECTURE • SOCIETÀ

**#STOPHATE: ALGORITMI
PER COMBATTERE L'ODIO
ONLINE**

A cura di Elisabetta Fersini, Enza Messina

**Università Milano Bicocca
Edificio U6**
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

13.30-15.00
EXHIBITION • MOBILITÀ

**INTELLIGENZA
ARTIFICIALE E REALTÀ
VIRTUALE**

A cura di Giuseppe Vizzari

**Università Milano Bicocca
Edificio U6**

14.00-16.00
WORKSHOP • EDUCAZIONE

CODERBOT - UN ROBOT PER GIOCARE A PENSARE

A cura di Edoardo Datteri, Leonardo Mariani, Roberto Previtiera

Università Milano Bicocca
Edificio U6
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 Piazza
dell'Ateneo Nuovo, 1

14.10-14.50
LECTURE • BUSINESS

ACTIONABLE ANALYTICS PER IL MONDO FISICO

A cura di Flavio De Paoli, Olga Melnyk

Università Milano Bicocca
Edificio U6
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

14.10-15.00
LECTURE • SOCIETÀ,
EDUCAZIONE

COME APPRENDONO GLI ALGORITMI? METTI ALLA PROVA LA TUA STRATEGIA DI RICERCA

A cura di Antonio Candelieri, Antonio Briola, Cristian Baldi

Università Milano Bicocca
Edificio U6
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

15.00-16.00
EXIBITION • BUSINESS

EW-SHOPP: DATA ANALYTICS PER IL MARKETING

A cura di Michele Ciavotta, Olga Melnyk

Università Milano Bicocca
Edificio U6
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

15.50-16.30
LECTURE • CITTÀ

INFRASTRUTTURE COGNITIVE PER LA CITTÀ DI DOMANI: SENSORI, BIG DATA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

A cura di Elisabetta Fersini, Marco Brivio

Università Milano-Bicocca
Edificio U6
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

15.50-16.30
LECTURE • SOCIETÀ

POST-TRUTH E SOCIAL MEDIA: COME DISTRICARSI TRA BUFALE E FAKE NEWS

A cura di Gabriella Pasi, Marco Viviani

Università Milano Bicocca
Edificio U6
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

16.30-17.10
LECTURE • BUSINESS

TRACCIARE UNA ROTTA NELL'OCEANO DEL WEB ALLA SCOPERTA DI INFORMAZIONI UTILI

A cura di Gabriella Pasi

Università Milano Bicocca
Edificio U6
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

16.30-17.10
LECTURE • SCIENZA

PENSIERO ARTIFICIALE: LE MACCHINE SANNO "RAGIONARE" PER ANALOGIA?

A cura di Matteo Palmonari

Università Milano Bicocca
Edificio U6
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

17.10-17.50
LECTURE • SOCIETÀ

COSA SAI DI ME? TRACCE DIGITALI E PERSONALIZZAZIONE

A cura di Gabriella Pasi

Università Milano Bicocca
Edificio U6
Piazza dell'Ateneo Nuovo,

17.10-17.50
LECTURE • ARTE, CULTURA

IL TURISMO DEL FUTURO: VIAGGIA IN MODO SMART

A cura di Daniele Ferone,
Enza Messina

Università Milano Bicocca
Edificio U6
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

EVENTI IN CITTÀ

TUTTI I GIORNI DAL 14 AL 17

8.30-18.00 SPECIAL EXPERIENCE ARTE	HOMOCOPIA	Palazzo Giureconsulti Piazza dei Mercanti, 2 Ingresso gratuito	A cura dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Cameranebbia
08.30-18.00 SPECIAL EXHIBITION ARTE	SCIART - ARTE E SCIENZA: IL CONCETTO DI DATAMI	Palazzo Giureconsulti Piazza dei Mercanti, 2 Ingresso gratuito	A cura di European Commission - Joint Research Centre (JRC)
08.30-18.00 SPECIAL EXHIBITION MANIFATTURA	BORBONESE "FROM HERITAGE TO FUTURE"	Palazzo Giureconsulti Piazza dei Mercanti, 2 Ingresso gratuito	A cura di Borbone
09.00-18.30 EXHIBITION COMUNICAZIONE	ALCHIMIE DIGITALI DI MARCELLO MAZZELLA	Lupetti - Editori di Comunicazione Via S. Maurilio, 13 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Eleonora Fiorani, Mintoy, Mimmo Verduci
9.00-19.00 EXHIBITION CITTÀ	THE DISTRICT (R)EVOLUTION: LA CITTÀ DEL FUTURO RACCONTATA IN COMICS	Le Village by CA Milano Corso di Porta Romana, 61 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Econocom e Bizmatica Econocom
09.00-20.30 MULTIMEDIA COMUNICAZIONE	PROMOZIONE MILANO DIGITALE	Online Per maggiori informazioni: milanodigitalweek.com Accesso libero	A cura di Eustema
9.30-19.30 SPECIAL EXHIBITION CULTURA	OLIVETTI, UNA STORIA DI INNOVAZIONE	Museo del Novecento Piazza Duomo, 8 Ingresso gratuito	A cura di Olivetti

9.30-19.00 SPECIAL EXPERIENCE CITTÀ	IL FUTURO DELLA MOBILITÀ ELETTRICA	BASE Milano Via Bergognone, 34 Ingresso libero	A cura di BMW Italia
10.30-20.30 SPECIAL EXHIBITION ARTE	XXII TRIENNALE DI MILANO BROKEN NATURE: DESIGN TAKES ON HUMAN SURVIVAL	Triennale Milano Viale Emilio Alemagna, 6 Ingresso a pagamento	A cura di Paola Antonelli
10.00-17.00 SPECIAL EXHIBITION CULTURA	PERCORSI DI PREVENZIONE: DA CURARE A PREVENIRE. IL DIGITALE CAMBIA LA SALUTE	10 location per la città. Visitare il sito www.bnpparibascardif.it Ingresso libero	A cura di BNP Paribas Cardif
10.00-21.00 SPECIAL EXHIBITION ARTE	INTERFACCE DEL PRESENTE	BASE Milano Via Bergognone, 34 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Tiziana Gemin e Fabio Paris
10.00-20.00 EXHIBITION CULTURA	DIGITAL LEONARDO	Milano LUISS Hub for Makers and Students Via Massimo D'Azeglio, 3 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di TheFabLab e Massimo Temporelli
10.00-20.00 SPECIAL EXHIBITION CITTÀ	SMART CITY: PEOPLE, TECHNOLOGY AND MATERIALS	Superstudio 13 Via Forcella, 13 / Via Privata Gaspare Bugatti, 9 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Material ConneXion Italia con Giulio Ceppi
10.30-19.30 SPECIAL EXHIBITION CULTURA	IO, ROBOTTO AUTOMI DA COMPAGNIA	Fabbrica del Vapore Via Giulio Cesare Procaccini, 4 Ingresso libero	A cura di Massimo Triulzi

KIDS & YOUNG

15.00-18.00 WORKSHOP EDUCAZIONE	LABORATORI DI CODING E ROBOTICA	Working Milano - Sala Michelangelo Via Giovanni Paisiello, 3/5 Ingresso a pagamento su prenotazione	A cura di WebScience - Digital Brick
15.00-18.30 OPEN HOUSE ARTE	MOONSCOPE. COME LE TECNOLOGIE DIGITALI INFLUENZANO LA STAMPA D'ARTE	A14 Via Antonio Tantardini, 7 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di A14 con BFABLAB
18.00-20.00 MULTIMEDIA BUSINESS	HOMEPAL, VERA "INTELLIGENZA URBANA"	Online Per maggiori informazioni: milanodigitalweek.com Accesso libero	A cura di Homepal
OPEN HOUSE MOBILITÀ	FUNNY BIKE RIDE - VIVERE LA CITTÀ DIVERTENDOSI	Segui la pagina facebook di PinBike per tutti i dettagli: @pinbike Ingresso su prenotazione fino a esaurimento posti	A cura di FBInnovation Registrazione 14 marzo 19.00-21.00 Premiazione 17 marzo 16.30-18.30
20.00-23.00 ROUND TABLE CITTÀ	DIGITAL DINNER. DIALOGHI SUL DIGITALE A TAVOLA	Per scoprire tutti gli appuntamenti: gnammo. com/milano-digital-week Ingresso gratuito/a pagamento su prenotazione	A cura di Gnammo con la collaborazione della sua community di cuochi di Milano
EXHIBITION ARTE	CON_LA_CULTURA_SI_MANGIA	Online Per maggiori informazioni: milanodigitalweek.com Accesso libero	A cura di Danilo Premoli
EXHIBITION ARTE	@FIVEARTGALLERY	Online Profilo instagram @fiveartgallery	A cura di Rosa Cascone con la collaborazione di Carmen Caggese

MERCOLEDÌ 13 MARZO PREVIEW

9.00-16.30
SPECIAL
WORKSHOP
EDUCAZIONE

AMBIZIONE ITALIA
PER LA SCUOLA

Microsoft Italia
Viale Pasubio, 21
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Microsoft e
Fondazione Mondo Digitale

9.00-18.00
SPECIAL
CONFERENZA
SALUTE

WIRED HEALTH

BASE Milano
Via Bergognone, 34
Ingresso gratuito con
registrazione obbligatoria

A cura di Wired Italia

9.30-19.30
SPECIAL
EXHIBITION
CULTURA

OLIVETTI, UNA STORIA
DI INNOVAZIONE

Museo del Novecento
Piazza Duomo, 8
Ingresso gratuito

A cura di Olivetti

9.30-12.00
WORKSHOP
DIGITAL

DELL, IT E LE FUTURE
CARRIERE DEI GIOVANI

Dell
Via Spadolini, 5
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Fondazione
Mondo Digitale

10.00-13.00
14.00
SPECIAL
WORKSHOP
DIGITAL

VIVI INTERNET, AL MEGLIO

Google Office
Via Federico Confalonieri, 4
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Google

10.00-18.00
SPECIAL
CONFERENZA
CITTÀ

SMART CITY, CRESCITA E
ALFABETIZZAZIONE DIGITALE

Superstudio 13
Via Vincenzo Forcella, 13
e Via G.Bugatti, 9
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Festival della
Crescita

10.30-13.00
CONFERENZA
EDUCAZIONE

LA CONQUISTA FELICE DEL
WEB: SENIOR E NATIVI
DIGITALI A CONFRONTO

**Centro Milanese di
Psicoanalisi C. Musatti**
Via Filippo Corridoni, 38
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Grey Panthers

12.30 SPECIAL EXHIBITION ARTE	INTERFACCE DEL PRESENTE . PRESS PREVIEW	BASE Milano Via Bergognone, 34 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Tiziana Gemin e Fabio Paris	KIDS & YOUNG 18.00 WORKSHOP SOCIETÀ	I RAGAZZI DI BOVISA	Teatro del Buratto Via Giovanni Bovio, 5 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Circonvalla Film
14.00-20.30 SPECIAL EXHIBITION BUSINESS	TALKS2019	Supertstudio Più Via Tortona, 27 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di TeamSystem	18.30-20.00 SPECIAL WORKSHOP EDUCAZIONE	IN RETE SENZA RETE	Ex Fornace Gola Alzaia Naviglio Grande Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Aim-Associazione Interessi Metropolitan Municipio 6 in collaborazio- ne con Intesa Sanpaolo
14.30-17.30 SPECIAL MULTIMEDIA COMUNICAZIONE	RAI E INTELLIGENZA URBANA: DAL PASSATO AL FUTURO	RAI - Radiotelevisione Italiana Corso Sempione, 27 Ingresso su prenotazione	A cura di RAI - Centro di Produzione TV di Milano	18.30 SPECIAL EXHIBITION ARTE	INTERFACCE DEL PRESENTE, INAUGURAZIONE	BASE Milano Via Bergognone, 34 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Tiziana Gemin e Fabio Paris
16.00-20.00 ROUND TABLE MOBILITÀ	L'IMPATTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE SULL'ESPERIENZA QUOTIDIANA DI MOBILITÀ. MILANO #NIENTEPOTRÀFERMARTI	Palazzo Tarsis, presso uffici Wise Via S. Paolo, 1 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Telepass	18.30 SPECIAL EXPERIENCE ARTE	OPENING PARTY MILANO DIGITAL WEEK	BASE Milano Via Bergognone, 34 Ingresso libero fino a esaurimento posti	Powered by Scalo Milano Outlet and More con DJ set a cura di RDS
16.30 SPECIAL CONFERENZA CITTÀ	INTELLIGENZA URBANA, INTELLIGENZA COLLETTIVA	BASE Milano Via Bergognone, 34 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura dell'Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano	19.30-22.00 SPECIAL EXHIBITION CULTURA	IO, ROBOTTO AUTOMI DA COMPAGNIA ANTEPRIMA - INAUGURAZIONE E VISITA GUIDATA	Fabbrica del Vapore Via Giulio Cesare Procaccini, 4 Ingresso libero	A cura di Massimo Triulzi
17.30-19.30 SPECIAL OPEN HOUSE INDUSTRIA	DATA CENTER FASTWEB: IL CUORE DI INTERNET, IL CUORE DEL CLOUD	Fastweb Via Caracciolo Via Caracciolo, 51 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Fastweb				
17.30-19.30 SPECIAL WORKSHOP SALUTE	COME FUNZIONA LA TELEMEDICINA: LE CURE E LE DIAGNOSI DA CASA	Fastweb Piazza Adriano Olivetti Piazza Adriano Olivetti, 1 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Fastweb				

GIOVEDÌ 14 MARZO

09.00-10.30
WORKSHOP
INDUSTRIA

LA FABBRICA 4.0 NELLE
TUE TASCHE...O QUASI!

Software AG Italia
Via Luisa Battistotti Sassi, 11
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Barbara
Parmigiani

09.00-11.00
WORKSHOP
BUSINESS

CHANGE! IL MANIFESTO DELLA
OPEN TRANSFORMATION

Talent Garden Calabiana
Via Arciv. Calabiana, 6
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Smartive

09.00-12.00
WORKSHOP
COMUNICAZIONE

VIDEO MARKETING O PODCAST
MARKETING

Eco Working
Via Friuli, 7
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Cristian Tava

09.00-13.00
CONFERENZA
BUSINESS

DIGITAL TRANSFORMATION:
ISTRUZIONI PER L'USO

**Unione Confcommercio
Milano**
Corso Venezia, 47
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Asseprim e
Randstad

09.00-13.00
WORKSHOP
BUSINESS

RELAZIONI.DIGITAL.
IL RELATIONAL THINKING
PER L'UMANO DIGITALE

Copernico Milano Centrale
Via Copernico, 38
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura de L'Ippocastano
in partnership con Hedron,
Coaching Power e
Copernico

09.00-13.00
WORKSHOP
DIGITAL

FACEBOOK, FREEFORMERS
E VIVERE DIGITALE

Facebook
Piazza Missori, 2
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura della Fondazione
Mondo Digitale

09.00-13.00
WORKSHOP
EDUCAZIONE

TECH ACADEMY: MESTIERI
FANTASTICI E COME TROVARLI

**Fondazione Corriere
della Sera, Sala Buzzati**
Via Eugenio Balzan, 3
Evento gratuito su invito

A cura del Corriere della
Sera in collaborazione
con Lenovo

9.00-13.00 CONFERENZA MARKETING	DIGITAL MARKETING PER L'E-COMMERCE E IL NEW RETAIL	Palazzo Assolombarda Via Pantano, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Netcomm	9.00-17.00 WORKSHOP BUSINESS	OMAT FORUM: DIGITAL EXPERIENCE	Il Luogo Ideale - Spazio Eventi Via Grosotto, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di ITER
9.00-13.30 SPECIAL CONFERENZA CITTÀ	CITIES COALITION FOR DIGITAL RIGHTS	Palazzo Marino Piazza della Scala, 2 Ingresso su invito	A cura dell'Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano	09.00-20.30 EXHIBITION E-COMMERCE	EMPOWERED RETAIL	Stentle Unified Commerce Platform Via Maurizio Quadrio, 20 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Stentle
09.00-16.00 CONFERENZA BUSINESS	APPUNTAMENTO CON L'INNOVAZIONE: : COME DIGITALIZZARE LA TUA IMPRESA	Palazzo Turati Via Meravigli, 9/b Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi	9.00-18.00 OPEN HOUSE BUSINESS	RECRUITING DAY	Università Bocconi Via Ulisse Gobbi, 5 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di BEST UMBRELLAS, B FIRST
09.00-16.00 EXHIBITION EDUCAZIONE	FAES VIDEO GAME DESIGN COMPETITION	Scuola FAES Argonne Milano Via G. Antonio Amadeo, 11 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Sam Guinea	9.30 SPECIAL CONFERENZA SALUTE	THE EVOLVING ROLE OF THE MEDICAL SCIENTIST IN THE DIGITAL ERA	Cariplo Factory Arena Via Bergognone angolo Via Tortona, 34 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura della Fondazione Silvio Tronchetti Provera e Cariplo Factory
09.00-17.00 CONFERENZA CITTÀ	IT'S CIRCULAR FORUM	Assimpredil Ance Via S. Maurilio, 21 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di 5vie Art+Design con Olivetti, Fastweb e Mapei	9.30-20.30 SPECIAL CONFERENZA BUSINESS	IBM PARTYCLOUD RELOADED, DOVE LE PERSONE INCONTRANO LE IDEE	BASE Milano Via Bergognone, 34 Ingresso gratuito con registrazione obbligatoria	A cura di IBM Italia
09.00-18.00 CONFERENZA BUSINESS	AFRAID OF AN ICO? PROSPETTIVE, CONFRONTI E BEST PRACTICES	CBA Studio Legale e Tributario Galleria S. Carlo, 6 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di FinTechStage e CBA studio legale	9.30-13.00 WORKSHOP CULTURA	VIVERE DIGITALE	Galdus Academy Via Pompeo Leoni, 2 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Wattajob
9.00-16.30 SPECIAL WORKSHOP EDUCAZIONE	AMBIZIONE ITALIA PER LA SCUOLA	Microsoft Italia Viale Pasubio, 21 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Microsoft e Fondazione Mondo Digitale	09.30-13.00 WORKSHOP MARKETING	DIGITAL EXPERIENCE: COME SI INTERFACCIANO GLI UTENTI AI BRAND NEL 2019	inCOWORK Milano Montegani Via Lodovico Montegani, 23 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di InCOWORK

09.30-12.30 WORKSHOP BUSINESS	LE NUOVE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELLA SICUREZZA ALIMENTARE	Palazzo Castiglioni Corso Venezia, 47 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Assintel	10.00-11.30 WORKSHOP COMUNICAZIONE	PROGRAMMATIC ADVERTISING: L'AUTOMAZIONE NEL MONDO DELLA PUBBLICITÀ	Italiaonline Via del Bosco Rinnovato, 8 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Italiaonline, Carmine Laltrelli
09.30-12.30 WORKSHOP CYBERSECURITY	OMNITECHIT E LA DIGITAL INNOVATION	Omnitechit Via Ercole Oldofredi, 30 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura della Fondazione Mondo Digitale	10.00-11.30 WORKSHOP MOBILITÀ	PIRELLI: SMART CITY, SMART CITIZENS, SMART PRODUCTS	Fondazione Pirelli Viale P. e A. Pirelli, 25 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Pirelli
09.30-12.30; 15.30-19.00 OPEN HOUSE CITTÀ	IL NEGOZIO DI PROSSIMITÀ INNOVATIVO	Negozi Lifestyle Via Vallazze, 116 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Disignum e Federazione Moda Italia	10.00-12.00 ROUND TABLE MARKETING	WTF:OOD	We Are Social Corso San Gottardo, 42a Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di We Are Social
09.30-13.00 WORKSHOP BUSINESS	L'IOT PUÒ AIUTARE IL MIO MODELLO DI BUSINESS?	inCOWORK Milano Washington Via Salvio Giuliano, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di InCOWORK	10.00-18.30 SPECIAL EXHIBITION BUSINESS	TALKS2019	Supertstudio Più Via Tortona, 27 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di TeamSystem
09.30-13.00 WORKSHOP BUSINESS	QLIK DATA LITERACY WORKSHOP	Qlik Via Dante, 15 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Qlik	10.00-12.00 14.30-16.30 OPEN HOUSE COMUNICAZIONE	VISITA GUIDATA AL CENTRO DI PRODUZIONE TV RAI DI MILANO	RAI- Radiotelevisione Italiana Corso Sempione, 27 Ingresso su prenotazione	A cura di RAI- Centro di Produzione TV di Milano
09.30-13.00 WORKSHOP COMUNICAZIONE	CRISIS RESPONSE AND COMMUNICATION IN THE DIGITAL AGE. HOW TO SAFEGUARD YOUR REPUTATION IN A CYBER-ATTACK	Copernico Milano Centrale Via Copernico, 38 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Emanuele Capra (Costlab); Dirk Lenaerts, Caroline Sapriel e Koen Peteers (CS&A International)	10.00-12.00; 15.00-17.00 WORKSHOP COMUNICAZIONE	RISCHI E OPPORTUNITÀ NEL MONDO DEI SOCIAL MEDIA	Minerva Group Service c/o Certification Business School Via Torino, 60 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Minerva Group Service
09.30-17.30 MULTIMEDIA CULTURA	PERCORSI (REALI E VIRTUALI) NELLA MILANO LETTERARIA	Palazzo delle Stelline Corso Magenta, 59 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura del Comune di Milano - Area Biblioteche	10.00-12.30 OPEN HOUSE INDUSTRIA	ONE DAY @MIX. VIAGGIO AL CENTRO DELLA RETE	MIX Via Caldera, 21 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di MIX

10.00-12.30
WORKSHOP
CITTÀ

**THE CITY (R)EVOLUTION:
L'INNOVAZIONE PER
VALORIZZARE LA CITTÀ**

Le Village by CA Milano
Corso di Porta Romana, 61
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Bizmatica -
Econocom

10.00-13.00
WORKSHOP
EDUCAZIONE

**ACCESSO SICURO AI SERVIZI
E ALLA RETE PER COMUNICARE
CON I PROPRI CARI**

EMIT Feltrinelli
Piazzale A. Cantore, 10
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di EMIT Feltrinelli

KIDS & YOUNG

10.00-12.30
CONFERENZA
EDUCAZIONE

STARTUPITALIA ISCHOOL TOUR

**Istituti Secondari di
Secondo Grado, Milano**
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di StartupItalia

10.00-13.00
14.00
WORKSHOP
DIGITAL

VIVI INTERNET, AL MEGLIO

Google Office
Via Federico Confalonieri, 4
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Google

10.00-13.00
SPECIAL
WORKSHOP
ART

WEMAKECOLORS

BASE Milano
Via Bergognone, 34
Ingresso gratuito
su prenotazione
Accredito: 9.30

A cura di IED - Istituto
Europeo di Design

10.00-13.00;
15.00-18.00
WORKSHOP
MANIFATTURE

**DIGITAL ART: CREAZIONI
E APPLICAZIONI**

Eco Working
Via Friuli, 7
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Giuseppe Di Dio e
Gabriele Pensabene

10.00-13.00
SPECIAL
CONFERENZA
MARKETING

**IPERSTIMOLATI E CONFUSI.
COME CI MISURIAMO NELL'ERA
DELL'INFOBESITY**

Spazio Cairolì
Via S. Giovanni sul Muro, 5
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Ipsos

10.00-17.00
OPEN HOUSE
SOCIETÀ

**#WALLOFKNOWLEDGE:
2029, QUALI COMPETENZE?**

Lyve
Via Ruggero Boscovich, 23
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Lyve

10.00-13.00
SPECIAL
OPEN HOUSE
EDUCAZIONE

TOUR ALLE CONTROL ROOM ATM

**Azienda Trasporti
Milanesi**
Via Monte Rosa, 89
Ingresso su invito

A cura di ATM

10.00-17.30
MULTIMEDIA
SALUTE

**IL CODICE DEL CANCRO.
RICERCA SUL CANCRO
E BIG DATA**

**IFOM Istituto FIRC di
Oncologia Molecolare**
Via Adamello, 16
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di IFOM Istituto
FIRC di Oncologia
Molecolare, progetto di
Elena Bauer, Fabio Iannelli,
Federica Zanardi, Mauro
Donadello

10.00-13.00
SPECIAL
ROUND TABLE
SOCIETÀ

**VOICE EVERYWHERE: IL FUTURO
È NEI COMANDI VOCALI?**

Banco BPM
Via Massaua, 6
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Banco BPM e
Paolo Iabichino aka Iabicus

10.00-18.00
CONFERENZA
SOCIETÀ

FESTIVAL DELLA CRESCITA

Superstudio 13
Via Gare Bugatti, 9
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Future Concept
Lab

10.30-12.30
SPECIAL
ROUND TABLE
SOCIETÀ

L'INNOVAZIONE È OVUNQUE

**Università degli Studi di
Milano, Aula Magna**
Via Festa del Perdono, 7
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di CGIL Milano

10.00-18.00
EXHIBITION
MARKETING

**IL DIETRO LE QUINTE DEL
CUSTOMER CARE**

Covisian
Via Valtorta, 45
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Covisian

10.00-18.00
SPECIAL
EXHIBITION
EDUCAZIONE

LEARNING WITH 5G

Politecnico di Milano
Piazza Leonardo da Vinci, 32
Ingresso libero

A cura di Vodafone

10.00-18.00
OPEN HOUSE
MARKETING

**JOHANNES: TECNOLOGIE
CREATIVE E MULTISENSORIALI
PER EVENTI**

Johannes Headquarter
Via Vincenzo Monti, 75
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Johannes

10.00-18.00
SPECIAL
EXHIBITION
INDUSTRIA

WORKING IN 5G INDUSTRY 4.0

**Politecnico di Milano
Politecnico Bovisa**
Ingresso libero

A cura di Vodafone

10.00-21.00
OPEN HOUSE
CITTÀ

VIVERE MILANO NEL 2023

**Space4: PwC's Milan
Experience Center**
Via Tortona, 37
Building 4a, 3° piano
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di PwC

10.00-19.15
MULTIMEDIA
ARTE

BRERA CLOUD

Pinacoteca di Brera
Via Brera, 28
Ingresso libero

A cura di Centrice in
collaborazione con la
Pinacoteca di Brera

10.00-18.00
SPECIAL
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

FUTURE JOB FINDER

Politecnico di Milano
Piazza Leonardo da Vinci, 32
e Politecnico Bovisa
Ingresso libero

A cura di Vodafone

10.00-18.00
SPECIAL
WORKSHOP
E-COMMERCE

DISCOVER AMAZON.IT

Amazon
Viale Monte Grappa, 3/5
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Amazon.it

10.00-21.00
EXHIBITION
COMUNICAZIONE

**THE DIGITAL FLOWERS:
OMAGGIO AGLI STUDI
SUL "FIORE DELLA VITA"
DI LEONARDO**

**Civica Scuola
ARTE&MESSAGGIO**
Via Giuseppe Giusti, 42
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura della Civica Scuola
Arte&Messaggio

10.30-11.30
WORKSHOP
E-COMMERCE

ATTACCO AI PIRATI DEL BRAND

**DCP Digital Content
Protection**
Via Leone XIII, 14
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di DcP - Digital
Content Protection

10.30-13.00
WORKSHOP
BUSINESS

**HUMANITIES.DESIGN. DIGITALE
E DESIGN PER L'UMANITÀ DEL
FUTURO**

Copernico Milano Centrale
Via Copernico, 38
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di HEDRON
in partnership con
L'Ippocastano, Airbag
Studio e Copernico

10.30-13.00
WORKSHOP
BUSINESS

**YOU & AI: L'ARTIFICIAL
INTELLIGENCE NEI PROCESSI
AZIENDALI**

**Caffè Ristorante
Basement**
Via Giulini, 6
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Expert System

10.30-17.30
SPECIAL
WORKSHOP
COMUNICAZIONE

Z VISION

BASE Milano
Via Bergognone, 34
Ingresso gratuito
su prenotazione
Accredito: 10:00

A cura di IED - Istituto
Europeo di Design

11.00-12.30
SPECIAL
TALK
BUSINESS

**LA SICUREZZA URBANA
E CYBER: COME PROTEGGERE
I CITTADINI DI MILANO**

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti, 2
Ingresso gratuito
su prenotazione online

A cura di CISCO

11.00-12.00
CONFERENZA
BUSINESS

**TREND DIGITALI: FRA
EMPOWERMENT ED ENTERTAINMENT,
DENTRO E FUORI CASA**

GfK Italia
Via Tortona, 33
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di GfK Italia

11.00-12.00
LECTURE
E-COMMERCE

CONTRATTI DIGITALI (ONLINE E APP): PROFILI PRATICI, VISIONI FUTURE

Studio Legale e Tributario King & Wood Mallesons
Largo Augusto, 8
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Stefania Lucchetti,
Partner di King & Wood Mallesons

11.00-13.00;
14.00-19.00
EXHIBITION
ARTE

MIRROR COOKIE

Fondazione Arnaldo Pomodoro
Via Vigevano, 9
Ingresso libero fino a esaurimento posti

A cura di Cloé Perrone

11.00-13.00
SPECIAL
CONFERENZA
BUSINESS

BLOCKCHAIN TRA ECONOMIA REALE E FINANZA

Superstudiopiù 13
Via Forcella, 13 / Via Privata Gaspare Bugatti, 9
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di FINER | Finance Explorer

11.00-15.00
OPEN HOUSE
COMUNICAZIONE

COSA FAI PER LA TUA SICUREZZA? GUIDA ALL'USO CONSAPEVOLE DEL WEB

Boole Server
Via Melchiorre Gioia, 112/A
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Boole Server

11.00-13.00
CONFERENZA
MARKETING

DIGITAL E IMPRESE: QUALI SCENARI PER IL 2019

Job Farm
Via privata Duccio di Boninsegna, 21
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Job Farm

11.30-13.00
WORKSHOP
BUSINESS

COSTRUIRE RELAZIONI UMANE PER TEAM DIGITALI

Copernico Milano Centrale
Via Copernico, 38
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Coaching Power di Cristiana Melis in partnership con L'Ippocastano, Hedron e Copernico

11.00-13.00
ROUND TABLE
CITTÀ

SMART IDEA 4 SMART CITY

Confcommercio Lombardia
Corso Venezia, 47
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Confcommercio Lombardia

11.30-13.00
SPECIAL
WORKSHOP
MARKETING

DIGITALIZZAZIONE: I VANTAGGI PER LE IMPRESE

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti, 2
Ingresso libero fino a esaurimento posti

A cura di Italiaonline e il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi

11.00-13.00
SPECIAL
CONFERENZA
INDUSTRIA

SCENARI INDUSTRIA 4.0 - PREVIEW MECSPE 28-30 MARZO 2019

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti, 2
Ingresso libero fino a esaurimento posti

A cura di Senaf

12.00-15.00
WORKSHOP
EDUCAZIONE

SITI E SOCIAL DEL COMITATO GENITORI DELLA SCUOLA

Eco Working
Via Friuli, 7
Ingresso libero fino a esaurimento posti

A cura di Francesca Vitale

11.00-13.00
ROUND TABLE
COMUNICAZIONE

INFLUENZA INTELLIGENTE: COME IL BUZZ SUI SOCIAL IMPATTA SUI CONSUMATORI

Tenoha
Via Vigevano, 16
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Unione Nazionale Consumatori in collaborazione con Buzzoole e IAP

12.00-13.00
OPEN HOUSE
CULTURA

COS'È L'INTERNET OF THINGS: AGGIUNGERE INTELLIGENZA AGLI OGGETTI

Cefriel
Viale Sarca, 226
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Cefriel

11.00-13.00;
14.00-19.00
EXHIBITION
ARTE

LABYR-INTO. DENTRO IL LABIRINTO DI ARNALDO POMODORO

Fondazione Arnaldo Pomodoro
Via Vigevano, 9
Ingresso libero fino a esaurimento posti

A cura di Fondazione Arnaldo Pomodoro

12.00-17.00
OPEN HOUSE
COMUNICAZIONE

DESIGN E DIGITALE S'INCONTRANO

C-Zone
Via Fratelli Bronzetti, 28
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di C-Zone

12.30-18.00 WORKSHOP BUSINESS	SOLUZIONI BIOMETRICHE A SUPPORTO DELLA «DIGITAL TRANSFORMATION»	Carlyle Brera Hotel Corso Garibaldi, 84 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di G+D Mobile Security Italia	14.00-18.00 CONFERENZA BUSINESS	BLOCKCHAIN, BIG DATA E DATA PROTECTION. IMPARIAMO OGGI IL FUTURO DI DOMANI	Minerva Group Service c/o Certification Business School Via Torino, 60 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Angelo Freni, CERTIFICATION
13.00-14.30 ROUND TABLE E-COMMERCE	QUALI NEGOZI STORICI MILANESI HANNO 179 MILIONI DI POTENZIALI CLIENTI?	Presso - Milano Via Paolo Sarpi, 60 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di DUC Sarpi con il Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza	14.30-15.30 CONFERENZA BUSINESS	COME L'ARTIFICIAL INTELLIGENCE STA CAMBIANDO IL MONDO DEL TRAVEL?	H-FARM Via Giosuè Borsi, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Mirko Lalli, Travel Appeal
13.00-14.30 WORKSHOP COMUNICAZIONE	ENRICO MENTANA PRESENTA OPEN, IL GIORNALE ONLINE APERTO A TUTTI	Fastweb Piazza Olivetti Piazza Adriano Olivetti, 1 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Fastweb	14.30-15.30 16.30-17.30 MULTIMEDIA CITTÀ	BIG GREEN DATA: 4 PASSI NELL'INTELLIGENZA URBANA	Engie Italia Via Chiese, 72 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di ENGIE Italia
14.00-16.00 ROUND TABLE BUSINESS	IL FATTORE UMANO NELLA PROGETTAZIONE DI SISTEMI DIGITALI	Copernico Milano Centrale Via Copernico, 38 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di HEDRON in partnership con L'Ippocastano, Airbag Studio e Copernico	14.30-16.30 WORKSHOP MARKETING	COME SI FA UNA DATA STRATEGY? ISTRUZIONI PER L'USO	Connexia Via Bartolomeo Panizza, 7 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Italo Marconi e Andrea Todon
14.00-16.30 CONFERENZA COMUNICAZIONE	IL VALORE STRATEGICO DEL DIGITALE PER IL SISTEMA PAESE	Palazzo Reale Piazza del Duomo, 12 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura della Federazione Digitale	14.30-17.30 SPECIAL CONFERENZA CITTÀ	COUNCIL OF GLOBAL CITY CIOs	Palazzo Marino Piazza della Scala, 2 Ingresso su invito	A cura dell'Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano
14.00-17.00 SPECIAL WORKSHOP MOBILITÀ	PIRELLI DESIGN CHALLENGE: "DRIVING YOUR SMART CITY"	Fondazione Pirelli Viale P. e A. Pirelli, 25 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Pirelli	14.30-17.30 OPEN HOUSE MOBILITÀ	UNLOCK THE EXPERIENCE: BICOCCA BY E-BIKE	Area antistante parcheggio moto Pirelli Viale P. e A. Pirelli, 25 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Pirelli
14.00-18.00 OPEN HOUSE EDUCAZIONE	IDAY: SCOPRI IL MONDO DIGITALE NEI SETTORI VIDEO, AUDIO, GAMES E ANIMATION	SAE Institute Via D. Trentacoste, 14 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di SAE Institute Milano	14.30-17.30 SPECIAL CONFERENZA CITTÀ	SERVIZI 5G INNOVATIVI PER LA SMART CITY	WCAP Working Capital Accelerator Via Magolfà, 8 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di TIM

14.30-17.30 SPECIAL WORKSHOP BUSINESS	DIGITAL JUMP, QUANDO IL DIGITALE RIVOLUZIONA IL MODO DI FARE BUSINESS	Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza, Lodi Sala Falck Via Chiaravalle, 8 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Assolombarda	15.00-16.30 WORKSHOP BUSINESS	QUANDO LA LOGISTICA 4.0 SPOSA LA CUSTOMER EXPERIENCE	Dazio Cafè Piazza Ventiquattro Maggio, 1 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Ristopiù Lombardia
14.30-17.30 SPECIAL WORKSHOP SOCIETÀ	CONNECT MILANO: PROGETTARE UN SERVIZIO PER LA CITTÀ TRAMITE IL DESIGN THINKING	BASE Milano Via Bergognone, 34 Ingresso gratuito su prenotazione Accredito: 14.00	A cura di IED - Istituto Europeo di Design	15.00-16.30 SPECIAL OPEN HOUSE SALUTE	I ROBOT AL SERVIZIO DELLA RICERCA SUL CANCRO	IFOM Istituto FIRC di Oncologia Molecolare Via Adamello, 16 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di YouScientist
14.30-18.00 WORKSHOP CITTÀ	2030: COME BLOCKCHAIN, AI E 5G PLASMERANNO LE CITTÀ DI DOMANI	inCOWORK Milano Montegani Via Lodovico Montegani, 23 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di InCOWORK	15.00-16.30 OPEN HOUSE SALUTE	ROBOT E RICERCA, UN BINOMIO VINCENTE	IFOM Istituto FIRC di Oncologia Molecolare Via Adamello, 16 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di YouScientist
14.30-18.00 WORKSHOP MARKETING	INTELLIGENZA ARTIFICIALE, MARKETING E VENDITE	inCOWORK Milano Washington Via Salvio Giuliano, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di InCOWORK	15.00-17.00 CONFERENZA CULTURA	IL MUSEO E LA TRASFORMAZIONE DIGITALE	RAD Corso Buenos Aires, 47 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di RAD
15.00-18.00 WORKSHOP EDUCAZIONE	GIAMBELLINO/LORENTEGGIO: IL QUARTIERE CON GLI OCCHI DEL FUTURO	Enaip Milano Via dei Giacinti, 31 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Fondazione Enaip Lombardia, sede di Milano	15.00-17.00 WORKSHOP BUSINESS	SOCIAL RECRUITING E PERSONAL BRANDING PER I GIOVANI OGGI	CFMT - Centro di Formazione Management del Terziario Via Pier Candido Decembrio, 28 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Francesca Parviero e Laura Nacci
15.00-16.00 CONFERENZA EDUCAZIONE	SEMI AL FUTURO FILM FESTIVAL	Liceo Linguistico Alessandro Manzoni Via Grazia Deledda, 11 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura della Direzione Educazione - Area Servizi Scolastici ed Educativi - Civico Polo linguistico A. Manzoni - Prof. Maria Rossi	15.00-17.30 SPECIAL CONFERENZA BUSINESS	LA TRASFORMAZIONE DIGITALE, DRIVER DEL CAMBIAMENTO CULTURALE DELLE AZIENDE	Superstudio 13 Via Forcella, 13 / Via Privata Gaspare Bugatti, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di ENI
15.00-16.00 LECTURE ARTE	MAKING FREE PAY. DAL VINILE AL CLOUD: COME È CAMBIATA LA MUSICA?	F.I.M.I. Via Leone XIII, 14 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di FIMI	15.00-17.30 WORKSHOP EDUCAZIONE	IL DIGITALE SUL RING. STUDENTI, FAMIGLIE, ISTITUZIONI, IMPRESE SI CONFRONTANO SULLA NOSTRA VITA DIGITALE	Anitec-Assinform, Sala Giunta Via S. Maurilio, 21 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Anitec-Assinform

15.00-18.00 MULTIMEDIA MOBILITÀ	CYBER SECURITY STRATEGY. CHI HA PAURA DI ESSERE ATTACCATO?	Anche Bar Via Carmagnola, 5 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Brat e Richmond Italia: Pawel Zorzan e Flavio Giannello	15.30-16.30 LECTURE CULTURA	INNOVARE CON LA COMUNITÀ: UNA SFIDA PER LE BIBLIOTECHE PUBBLICHE	Palazzo delle Stelline Corso Magenta, 59 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura del Comune di Milano - Area Biblioteche
15.00-18.00 WORKSHOP BUSINESS	LA GUIDA COMPLETA PER FAR NASCERE IL TUO NUOVO BUSINESS	Eco Working Via Friuli, 7 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Angela Federica Minervini	15.30-18.00 CONFERENZA BUSINESS	STARTUP SEO 2018. LA DIGITALIZZAZIONE DELLE STARTUP IN ITALIA	Copernico Milano Centrale Via Copernico, 38 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Instilla
15.00-19.00 SPECIAL MULTIMEDIA DIGITAL	ATM DIGITAL - APPROFITTA DEI SERVIZI DIGITALI ATM	Stazioni della Metropolitana di Duomo, Cadorna, Garibaldi, Loreto Ingresso libero	A cura di ATM in collaborazione con AIM - Associazione Interessi Metropolitani	16.00-17.00 CONFERENZA EDUCAZIONE	PROGETTO PER L'ATTIVAZIONE DI UN CORSO E-LEARNING IN BLENDED MODE	Liceo Linguistico Alessandro Manzoni, Aula Magna Via Grazia Deledda, 11 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Nicola de Renzis
15.00-19.00 OPEN HOUSE BUSINESS	INSIDE LOGOTEL. HOW DO WE DESIGN IMPACT	Logotel Via Privata Giovanni Ventura, 15 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Logotel	16.00-17.30 CONFERENZA EDUCAZIONE	DIDATTICA DIGITALE PER L'ASTRONOMIA	Inaf - Osservatorio Astronomico di Brera Via Brera, 28 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Stefano Sandrelli, Gianluigi Filippelli e Laura Barbalini
15.30 CONFERENZA SALUTE	SMART CITY PER IL SOCIALE: LE INFORMAZIONI SALVAVITA	Libreria Covo Della Ladra Via Scutari, 5 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Medici Volontari Italiani - MVI Onlus e Comune di Milano - Assessorato Politiche Sociali, Diritti e Salute	KIDS & YOUNG 16.00-17.00; 17.00-18.00 WORKSHOP	PAPER CITY	YATTA Viale Pasubio, 14 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di YATTA!
15.30 SPECIAL TALK COMUNICAZIONE	UNLOCKING VALUE: BANKING-IMPRESE-TRASFOR- MAZIONE DIGITALE	Palazzo Giureconsulti Piazza dei Mercanti, 2 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di IAB Italia	16.00-18.00 ROUND TABLE SOCIETÀ	TECNOLOGIA E SOCIETÀ: LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'ICT	Copernico Milano Centrale Via Copernico, 38 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Airbag Studio in partnership con Università Politecnica delle Marche, L'Ippocastano, Hedron, Coaching Power, Copernico
15.30-16.30 CONFERENZA MANIFATTURE	COME IOT, CLOUD E APP POSSONO TRASFORMARE LA MANIFATTURA DI OGGI	H-FARM Via Giosuè Borsi, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Andrea Massenz, TechMass	16.00-17.00 18.00-19.00 SPECIAL WORKSHOP CULTURA	L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: COME IMPARARE DAI DATI	Cefriel Viale Sarca, 226 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Cefriel

16.00-18.00
WORKSHOP
MOBILITÀ

SICUREZZA STRADALE: NUOVE TECNOLOGIE PER IL RILIEVO DELLE INFRAZIONI

Automobile Club Milano
Corso Venezia, 43
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura della Commissione Mobilità Automobile Club Milano

16.00-18.00
SPECIAL
ROUND TABLE
COMUNICAZIONE

INNOVAZIONE IN AGRICOLTURA

Supermercato del Futuro Coop. Bicocca Village
Viale Sarca, 226
Ingresso libero fino a esaurimento posti

A cura della Casa della Agricoltura - Associazione di idee

16.00-18.30
ROUND TABLE
SOCIETÀ

URBAN INTELLIGENCE-WHO DOES IT? SKILL SHORTAGE, LIFELONG LEARNING

ELAN - GSO Company
Piazza Luigi Vittorio Bertarelli, 1
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Paolo Bersan

16.00-19.00
WORKSHOP
SOCIETÀ

GIOIN-FOOD-TECH: L'INNOVAZIONE E STARTUP AL SERVIZIO DEL MANGIARE BENE

FoodTech Hub - Gruppo Finiper
Via Don Luigi Palazzolo, 20
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Digital Magics

16.30-19.00
WORKSHOP
SOCIETÀ

UNSTOPPABLE WOMEN

Frigoriferi Milanesi, Sala Carroponte
Via Giovanni Battista Piranesi, 10
Ingresso libero fino a esaurimento posti

A cura di StartupItalia e con il supporto di Sanofi Italia e Vodafone

16.30-17.30
WORKSHOP
SOCIETÀ

DA AMAZON GO... ALLA REALTÀ

H-FARM
Via Giosuè Borsi, 9
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Iacopo Carreras - ThinkIn

16.30-18.30
WORKSHOP
BUSINESS

BUSINESS DEVELOPMENT: AN INTERACTIVE CLASS

Co+Fabb
Via Giosuè Carducci, 39
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Adam James Cavallari e Mauro Formaggio

16.30-18.30
WORKSHOP
MOBILITÀ

THE WORKPLACE (R)EVOLUTION: LA FILOSOFIA PER SPAZI DI LAVORO INCLUSIVI

Le Village by CA Milano
Corso di Porta Romana, 61
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Econocom

16.45-19.00
ROUND TABLE
BUSINESS

TESTA, CUORE, MANI, L'INNOVAZIONE RACCONTATA DAI PROTAGONISTI MILANESI

Centro Medico Santagostino
Via Temperanza, 6
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Digital Seed

16.45-19.00
WORKSHOP
EDUCAZIONE

CODERDOJO @HPE

Biblioteca Valvassori Peroni
Via Carlo Valvassori Peroni, 56
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Hewlett Packard Enterprise

17.00-19.00
CONFERENZA
CITTÀ

L'INTERNET DELLE PICCOLE COSE E IL FUTURO DELL'ELETTRONICA

Center for Nano Science and Technology - IIT
Via Giovanni Pascoli, 70/3
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura dell'Istituto italiano di tecnologia, Zadig

17.00
SPECIAL
TALK
ATTUALITÀ

DEMOCRAZIA DIGITALE: NUOVI PARTITI E PIATTAFORME PARTECIPATIVE

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti, 2
Ingresso libero fino a esaurimento posti

A cura di Hublab

17.00-19.00
CONFERENZA
CULTURA

L'ALBA DEL PIANETA DELLE MACCHINE: LA RIVOLUZIONE?

Libreria Egea
Viale Bligny, 22
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di AICA, con la collaborazione scientifica di SDA Bocconi

17.00-19.00
WORKSHOP
BUSINESS

LEGAL TECH E GDPR. UNA SFIDA POSSIBILE?

The Fool
Via Vitruvio, 1
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Nicole Monte - LT42

17.00-19.00 WORKSHOP EDUCAZIONE	THE DIGITAL WAY TO CONNECT AND LEAD A NEW GENERATION OF CHANGE-MAKERS	Avanzi - Barra A Via A. Maria Ampère, 61/A Ingresso gratuito su prenotazione	A cura del team di InVento Lab	17.30-19.00 WORKSHOP CULTURA	SHARED MEMORIES: ARCHIVI E LINKED OPEN DATA	Intesa Sanpaolo, Sala Convegni Piazza Belgioioso, 1 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura della Fondazione Centro di Documentazione Ebraica Contemporanea CDEC e Archivio storico Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Regesta.exe
17.00-19.00 WORKSHOP MARKETING	POTERE ALLA PAROLA: LA RETORICA NEL MARKETING	Espero Via Giovanni Cadolini, 30 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Federico Di Leva	17.30-19.00 LECTURE MARKETING	BIG DATA, FROM PROCESS TO COMMUNICATION NEW NARRATIVE	Istituto Marangoni Milano The School of Design Via Cerva, 24 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Luca Morena e Anna Zinola
17.00-20.00 WORKSHOP COMUNICAZIONE	LETTERING, CALLIGRAFIA E HANDWRITING NELL'ERA DIGITALE	Acqua su Marte Via Alessandria, 3 Ingresso a pagamento su prenotazione	A cura di Francesco Guerrera	17.30-19.30 SPECIAL OPEN HOUSE INDUSTRIA	DATA CENTER FASTWEB: IL CUORE DI INTERNET, IL CUORE DEL CLOUD	Fastweb Via Caracciolo Via Caracciolo, 51 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Fastweb
KIDS & YOUNG							
17.00-22.00 SPECIAL MULTIMEDIA EDUCAZIONE	I MITI DEL CIELO VR	Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci Via San Vittore, 21 Attività su prenotazione con biglietto aggiuntivo	A cura del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci	17.30-19.30 SPECIAL WORKSHOP BUSINESS	BLOCKCHAIN: COS'È E PERCHÉ CI INTERESSERÀ DIRETTAMENTE	Fastweb Piazza Adriano Olivetti Piazza Adriano Olivetti, 1 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Fastweb
17.00-18.30 MULTIMEDIA ARTE	PERCORSO MAUA	Mercato Comunale Ferrara, PuntoCom de Lacittaintorno Piazzale Ferrara, 2 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Bepart	17.30-19.30 WORKSHOP MARKETING	COME SUPERARE L'INCOMUNICABILITÀ TRA MANAGEMENT E DIGITAL MARKETING?	Dazio Caffè Viale delle Rimembranze di Lambrate, 7 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Pietro Marilli e Anna Ponticiello
17.15-20.00 SPECIAL ROUND TABLE SOCIETÀ	ARTIFICIAL INTELLIGENCE E IL FUTURO DELLA NOSTRA SOCIETÀ - DIALOGO INTERNAZIONALE SULL'A.I.	Palazzo Giureconsulti Piazza dei Mercanti, 2 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di The Innovation Group in collaborazione con Ambasciata Britannica in Italia	17.30-19.30 DIGITAL COMUNICAZIONE	TRASFORMAZIONE DIGITALE E SOSTENIBILITÀ: COME COINVOLGERE CITTADINI E STAKEHOLDER	Palazzo Lombardia Sala Belvedere Piazza Città di Lombardia, 1 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Refe in collaborazione con Regione Lombardia, Redesign Comunicazione e Fondazione Brodolini
17.30-18.30 CONFERENZA E-COMMERCE	LA NUOVA MOBILITÀ DEI PRODOTTI: SFIDE E OPPORTUNITÀ	H-FARM Via Giosuè Borsi, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Luigi Strino, PonyU	18.00 WEB DESIGN EXHIBITION	ECHI DIGITALI	Scuola Mohole Via Ventura, 5 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Scuola Mohole

18.00-19.30 WORKSHOP EDUCAZIONE	EVERYONE CAN CREATE	Apple Piazza Liberty Piazza del Liberty, 1 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Today at Apple	18.00-20.00 WORKSHOP EDUCAZIONE	SAFE2WEB - SICUREZZA IN RETE	I.C. "Sandro Pertini" Milano Via Asturie, 1 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Hewlett Packard Enterprise
18.00-19.00 SPECIAL WORKSHOP MARKETING	PHIGITAL EVOLUTION OF RETAIL PLACE	SEDE EFM Via Statuto, 11 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Olivetti in collaborazione con eFM	18.00-20.30 CONFERENZA BUSINESS	LE DO & DON'T DEL DATASTORYTELLING	Talent Garden Calabiana Via Arciv. Calabiana, 6 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Toucan Toco
18.00-19.30 CONFERENZA COMUNICAZIONE	FREELANCE NETWORK ITALIA: MODELLO DI SMART COMMUNITY PROFESSIONALE	Museo d'Arte e Scienza, Sala Arazzi Via Quintino Sella, 4 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Freelance Network Italia	18.00-20.30 WORKSHOP COMUNICAZIONE	UX WRITING: PAROLA AI PRODOTTI	Digital Entity, an NTT DATA design studio Viale Cassala, 14/A Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Digital Entity
18.00-19.30 WORKSHOP EDUCAZIONE	PHOTOTOP: WORKSHOP GRATUITO DI FOTOGRAFIA CON LO SMARTPHONE	Istituto Italiano di Fotografia Via Enrico Caviglia, 3 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura dell'Istituto Italiano di Fotografia	18.00-21.00 SPECIAL EXHIBITION CITTÀ	OPENING "SMART CITY: PEOPLE, TECHNOLOGY AND MATERIALS"	Superstudio 13 Via Forcella, 13 / Via Privata Gaspare Bugatti, 9 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Material ConneXion Italia con Giulio Ceppi
18.00-20.00 ROUND TABLE MARKETING	IL MARKETING NELL'ERA DEL DIGITALE: PUNTI DI VISTA A CONFRONTO	Open More Than Books Sala Lounge Air Viale Monte Nero, 6 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di MARKETERs Academy	18.00-20.00 CONFERENZA INDUSTRIA	IMPRESA 4.0 E INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LA MILANO GLOBALE	Aldai Associazione Lombarda Dirigenti Aziende Industriali Via Larga, 31 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di ALDAI- Federmanager
18.00-20.00 WORKSHOP BUSINESS	IL PERSONAL BRANDING DEI MANAGER: UNA DIGITAL EXPERIENCE DI VALORE	CFMT - Centro di Formazione Management del Terziario Via Pier Candido Decembrio, 28 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Francesca Parviero e Laura Nacci	18.00-20.00 CONFERENZA BUSINESS	PROGETTO DIGITALE INTEGRATO: DALLO SVILUPPO AL BRANDING, ALLA COMUNICAZIONE	Venini42 Via G. e C. Venini, 42 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Noku, Mikamai, Jack Magma, Linkme
18.00-20.00 WORKSHOP CITTÀ	SMART PEOPLE FOR SMART CITIES	Avanzi - Barra A Via A. Maria Ampère, 61/A Ingresso gratuito su prenotazione	A cura dell'Associazione Donne e Tecnologie, in partnership con SAP	18.00-20.00 ROUND TABLE DIGITAL	ETICA DIGITALE "BLOCKCHAIN ED ETHOS"	Talent Garden Calabiana c/o Tutelio Via Arciv. Calabiana, 6 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Digital Guys

18.30-20.00 ROUND TABLE EDUCAZIONE	MAMMA, BASTA CON STO TELEFONO! TECNOLOGIA COME STRUMENTO EDUCATIVO	Copernico Milano Centrale Via Copernico, 38 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Copernico	18.30-20.00 SPECIAL CONFERENZA CULTURA	IO, ROBOTTO AUTOMI DA COMPAGNIA ANTEPRIMA INCONTRO: "CONSIDERAZIONI SULLA ROBOETICA"	Fabbrica del Vapore Via Giulio Cesare Procaccini, 4 Ingresso libero	A cura di Giulio Giorello
18.30-20.30 MULTIMEDIA SOCIETÀ	IL FILM DIGITALIFE, PRODOTTO CON RAI CINEMA	Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza Via Pantano, 9 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Varese Web con Assolombarda	18.30 DIGITAL WORKSHOP	PLAYING LEAN NIGHT	Copernico Centrale Via Copernico, 38 Ingresso a pagamento su registrazione	A cura di Andrea Romoli e Fabrizio Faraco di In Sprint
18.30-20.30 WORKSHOP CITTÀ	BLOCKCHAIN AND REAL ESTATE MEETUP, FIBREE RC MILANO	Bitcoin Store Via del Torchio, 10 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Alessandro dell'Orto & BlockChats	18.30-20.00 CONFERENZA SALUTE	DIGIT-ALIENI: CONOSCERE PER PREVENIRE	Spazio SeiCentro Via Savona, 99 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura dell'Associazione Pollicino e Centro Crisi Genitori Onlus
18.30-21.00 OPEN HOUSE MARKETING	PILLS D'INNOVAZIONE. NETWORKING PARTY 2019	Cosentino City Milano Piazza Fontana, 6 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Cosentino. Ideato da Daniela Galvani	18.30-19.30 CONFERENZA E-COMMERCE	L'UTILIZZO DELL'AI PER L'ANALISI COMPETITIVA NELLA MODA E NEL LUSO	H-FARM Via Giosuè Borsi, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Maximilian Lanaro e Davide Lugli Competitor
18.30-21.30 LECTURE BUSINESS	PENSIERI ESPONENZIALI. FOLLOW THE CYBER RABBIT	SPIN Via Cerva, 25 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura del Gruppo Bip	19.00-20.30 LECTURE COMUNICAZIONE	DESIGN FOR THE HUMAN EXPERIENCE: LA TRANSFOR- MATION ECONOMY	Talent Garden Calabiana Via Arciv. Calabiana, 6 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Atoms
18.30-21.30 OPEN HOUSE MARKETING	LIVE EXPERIENCE: TRA REALTÀ VIRTUALE E BOT SHAPING THE FUTURE OF BUSINESS	Verizon Media Via San Simpliciano, 1 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Videobeet Italia e Verizon Media	19.00 SPECIAL ROUND TABLE DIGITAL	(R)EVOLUTION: PRO E CONTRO DI CITTÀ INTELLIGENTI	BASE Milano Via Bergognone, 34 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di IED - Istituto Europeo di Design
18.30-20.30 WORKSHOP MARKETING	VIDEOMAKING PER IMPRENDITORI	Copernico Milano Centrale Via Copernico, 38 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Cinedelirium	19.00-21.00 WORKSHOP MOBILITÀ	SMART CITY >> MOBILITY PLATFORM	Copernico Isola for S32 Via Filippo Sassetti, 32 Ingresso libero su prenotazione	A cura di GaiaGo, in partnership con Copernico, Fintech District e Green Building Council

19.00-21.00 WORKSHOP BUSINESS	INNOVITS LABORATORIO APERTO	MIP Politecnico Via R. Lambruschini, 4C Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di InnoVits
19.00-21.30 WORKSHOP COMUNICAZIONE	LE NUOVE FRONTIERE DEL DIGITAL JOURNALISM TRA INFORMAZIONE E MARKETING	Flexworking - Coworking Milano Via Cerva, 20 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Flexworking
19.00-20.00 WORKSHOP CITTÀ	COSTRUIRE UN NETWORK DI QUARTIERE PER INCENTIVARE AZIONI ECO-SOSTENIBILI AL CORVETTO	Mercato Comunale Ferrara Piazzale Ferrara, 2 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Terzo Paesaggio
19.00-20.30 ROUND TABLE MOBILITÀ	HOW SMART MOBILITY IS REDESIGNING URBAN EXPERIENCE	Spaces Milan Porta Nuova Bastioni di Porta Nuova, 21 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Imille
19.00-21.00 CONFERENZA COMUNICAZIONE	SOCIAL COMMUNITY E SPAZIO URBANO	YoRoom Coworking & Office Via Pastrengo, 14 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Lino Garbellini e Orazio Spoto
19.00-21.00 WORKSHOP CITTÀ	PICCOLI ESPLORATORI DIGITALI CRESCONO	Mercato Comunale Ferrara, PuntoCom de Lacittaintorno Piazzale Ferrara, 2 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Milano Bicycle Coalition
20.00-20.45 LECTURE EDUCAZIONE	LA STORIA DI GOOGLE	Castello Sforzesco Piazza Castello Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Companies Talks

KIDS & YOUNG

20.00-22.00 CONFERENZA EDUCAZIONE	TECNOLOGIE E BULLISMO. FACCIAMO PREVENZIONE CON ROBOT A SCUOLA	Stripes Digitus Lab Via Cristina Belgioioso, 171 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Stripes Digitus Lab
20.00-23.30 CONFERENZA CULTURA	CINEMA D'EFFETTO! SPECIAL EFFETTI SPECIALI E REALTÀ AUMENTATA NEL CINEMA	Wanted Clan Via Atto Vannucci, 13 Ingresso a pagamento	A cura di Wanted Clan

VENERDÌ 15 MARZO

EVENTI IN CITTÀ - VENERDÌ 15 MARZO

9.00
WORKSHOP
BUSINESS

L'IMPORTANZA DELLA CDN PER
LA DELIVERY DI CONTENUTI
LIVE

Akamai
Via Paleocapa, 7
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Stefano Pateri,
Major Account Executive
Akamai

9.00-13.00
CONFERENZA
ARTE

TOP TECHNOLOGIES FOR
CULTURAL HERITAGE

PoliHub
Via Giovanni Durando, 39
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di WEREA

KIDS & YOUNG

9.00-13.00
ROUND TABLE
SALUTE

IL DIGITALE E I SISTEMI
DI AIUTO DEDICATI A RAGAZZI
E ADOLESCENTI

Istituto IIS J.C. Maxwell
Via don G. Calabria, 2
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di SOS Il Telefono
Azzurro Onlus e IIS J.C.
Maxwell

9.00-9.30
MULTIMEDIA
BUSINESS

ARCHITETTURA PER ASSISTENTI
VIRTUALI

Online
Per maggiori informazioni
milanodigitalweek.com
Ingresso libero

A cura di IBM Italia e Blue
Reply

09.00-10.30
WORKSHOP
INDUSTRIA

LA FABBRICA 4.0 NELLE TUE
TASCHE...0 QUASI!

Software AG Italia
Via L. Battistotti Sassi, 11
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Barbara
Parmigiani

09.00-11.15
CONFERENZA
CITTÀ

DIGITAL CITIES. MOBILITY,
INFORMATION AND SAFETY OF
THE CITIZENS

Eit Digital Milan Satellite
c/o Cefriel
Viale Sarca, 226
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di EIT Digital

09.00-12.00
WORKSHOP
COMUNICAZIONE

QUALI E QUANTI CONTENUTI
PER IL WEB

Eco Working
Via Friuli, 7
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Deborah Terrin e
Antonello Carlomagno

09.00-12.30 ROUND TABLE BUSINESS	LA CITTÀ INTELLIGENTE: VISIONI APPLICATIVE E IMPLICAZIONI LEGALI	Dentons Piazza degli Affari, 1 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Dentons Europe Studio Legale Tributario	9.30-13.00 CONFERENZA EDUCAZIONE	L'IMPORTANZA DELLA DIGITALIZZAZIONE NELLA SOCIETÀ	Assolombarda - Auditorium Gio Ponti Via Pantano, 9 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di ABCDIGITAL
09.00-13.00 WORKSHOP CULTURA	VIVERE DIGITALE	I.I.S Cattaneo Piazza Vetra, 9 Galdus Academy Via Pompeo Leoni, 2 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Wattajob	9.30-12.00 SPECIAL WORKSHOP DIGITAL	OLIVETTI E IL CODING	TIM WCAP/TIM SPACE Via Magolfa, 8 Ingresso su invito	A cura di Olivetti in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale
09.00-13.00 CONFERENZA CITTÀ	L'INTELLIGENZA URBANA A MILANO DA LEONARDO ALLA CITTÀ DIGITALE	Ordine degli Ingegneri di Milano Via Giovanni Battista Pergolesi, 25 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano	9.30-12.00 WORKSHOP DIGITAL	ERICSSON E IL 5G	Ericsson Viale Milanofiori Strada 2 - Edificio C Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Fondazione Mondo Digitale
09.00-16.00 EXHIBITION EDUCAZIONE	FAES VIDEO GAME DESIGN COMPETITION	Scuola FAES Argonne Milano Via Giovanni Antonio Amadeo, 11 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Sam Guinea	09.30-12.30 SPECIAL WORKSHOP SALUTE	TECNOLOGIE PER LA RIABILI- TAZIONE, L'ASSISTENZA E L'INCLUSIONE SOCIALE	Centro IRCCS "S. Maria Nascente" - Fondazione Don Gnocchi Via Alfonso Capecelatro, 66 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Fondazione Don Gnocchi
09.00-16.30 WORKSHOP MARKETING	DIGITAL TRANSFORMATION DAY	Wellnet Via Elia Lombardini, 13 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Wellnet	09.30-12.30; 15.30-19.00 OPEN HOUSE CITTÀ	IL NEGOZIO DI PROSSIMITÀ INNOVATIVO	Negoziò Lifestyle Via Vallazze, 116 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Disignum e Federazione Moda Italia
9.00-16.30 SPECIAL WORKSHOP EDUCAZIONE	AMBIZIONE ITALIA PER LA SCUOLA	Microsoft Italia Viale Pasubio, 21 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Microsoft e Fondazione Mondo Digitale	09.30-13.00 WORKSHOP BUSINESS	ICO: COME FINANZIARE UN PROGETTO SU BLOCKCHAIN?	inCOWORK Milano Washington Via Salvio Giuliano, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di InCOWORK
09.00-20.30 EXHIBITION E-COMMERCE	EMPOWERED RETAIL	Stentle Unified Commerce Platform Via Maurizio Quadrio, 20 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Stentle	09.30-13.00 WORKSHOP BUSINESS	OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI NELL'ERA DELLA DIGITALIZZAZIONE	Infoware Viale Sondrio, 7 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Infoware

09.30-13.30 WORKSHOP EDUCAZIONE	EMPAVILLE: IL BILANCIO PARTECIPATIVO A SCUOLA	Sede del Municipio 3 Comune di Milano Via Sansovino, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di BiPart Impresa Sociale	10.00-10.30 SPECIAL MULTIMEDIA BUSINESS	EDIFICI PIÙ INTELLIGENTI, SICURI ED EFFICIENTI CON IOT E AI	Online Per maggiori informazioni milanodigitalweek.com Ingresso libero	A cura di IBM Italia
09.30-17.30 MULTIMEDIA CULTURA	PERCORSI (REALI E VIRTUALI) NELLA MILANO LETTERARIA	Palazzo delle Stelline Corso Magenta, 59 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura del Comune di Milano - Area Biblioteche	10.00-11.00 WORKSHOP MARKETING	COME DEV'ESSERE UNA STRATEGIA DI MARKETING EFFICACE	Italiaonline Via del Bosco Rinnovato, 8 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di ALDAI-Federmanager
09.30-17.30 WORKSHOP BUSINESS	SCENARIO PLANNING CON IL LEGO® SERIOUS PLAY®: SEI INNOVATION-PROOF?	Copernico Milano Centrale Via Copernico, 38 Ingresso a pagamento su prenotazione	A cura di Andrea Romoli e Fabrizio Faraco di In Sprint	10.00-11.30; 12.30-14.00; 15.00-17.00 WORKSHOP COMUNICAZIONE	MILANO CENTRO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	Aldai Associazione Lombarda Dirigenti Aziende Industriali Via Larga, 31 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura del Gruppo Progetto Innovazione ALDAI
10.00-18.00 SPECIAL EXHIBITION INDUSTRIA	WORKING IN 5G INDUSTRY 4.0	Politecnico Bovisa Ingresso libero	A cura di Vodafone	10.00-12.00 OPEN HOUSE COMUNICAZIONE	VISITA GUIDATA AL CENTRO DI PRODUZIONE TV RAI DI MILANO	RAI- Radiotelevisione Italiana Corso Sempione, 27 Ingresso su prenotazione	A cura di RAI - Centro di Produzione TV di Milano
10.00-18.00 SPECIAL EXHIBITION EDUCAZIONE	LEARNING WITH 5G	Politecnico di Milano Piazza Leonardo da Vinci, 32 Ingresso libero	A cura di Vodafone	10.00-17.00 SPECIAL CONFERENZA CITTÀ	HACKPA: UNA GIORNATA DI DESIGN THINKING PER PROGETTARE INSIEME LE CITTÀ DI DOMANI	Talent Garden Milano Calabiana Via Arciv. Calabiana, 6 Ingresso su invito	A cura dell'Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano
10.00-18.00 SPECIAL MULTIMEDIA EDUCAZIONE	FUTURE JOB FINDER	Politecnico di Milano Piazza Leonardo da Vinci, 32 e Politecnico Bovisa Ingresso libero	A cura di Vodafone	10.00-12.00 WORKSHOP MARKETING	NEUROMARKETING E TOUCHPOINT PER UN CUSTOMER JOURNEY EMOZIONALE	Jcom Italia Via Torino, 2 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Marco Guaragnella
10.00-18.00 SPECIAL WORKSHOP E-COMMERCE	DISCOVER AMAZON.IT	Amazon Viale Monte Grappa, 3/5 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Amazon.it	10.00-20.00 SPECIAL EXPERIENCE CITTÀ	WIND TRE ROAD TO 5G	Milano LUISS Hub for Makers and Students Via d'Azeglio, 3 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Wind Tre

10.00-12.00 WORKSHOP COMUNICAZIONE	MOTION CAPTURE E DIGITALIZZAZIONE DELLA FIGURA UMANA	COMUNICA Viale Monza, 12 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Greta Castiglioni, Maurizio Sala, Luca Dellepiane	10.00-13.00 SPECIAL CONFERENZA CITTÀ	APPROACH - CONNECTING EU MOBILE CITIZENS WITH THEIR WELCOMING CITIES	Palazzo delle Stelline Corso Magenta, 59 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura del Comune di Milano - Relazioni Interna- zionali e Assessorato a Partecipazione, Cittadi- nanza attiva e Open data
10.00-12.00; 15.00-17.00 WORKSHOP COMUNICAZIONE	RISCHI E OPPORTUNITÀ NEL MONDO DEI SOCIAL MEDIA	Minerva Group Service c/o Certification Business School Via Torino, 60 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Minerva Group Service	10.00-13.00 WORKSHOP COMUNICAZIONE	NARRARE MEDICINA E SCIENZA: IERI, OGGI... DOMANI?	PKE Group Viale Monza, 133 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di PKE
KIDS & YOUNG							
10.00-12.30 CONFERENZA EDUCAZIONE	STARTUPITALIA ISCHOOL TOUR	Istituti Secondari di Secondo Grado, Milano Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di StartupItalia	10.00-13.00 SPECIAL OPEN HOUSE EDUCAZIONE	TOUR ALLE CONTROL ROOM ATM	Azienda Trasporti Milanese Via Monte Rosa, 89 Ingresso su invito	A cura di ATM
KIDS & YOUNG							
10.00-12.30 MULTIMEDIA EDUCAZIONE	LABORATORI DI ROBOTICA EDUCATIVA PER SCUOLE DELL'INFANZIA	Stripes Digitus Lab Via Cristina Belgioioso, 171 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Stripes Digitus Lab	10.00-13.00 WORKSHOP INDUSTRIA	COSTRUZIONI: OLTRE IL 4.0	Assimpredil Ance Via S. Maurilio, 21 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Assimpredil Ance
10.00-13,00 WORKSHOP CITTÀ	TELMA. OPEN BOARD SERIOUS GAMING	Copernico Milano Centrale Via Copernico, 38 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura de L'Ippocastano	10.00-12.00 WORKSHOP EDUCAZIONE	LENOVO DATA ROOM: COME IA, AR E VR POSSONO MIGLIORARE LA NOSTRA VITA	Segreen Business Park Via S. Bovio, 3 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Lenovo Italy
10.00-13.00 EXPERIENCE SALUTE	FRONTIEER HEALTH MILANO: LIVING THE NEW ECHOSYSTEM	Samsung District Via Mike Bongiorno, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di BNP Paribas Cardif ed Healthware	10.00-13.00 ROUND TABLE CITTÀ	COMMUNITY, CONDIVISIONE, TECNOLOGIA E RIVOLUZIONE DEGLI SPAZI	Fintech District Via Filippo Sassetti, 32 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Team di Walliance
10.00-16.00 WORKSHOP EDUCAZIONE	DIGITAL PEOPLE IN ACTION: IL COLLOQUIO NELL'ERA DELLA GAMIFICATION	K-digital Piazza Eleonora Duse, 3 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di K-Digital	10.00-13.00 SPECIAL WORKSHOP ART	WEMAKECOLORS	BASE Milano Via Bergognone, 34 Ingresso gratuito su prenotazione Accredito: 9.30	A cura di IED - Istituto Europeo di Design

10.00-13.00;
15.00-18.00
WORKSHOP
MANIFATTURE

**DIGITAL ART: CREAZIONI
E APPLICAZIONI**

Eco Working
Via Friuli, 7
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Giuseppe Di Dio e
Gabriele Pensabene

10.00-19.15
MULTIMEDIA
ARTE

BRERA CLOUD

Pinacoteca di Brera
Via Brera, 28
Ingresso libero

A cura di Centrice in
collaborazione con la
Pinacoteca di Brera

KIDS & YOUNG

10.00-13.30
WORKSHOP
EDUCAZIONE

**EMOJITRIP! UN VIAGGIO
DIGITALE PER VIVERE LA
STRADA**

ITT Artemisia Gentileschi
Via Natta, 11
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Emojitrip-un-
Viaggio-digitale-per-vivere-
la-strada

10.00-19.30
MULTIMEDIA
CULTURA

**PERCORSI (REALI E VIRTUALI)
NELLA MILANO LETTERARIA**

La Fabbrica del Vapore
Via Giulio Cesare
Procaccini, 4
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura del Comune di
Milano - Area Biblioteche

KIDS & YOUNG

10.00-16.00
WORKSHOP
EDUCAZIONE

**A SCUOLA DI INDUSTRIA 4.0
SUL ROLD DIGITAL BUS**

Piazza Cadorna
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Rold

10.00-21.00
CONFERENZA
COMUNICAZIONE

**EDICOLE MILANO OPEN
INNOVATION 2019**

**Edicola 2.0 Bistrot
CITYLIFE**
Galleria Anna Castelli
Ferrerri, 1/N
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura della Società
Cooperativa SNAG Progetti
e Servizi

10.00-17.30
MULTIMEDIA
SALUTE

**IL CODICE DEL CANCRO.
RICERCA SUL CANCRO E BIG
DATA**

**IFOM Istituto FIRC di
Oncologia Molecolare**
Via Adamello, 16
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di IFOM Istituto
FIRC di Oncologia
Molecolare, progetto di
Elena Bauer, Fabio Iannelli,
Federica Zanardi, Mauro
Donadello

10.30-13.30
SPECIAL
CONFERENZA
CITTÀ

**SERVIZI 5G INNOVATIVI PER
LA SMART CITY**

**WCAP Working Capital
Accelerator**
Via Magolfa, 8
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di TIM

10.00-13.00
WORKSHOP
MARKETING

**PERSONAL BRANDING PER
NATIVI DIGITALI: IL RUOLO
DELL'INFLUENCER**

**LUM SCHOOL OF
MANAGEMENT**
Via Giovanni Terruggia, 14
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Dfarm - Digital
Transformation Factory

10.00-21.00
EXHIBITION
COMUNICAZIONE

**THE DIGITAL FLOWERS:
OMAGGIO AGLI STUDI SUL
"FIORE DELLA VITA" DI
LEONARDO**

**Civica Scuola
ARTE&MESSAGGIO**
Via Giuseppe Giusti, 42
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Civica Scuola
Arte&Messaggio

10.00-18.00
EXHIBITION
MARKETING

**IL DIETRO LE QUINTE DEL
CUSTOMER CARE**

Covisian
Via Valtorta, 45
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Covisian

10.30 - 20.30
SPECIAL
EXPERIENCE
ARTE

DOLLAR STREET

Triennale Milano
Viale Emilio Alemagna, 6
Ingresso gratuito
Inaugurazione e visita
guidata ore 18

Un progetto Gapminder
Foundation. A cura di
Camilla Invernizzi / ArtsFor_
In collaborazione con
MUFOCO - Museo di
Fotografia Contemporanea

10.00-18.00
OPEN HOUSE
MARKETING

**JOHANNES: TECNOLOGIE
CREATIVE E MULTISENSORIALI
PER EVENTI**

Johannes Headquarter
Via Vincenzo Monti, 75
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Johannes

10.30 - 20.30
SPECIAL
ROUND TABLE
ARTE

**STARTS: IL NESSO TRA ARTE
E TECNOLOGIA**

Triennale Milano
Viale Emilio Alemagna, 6
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Giannino Malossi/
Blumine

10.30-17.30 SPECIAL WORKSHOP CITTÀ	CONNECT MILANO: PROGETTARE UN SERVIZIO PER LA CITTÀ TRAMITE IL DESIGN THINKING	BASE Milano Via Bergognone, 34 Ingresso gratuito su prenotazione Accredito: 10.00	A cura di IED - Istituto Europeo di Design	11.00-13.00; 14.00-19.00 EXHIBITION ARTE	MIRROR COOKIE	Fondazione Arnaldo Pomodoro Via Vigevano, 9 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Cloé Perrone
10:30-13:00 16:30-19:00 SPECIAL OPEN HOUSE CULTURA	OPEN HOUSE - PORTE APERTE SUL MONDO DELL'ANIMAZIONE	Animation Italia Via Cola Montano, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Giorgio Scorza, presidente Animation Italia nell'ambito del progetto MAAD! in collaborazione con Cariplo Factory	11.00-13.00 ROUND TABLE MOBILITÀ	MOBILITÀ SOSTENIBILE: QUALI SERVIZI DIGITALI A VALORE AGGIUNTO	Engitel Via Antonio Zarotto, 6 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Engitel
10.30-19.30 SPECIAL EXHIBITION CULTURA	IO, ROBOTTO AUTOMI DA COMPAGNIA ANTEPRIMA	Fabbrica del Vapore Via Giulio Cesare Procaccini, 4 Ingresso libero	A cura di Massimo Triulzi	11.00-14.00 CONFERENZA CITTÀ	SMART CITY, SMART STRATEGY. WHAT'S NEXT?	Connexia Via Bartolomeo Panizza, 7 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Roland Berger
11.00-11.30 SPECIAL MULTIMEDIA BUSINESS	AI & HR: IL RECRUITING DEI TALENTI NELL'ERA COGNITIVA	Online Per maggiori informazioni milanodigitalweek.com Ingresso libero	A cura di IBM Italia	11.30-13.30 MULTIMEDIA CITTÀ	PROBLEMI CON LA CITTÀ? NON SCRIVERLO SUI MURI, DILLO A NOI!	Studio 33 Via Vigevano, 33 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di ApertaMente
11.00-13.00 CONFERENZA MOBILITÀ	DA HERBIE ALLA GOOGLE CAR: AUTO AUTONOME E RIVOLUZIONE DEI TRASPORTI	inCOWORK Milano Montegani Via Lodovico Montegani, 23 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di InCOWORK	11.30-13.30 WORKSHOP SALUTE	EVOLUZIONE DEL PHARMA TRA CANALI FISICI E DIGITALI	Hotel Principe di Savoia, Piazza della Repubblica, 17 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di IQVIA e Biopharma Network
11.00-13.00 SPECIAL WORKSHOP MARKETING	COME INCREMENTARE L'ESPERIENZA TRA PUNTO VENDITA FISICO E DIGITALE NEL SETTORE DEL LUSO E DELL'ESTETICA?	Fastweb Digital Academy Via Bergognone, 34 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Fastweb	12.00-12.30 MULTIMEDIA BUSINESS	PIÙ DIGITALI CON LA FATTURAZIONE ELETTRONICA: SUGGERIMENTI, OPPORTUNITÀ	Online Per maggiori informazioni milanodigitalweek.com Ingresso libero	A cura di Intesa (an IBM Company)
11.00-13.00; 14.00-19.00 EXHIBITION ARTE	LABYR-INTO. DENTRO IL LABIRINTO DI ARNALDO POMODORO	Fondazione Arnaldo Pomodoro Via Vigevano, 9 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Fondazione Arnaldo Pomodoro	12.00-13.00 CONFERENZA INDUSTRIA	DAL CUCCHIAIO AI SISTEMI, IL DESIGN NELL'ERA DELLA DIGITAL EXPERIENCE	H-FARM Via Giosuè Borsi, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Lorenzo Ruggieri, H-FARM

12.00-00.00 SPECIAL EXPERIENCE MUSICA	MILANO TRASMETTE MILANO	Torre Branca Viale Luigi Camoens, 2 Ingresso gratuito su registrazione	A cura di ELITA in partnership con Radio Raheem	14.00-15.30 ROUND TABLE COMUNICAZIONE	HI, AI! L'INTELLIGENZA UMANA SALUTA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	Wingage From Engagement to Business Piazza Luigi Vittorio Bertarelli, 1 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Annalisa Galardi, Wingage
12.00-13.30 LECTURE COMUNICAZIONE	...MA L'HO TROVATO SU INTERNET! LEGAL TIPS PER DIGITAL MARKETERS	LCA Studio Legale, Sala Picasso Via della Moscova, 18 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di LCA Studio Legale per il tramite dei professionisti del team IT/IP: Gianluca De Cristofaro, Federica Furlan, Miriam Loro Piana e Francesco de Rugeriis	14.00-16.00 WORKSHOP BUSINESS	STREET WALL SHOP: L'INNOVAZIONE DIGITALE DELLE SMART COMMUNITIES	InArea Viale Andrea Doria, 7 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Moreno Tartaglini
12.30-14.30 LECTURE COMUNICAZIONE	L'IMPORTANZA DI UX/UI IN APPLICAZIONI ENTERPRISE	150up Via Medardo Rosso, 16 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di EidosMedia	14.00-16.00 SPECIAL WORKSHOP COMUNICAZIONE	SOCIAL MEDIA E PERSONAL BRANDING	Fastweb Digital Academy Via Bergognone, 34 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Fastweb
12.30-14.30 CONFERENZA SOCIETÀ	PRESENTAZIONE DI FUORI DAL GREGGE DI MASSIMILIANO MAGRINI	Palazzo Reale Piazza Duomo, 12 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Massimiliano Magrini	14.00-16.00 SPECIAL WORKSHOP MANIFATTURE	3D PRINTING LAB	Fastweb Digital Academy Via Bergognone, 34 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Fastweb
13.00-21.00 OPEN HOUSE MARKETING	SMART CITY E MOBILITÀ ELETTRICA: INTELLIGENZA E INNOVAZIONE	Cosentino City Milano Piazza Fontana, 6 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Cosentino, evway by Route220, Quadro	14.00-19.00 SPECIAL MULTIMEDIA BUSINESS	VODAFONE ANALYTICS & IOT: GLI ABILITATORI DELL'INTELLIGENZA URBANA	Vodafone Village Via Lorenteggio, 240 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Vodafone
13.30-14.00 CONFERENZA SOCIETÀ	DALL'HIPPY ALL'HIPSTER. I GIOVANI DI UNA VOLTA NELL'ERA DIGITALE	Online per maggiori informazioni milanodigitalweek.com Accesso libero	A cura di Bellavitosi	14.00-18.00 WORKSHOP BUSINESS	IDEA-CHEF: INNOVARE DIVENTA UN GIOCO	Copernico Milano Centrale Via Copernico, 38 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Idea-re
14.00-14.30 MULTIMEDIA CULTURA	PERIFERIE E BIBLIOTECHE PUBBLICHE COME COMUNITÀ DIGITALI	Online per maggiori informazioni milanodigitalweek.com Accesso libero	A cura di IBM Italia e Università Milano Bicocca	14.00-18.00 WORKSHOP EDUCAZIONE	SMART-VIDEOMAKING. IL VIDEO COME LINGUAGGIO NELL'ERA DIGITALE	EMIT Feltrinelli Piazzale A. Cantore, 10 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di NATIVA

14.00-18.00
WORKSHOP
MARKETING

**DIVENTA ESPERTO DI ANNUNCI
GOOGLE: ESAME ADS**

Espero
Via Giovanni Cadolini, 30
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Shay Stibelman

14.30-15.30
CONFERENZA
EDUCAZIONE

**FUTURO DELLA FORMAZIONE
E LAVORI DEL FUTURO**

H-FARM
Via Giosuè Borsi, 9
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Marco De Rossi,
H-FARM

14.30-16.00
CONFERENZA
SOCIETÀ

**INNOVAZIONE AL FEMMINILE:
FUTURO E SOSTENIBILITÀ**

Impact Hub Milano
Via Aosta, 4
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Egea e Impact
Hub Milano

14.30-16.00
WORKSHOP
MARKETING

**SMART CITY: L'INTELLIGENZA
URBANA PASSA DAL SITO**

Del Monte
Viale Monza, 12
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Del Monte

14.30-17.30
SPECIAL
WORKSHOP
DIGITAL

**ANIMATED GIF - IL LOOP
INFINITO**

BASE Milano
Via Bergognone, 34
Ingresso gratuito
su prenotazione
Accredito: 14.00

A cura di IED - Istituto
Europeo di Design

14.30-18.00
WORKSHOP
E-COMMERCE

DIGITAL RETAIL & ECOMMERCE

Copernico Centrale
Via Copernico, 38
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Gabriele Taviani

14.30-18.00
WORKSHOP
MARKETING

**VALORIZZARE IL PROPRIO
PERSONAL BRANDING CON
UN CHATBOT**

**inCOWORK Milano
Montegani**
Via Lodovico Montegani, 23
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di InCOWORK

14.30-18.00
ROUND TABLE
COMUNICAZIONE

**L'AUTOMAZIONE DEL PROCESSO
DI DIGITAL CONTENT DELIVERY**

**inCOWORK Milano
Washington**
Via Salvio Giuliano, 9
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di InCOWORK

14.30-18.30
MULTIMEDIA
CULTURA

**LA LOCALIZZAZIONE
INTELLIGENTE IN CORSO
MAGENTA**

Palazzo Litta
Corso Magenta, 24
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Mango Mobile
Solutions

14.30
SPECIAL
TALK
CITTÀ

**E-MOBILITY - IL FUTURO
DELLA MOBILITÀ TRA
SOSTENIBILITÀ E SOLUZIONI
INNOVATIVE**

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti, 2
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di IAB Italia

15.00-15.30
SPECIAL
WORKSHOP
MULTIMEDIA

**CREAZIONE&MANTENIMENTO
DELL'IDENTITÀ NELL'EPOCA
DEL DIGITALE**

Online
Per maggiori informazioni
milanodigitalweek.com
Ingresso libero

A cura di IBM Italia
e EAP Italia

15.00-17.00
CONFERENZA
SALUTE

**PREVENZIONE 4.0. TECNOLOGIE
E SOLUZIONI PER LA SALUTE,
OGGI E DOMANI**

**Confcommercio-Palazzo
Castiglioni**
Corso Venezia, 47
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di ClubTI, AICA,
Assintel

15.00-17.30
WORKSHOP
BUSINESS

**OPEN YOUR MIND.
PROVE DI DIGITAL MINDSET**

**Open More Than Books
Sala Lounge Air**
Viale Monte Nero, 6
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Francesca
Carimati

15.00-16.30
SPECIAL
OPEN HOUSE
SALUTE

**I ROBOT AL SERVIZIO
DELLA RICERCA SUL CANCRO**

**IFOM Istituto FIRC di
Oncologia Molecolare**
Via Adamello, 16
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di YouScientist

15.00-17.30
WORKSHOP
SOCIETÀ

**DIS-ABILI DIGITALI:
UNA RISORSA PER LA CITTÀ**

Villa Mirabello
Via Villa Mirabello, 6
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Fondazione
ASPFI Onlus

15.00-17.30
OPEN HOUSE
SOCIETÀ

**D1G1T4L_F0R_4LL_
SM4RTC1T13S_SM4RT1BUS1N3SS_
SM4RT1NDUSTRY_SM4RTM1L4N0**

Assodel
Via Console Flaminio, 19
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Riccardo Della
Martera - Relayr

15.00-17.30
WORKSHOP
EDUCAZIONE

**L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
AIUTA A SUPERARE IL DIGITAL
DIVIDE SENIOR**

ITT Ettore Molinari
Via Crescenzago, 110/108
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Grey Panthers

15.00-18.00
WORKSHOP
EDUCAZIONE

**DSA. COMPENSARE LA
DIDATTICA ESCLUSIVA CON I
VIDEO TUTORIAL**

Eco Working
Via Friuli, 7
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Francesca Vitale

15.00-17.00
SPECIAL
CONFERENZA
CITTÀ

URBAN DIGITALIZATION

Superstudio 13
Via Forcella, 13 / Via
Privata Gaspare Bugatti, 9
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Edison

15.00-18.00
WORKSHOP
EDUCAZIONE

**TECNOLOGIE IN EDUCAZIONE.
CODING E ROBOTICA A SCUOLA**

Stripes Digitus Lab
Via Cristina Belgioioso, 171
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Stripes
Digitus Lab

15.00-19.00
SPECIAL
EXPERIENCE
DIGITAL

**ATM DIGITAL - APPROFITTA
DEI SERVIZI DIGITALI ATM**

**Stazioni della
Metropolitana di Duomo,
Cadorna, Garibaldi, Loreto**
Ingresso libero

A cura di ATM in
collaborazione con AIM -
Associazione Interessi
Metropolitani

15.00-18.00
WORKSHOP
BUSINESS

**BUSINESS TOOLKIT:
LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI
PER IL NEO IMPRENDITORE**

Coworking Login
Via Privata Stefanardo da
Vimercate, 28
Ingresso a pagamento
su prenotazione

A cura di Elena Mazzali,
Gaetano Rocca, Alessandro
Basile e Fabio Marcomin

15.00-17.30
WORKSHOP
MARKETING

A SCUOLA DI LOCAL MARKETING

Palazzo Doxa
Via Bartolomeo Panizza, 7
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Instilla

15.00-16.30
OPEN HOUSE
SALUTE

**ROBOT E RICERCA, UN BINOMIO
VINCENTE**

**IFOM Istituto FIRC di
Oncologia Molecolare**
Via Adamello, 16
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di YouScientist

15.30-16.30
CONFERENZA
BUSINESS

**LE ORGANIZZAZIONI SENZA
CAPO SONO PIÙ FELICI**

H-FARM
Via Giosuè Borsi, 9
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Matteo Scanni
e Michele Scian, H-FARM

15.30-16.30
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

**FARE MEDIA EDUCATION
ATTRAVERSO LA WEB RADIO**

**CAG Olmi (Azione
Solidale Onlus)**
Via dei Larici, 2
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura del Centro di
Aggregazione Giovanile
Olmi

15.30-17.30
OPEN HOUSE
MOBILITÀ

**GESTIONE DATI AMBIENTALI
E DELLA MOBILITÀ**

Amat
Via Tommaso Pini, 1
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di AMAT

16.00-18.00
WORKSHOP
CITTÀ

**RISK MANAGEMENT
TERRITORIALE: BIG DATA PER
LA SICUREZZA URBANA**

Uffici U.lab
Via Thaon De Revel, 21
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Stefano Franco,
SilVia Ghiringhelli, Andrea
Carobene

16.00-18.00
SPECIAL
WORKSHOP
MANIFATTURE

3D PRINTING LAB

Fastweb Digital Academy A cura di Fastweb
Via Bergognone, 34
Ingresso gratuito
su prenotazione

16.00-20.00
ROUND TABLE
MOBILITÀ

**L'IMPATTO DELLE NUOVE
TECNOLOGIE SULL'ESPERIENZA
QUOTIDIANA DI MOBILITÀ.
MILANO #NIENTEPOTRÀFERMARTI**

**Palazzo Tarsis, presso
uffici Wise** A cura di Telepass
Via S. Paolo, 1
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

16.00-20.00
WORKSHOP
BUSINESS

**VALIDAZIONE, UNO STRUMENTO
PER DIMINUIRE I RISCHI
DELL'INNOVAZIONE**

Copernico Milano Centrale A cura di Quo-d
Via Copernico, 38
Ingresso gratuito
su prenotazione

16.00-20.00
ROUND TABLE
BUSINESS

**RETAIL & SHOPPER
REVOLUTION: I DRIVER DELLA
TRASFORMAZIONE DIGITALE**

Teatro Elfo Puccini A cura di Retail Plaza by
Corso Buenos Aires, 33
Ingresso gratuito
su prenotazione

16.00-17.30
ROUND TABLE
CULTURA

**IL BIANCO E NERO.
DALL'ANALOGICO AL DIGITALE**

Museo Martinitt e Stelline A cura dell'Associazione
Corso Magenta, 57
Ingresso libero fino
a esaurimento posti
culturale AmAMi
e Claudia Migliore

KIDS & YOUNG

16.00-17.00;
17.00-18.00
WORKSHOP

PAPER CITY

YATTA A cura di YATTA!
Viale Pasubio, 14
Ingresso gratuito
su prenotazione

16.30-17.30
CONFERENZA
INDUSTRIA

**LA VOCE DELL'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE**

H-FARM A cura di Alessia Bianchini,
Via Giosuè Borsi, 9
Ingresso gratuito
su prenotazione
CELI

16.30-20.30
MULTIMEDIA
BUSINESS

REPLY CODE CHALLENGE

Reply A cura di Reply
Via Robert Koch, 1/4
Ingresso gratuito
su prenotazione

16.30-21.30
CONFERENZA
BUSINESS

DIGITAL DEMOCRATIZATION

Copernico Isola for S32 A cura di Claudio Bedino e
Via Filippo Sassetti, 32
Ingresso gratuito
su prenotazione
Simone Marzola (Oval
Money)

16.45
SPECIAL
TALK
CITTÀ

**INTELLIGENZA URBANA -
DIGITALIZZAZIONE DEI
SERVIZI**

Palazzo Giureconsulti A cura di IAB Italia
Piazza dei Mercanti, 2
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

17.00-18.30
WORKSHOP
DIGITAL

**SERVICE DESIGN: DISEGNARE
RELAZIONI TRA REALE
E DIGITALE**

**ADI - Associazione per il
Disegno Industriale** A cura di ADI
Via Bramante, 29
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

KIDS & YOUNG

17.00-22.00
SPECIAL
MULTIMEDIA
DIGITAL

I MITI DEL CIELO VR

**Museo Nazionale della
Scienza e della Tecnolo-
gia Leonardo da Vinci** A cura del Museo Nazionale
Via San Vittore, 21
Attività su prenotazione
con biglietto aggiuntivo
Scienza e Tecnologia
Leonardo da Vinci

17.30-19.00
WORKSHOP
BUSINESS

**CHANGE! IL MANIFESTO DELLA
OPEN TRANSFORMATION**

Microsoft Open Hub A cura di Smartive
Viale Pasubio, 21
Ingresso gratuito
su prenotazione

17.30-18.30
CONFERENZA
COMUNICAZIONE

**IL FUTURO
DELL'ENTERTAINMENT PER
I BRAND**

H-FARM A cura di Davide Bartolucci,
Via Giosuè Borsi, 9
Ingresso gratuito
su prenotazione
SHADO

17.30-19.00
WORKSHOP
BUSINESS

**EQUITY CROWDFUNDING: COS'È
E COME FUNZIONA**

BacktoWork24
Via dell'Annunciata, 21
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di BacktoWork24
e FinTechStage

18.30-20.30
WORKSHOP
SOCIETÀ

**FACEBOOK COMMUNITY
LEADERSHIP CIRCLE MILANO.
GIVE PEOPLE THE POWER TO
BUILD COMMUNITY AND BRING
THE WORLD CLOSER TOGETHER**

Talent Garden Calabiana
Via Arciv. Calabiana, 6
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Facebook

17.30-19.30
SPECIAL
ROUND TABLE
SOCIETÀ

**MICHELE MEZZA,
PRESENTAZIONE DEL LIBRO
"ALGORITMI DI LIBERTÀ",
DONZELLI EDITORE**

**Fastweb Piazza Adriano
Olivetti**
Piazza Adriano Olivetti, 1
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Fastweb

18.00
SPECIAL
EXPERIENCE
DIGITAL

**ING CHALLENGE - EVERYDAY
DIGITAL**

Cariplo Factory Arena
Via Bergognone, 34
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di ING

18.00
DIGITAL
WORKSHOP

WE ARE METAPROJECT 2019!

Scuola Mohole
Via Ventura, 5
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Scuola Mohole

18.00-19.30
WORKSHOP
EDUCAZIONE

**COME LE TECNOLOGIE
AIUTANO LE DONNE AD EVITARE
LA VIOLENZA**

Training Center I Respect
Largo Settimio Severo, 3
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Women-security

18.00-19.30
WORKSHOP
MARKETING

**IL MARKETING DIGITALE
AI TEMPI DEL GDPR**

Studio legale GV Lex
Viale Bianca Maria, 19
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di GV Lex,
Sloworking e MIURA

18.00-19.30
SPECIAL
WORKSHOP
EDUCAZIONE

QUALI FORME HANNO LE PAROLE?

Apple Piazza Liberty
Piazza del Liberty, 1
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Today at Apple

18.00-20.00
SPECIAL
INCONTRO
BUSINESS

**DALLA TERRA ALLO SPAZIO,
DALLA BLOCKCHAIN AL MENÙ
DEGLI ASTRONAUTI**

Un posto a Milano,
Via privata Cuccagna, 2
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Foodchain - Triwù

18.30
SPECIAL
TALK
CITTÀ

KNOWLEDGE INTERACTION

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti, 2
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Hublab

18.30
SPECIAL
LECTURE
CULTURA

**CARLO SINI
UOMO_MACCHINA_AUTOMA
LECTIO MAGISTRALIS**

Triennale Milano
Viale Emilio Alemagna, 6
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Hublab
In collaborazione
con TeamSystem

18.30-19.30
CONFERENZA
COMUNICAZIONE

**BIG DATA E SOCIAL
INFLUENCING: NUOVI KPI
PER VALUTARE LE STRATEGIE**

H-FARM
Via Giosuè Borsi, 9
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Silvia Pizzi
e Amedeo Bellodi

18.30-20.00
WORKSHOP
BUSINESS

**PERCHÉ IL DIGITALE MIGLIORA
IL NOSTRO RAPPORTO CON
I SOLDI**

AcomeA SGR
Largo Donegani, 2
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura del Team Digital
AcomeA SGR

18.30-21.00
CONFERENZA
COMUNICAZIONE

COM'È SOCIAL LA CITTÀ

**Open More Than Books
Sala Lounge Air**
Viale Monte Nero, 6
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di MR & Associati
Comunicazione in
collaborazione con FB &
Associati

18.30-21.00 WORKSHOP BUSINESS	TRANSFORMATION POINT. IL BUSINESS GAME PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE	Copernico Milano Centrale Via Copernico, 38 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura de L'Ippocastano in partnership con Copernico	20.45-22.30 CONFERENZA EDUCAZIONE	#NONBASTAUNASCUOLA, MA...SERVE UNO SMARTPHONE?	Teatro FAES Via Amadeo angolo via Visconti d'Aragona Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura dell'Associazione FAES
19.00-20.30 SPECIAL TALK CITTÀ	CHE DIGITAL TRANSFORMER SEI? SCOPRI IL TUO SUPERPOTERE DIGITALE E TRASFORMA LA TUA CARRIERA	Palazzo Giureconsulti Piazza dei Mercanti, 2 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura del Master in Digital Strategy, Politecnico di Milano				
19.00 SPECIAL ROUND TABLE DIGITAL	COME IL DIGITALE STA CAMBIANDO IL TURISMO A MILANO	BASE Milano Via Bergognone, 34 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di IED - Istituto Europeo di Design in collaborazione con Competence				
19.00-23.00 MULTIMEDIA ARTE	STATEMENT. AN IMMERSIVE VISUAL EXPERIENCE	SLAM Via Ariberto, 21 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di SLAM e Luca Pozzi				
19.30-21.30 WORKSHOP ARTE	DISEGNI INTANGIBILI. MULTIMEDIA EXPERIENCE	L' Osservatorio Figurale - Atelier Artistico Via Pietro Borsieri, 12 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Anna Lisa Guarino				
20.00-22.00 ROUND TABLE COMUNICAZIONE	L'INFORMAZIONE AL TEMPO DEL DIGITALE	Hug Via G. e C. Venini, 83 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Hug				
20.30 EXHIBITION ARTE	EXPLICIT POETRY IN COLLEGAMENTO CON IL CAMPER ABAB	Spazio Tertulliano Via Tertulliano, 70 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Federico Cavalli e Oscar Morisio				

SABATO 16 MARZO

EVENTI IN CITTÀ - SABATO 16 MARZO

8.30-18.00 SPECIAL EXPERIENCE ARTE	HOMOCOPIA	Palazzo Giureconsulti Piazza dei Mercanti, 2 Ingresso gratuito	A cura dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Cameranebbia
09.00-13.00 WORKSHOP CITTÀ	MILANO DIGITALENT UN BOOTCAMP PER IMMAGINARE LA TUA CITTÀ NEL 2025	SAS Italia Via Carlo Darwin, 20 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di SAS Italia in collaborazione con Forma Mentis
09.00-14.00 WORKSHOP CITTÀ	APP DEL CITTADINO DEL COMUNE DI MILANO CALL FOR IDEAS	Space4: PwC's Milan Experience Center Via Tortona 37, Building 4a, 3° piano Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di PwC
9.00-18.00 SPECIAL EXHIBITION SOCIETÀ	LIFE AT THE TIME OF 5G	Piazza XXIV Maggio Ingresso libero	A cura di Vodafone
09.00-18.00 OPEN HOUSE BUSINESS	INNOVAZIONE E TRASFOR- MAZIONE DIGITALE A SERVIZIO DEL CAMBIAMENTO	Mudec Auditorium Via Tortona, 56 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Direzione Digital Transformation & Technology di Snam
9.00-18.00 SPECIAL MULTIMEDIA EDUCAZIONE	FUTURE JOB FINDER	Piazza XXIV Maggio Ingresso libero	A cura di Vodafone
09.00-19.00 HACKATHON MOBILITÀ	SHARING MOBILITY HACK	Talent Garden Calabiana Via Arciv. Calabiana, 6 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di H2H, Master Publitalia, Car2go

09.15-18.15 WORKSHOP SOCIETÀ	IL TRAM DELL'INNOVAZIONE	Piazza Fontana Piazza Fontana, Milano Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Women&Tech in partnership con SAP e Lenovo	09.30-13.00 MULTIMEDIA CITTÀ	ISMARTCITY: CACCIA A SPRECHI E BUONE PRATICHE PER LA CITTÀ DEL FUTURO	Coworking Login Via Privata Stefanardo da Vimercate, 28 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Eventi-Aziendali- MiLANO.it
9.30-17.30 WORKSHOP BUSINESS	DESIGN SPRINT 2.0 BOOTCAMP	.dot Academy Viale Sarca, 78 Ingresso a pagamento su prenotazione	A cura di Andrea Romoli e Fabrizio Faraco di In Sprint	09.30-13.30 WORKSHOP CULTURA	VIVERE DIGITALE	Centro Culturale il Pertini Piazza Natale Confalonieri,3 Cinisello Balsamo Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Wattajob
9.30-18.00 SPECIAL OPEN HOUSE CITTÀ	LORA & THE CITY: MAKE A [SEXY] SENSE OF SENSORS	Casa dell'Energia Piazza Po, 3 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di A2ASmartcity	9.30-16.30 SPECIAL CONFERENZA WORKSHOP	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E COMUNITÀ DEL FUTURO	Cefriel Viale Sarca, 226 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Nesta Italia
09.30-11.00 CONFERENZA SOCIETÀ	SMART CITIZEN: OPEN DATA PER CAPIRE E MIGLIORARE LE NOSTRE CITTÀ	Copernico Milano Centrale Ingresso da viale Lunigiana angolo via Copernico Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di The Information Lab in partnership con Copernico	10.00-13.00 WORKSHOP EDUCAZIONE	GIOCHIAMO E CREIAMO CON LA TECNOLOGIA	Online Per maggiori informazioni: milanodigitalweek.com Accesso libero	A cura di IBM Italia
09.30-12.30 CONFERENZA MARKETING	EVENTO ESPANSIONE: STRUMENTI PER ESPANDERE LA PROPRIA AZIENDA	Hilton Garden Inn Milan North Via Lucio Giunio Columella, 36 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Prima Posizione	10.00-11.00 CONFERENZA SALUTE	HISTORY HEALTH	Casa di Cura San Camillo Via Mauro Macchi, 5 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Domenico De Felice
09.30-12.30; 15.30-19.00 OPEN HOUSE CITTÀ	IL NEGOZIO DI PROSSIMITÀ INNOVATIVO	Negoziò Lifestile Via Vallazze, 116 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Disignum e Federazione Moda Italia	10.00-15.00 SPECIAL WORKSHOP E-COMMERCE	DISCOVER AMAZON.IT	Amazon Viale Monte Grappa, 3/5 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Amazon.it
09.30-13.00 WORKSHOP BUSINESS	CONTABILITÀ, BILANCIO, FISCO: PERCHÉ L'AUTOMAZIONE MIGLIORA L'IMPRESA	inCOWORK Milano Washington Via Salvio Giuliano, 9 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di InCOWORK	10.00-13.00 WORKSHOP BUSINESS	BUSINESS TOOLKIT: LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI PER IL NEO IMPRENDITORE	Coworking Login Via Privata Stefanardo da Vimercate, 28 Ingresso a pagamento su prenotazione	A cura di Elena Mazzali, Gaetano Rocca, Alessandro Basile e Fabio Marcomin

10.00-12.00
WORKSHOP
COMUNICAZIONE

**ALTERNATIVE FINANCE
PER PMI TRADIZIONALI**

**inCOWORK Milano
Montegani**
Via Lodovico Montegani, 23
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Two Hundred e
inCOWORK

10.00-13.00
WORKSHOP
CITTÀ

**AIRBNBFICATION: DECODING
HOW DIGITAL SERVICES
RESHAPE THE URBAN SYSTEM**

Basla
Piazza Prealpi, 3
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Oblo | calibro

10.00-12.00
WORKSHOP
EDUCAZIONE

IL TUO PC È SICURO?

**ReAgire - Teatro della
Vigna**
Via Antonio Bezzola, 6
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Daniele Savi - Il
Portiere Digitale

10.00-13.00
WORKSHOP
COMUNICAZIONE

**SMART CITIZENS AL CENTRO
DELL'ECONOMIA DEL DATO**

Talent Garden Calabiana
Via Arciv. Calabiana, 6
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di DMA Italia

10.00-12.00
WORKSHOP
COMUNICAZIONE

**RISCHI E OPPORTUNITÀ
NEL MONDO DEI SOCIAL MEDIA**

Minerva Group Service
c/o Certification Business
School
Via Torino, 60
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Minerva Group
Service

10.00-13.00
SPECIAL
WORKSHOP
SALUTE

**TECNOLOGIE PER LA RIABILI-
TAZIONE, L'ASSISTENZA E
L'INCLUSIONE SOCIALE**

**Centro IRCCS "S. Maria
Nascente" - Fondazione
Don Gnocchi**
Via Alfonso Capecelatro, 66
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura della Fondazione
Don Gnocchi

10.00-12.00
WORKSHOP
EDUCAZIONE

**QUANTO SIAMO SMART?
APPRENDERE E VALUTARE
LE COMPETENZE DIGITALI**

ENAIIP Sede Regionale
Via Bernardino Luini, 5
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Fondazione Enaip
Lombardia

10.00-14.00
WORKSHOP
SALUTE

**MENS DIGITALIS IN CORPORE
SANO**

Vitalogy Club
Viale F. Restelli, 3
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Marta Molinelli e
Barbara Borghesi

KIDS & YOUNG

10.00-12.30
CONFERENZA
EDUCAZIONE

STARTUPITALIA ISCHOOL TOUR

**Istituti Secondari di
Secondo Grado, Milano**
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Startupitalia

10.00-16.00
MULTIMEDIA
MARKETING

**MAKERSTARTS - MARKETING
FOR MAKER**

Creatiwa Studio
Via Privata del Gonfalone, 3
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Creatiwa Studio

10.00-12.30
WORKSHOP
SOCIETÀ

**DIS-ABILI DIGITALI:
UNA RISORSA PER LA CITTÀ**

Villa Mirabello
Via Villa Mirabello, 6
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Fondazione
ASPFI Onlus

10.00-18.00
WORKSHOP
COMUNICAZIONE

**PERCORSO ESPERIENZIALE PER
LA CREAZIONE DI UNA
COMMUNITY LOCAL**

Collettivo Virale
Viale Renato Serra, 14
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura del Collettivo Virale

10.00-13.00
LECTURE
EDUCAZIONE

**HUMAN RIGHTS. LA STORIA
DELL'ONU (E DEL MONDO)
NELLE PIÙ BELLE IMMAGINI
DELLA UNITED NATIONS PHOTO
LIBRARY**

La Casa di Vetro
Via Luisa Sanfelice, 3
ingresso a pagamento

A cura di Alessandro Luigi
Perna e Federica Candela
- Eff&Ci - Facciamo Cose
per il progetto History &
Photography - La Storia
raccontata dalla Fotografia

KIDS & YOUNG

10.00-18.00
SPECIAL
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

I MITI DEL CIELO VR

**Museo Nazionale della
Scienza e della Tecnolo-
gia Leonardo da Vinci**
Via San Vittore, 21
Attività su prenotazione
con biglietto aggiuntivo

A cura del Museo Nazionale
della Scienza e della
Tecnologia Leonardo
da Vinci

10.00-19.00
CONFERENZA
BUSINESS

**EVOLVERSI INSIEME
ALL'INTERNET DELLE COSE:
IL RUOLO DEL MONITORAGGIO**

EuroSpace
Via Natale Battaglia, 25
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Sandro Bianchini
e Alessandro Zorlone

KIDS & YOUNG

10.30-17.00
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

SATURDAY DIGITUS LAB

Stripes Digitus Lab
Via Cristina Belgioioso, 171
Ingresso a pagamento
su prenotazione

A cura di Stripes Digitus
Lab

10.00-19.15
MULTIMEDIA
ARTE

BRERA CLOUD

Pinacoteca di Brera
Via Brera, 28
Ingresso libero

A cura di Centrice in
collaborazione con la
Pinacoteca di Brera

11.00-12.00
WORKSHOP
SOCIETÀ

**SMART CITIZEN: START-UP
E TRASFORMAZIONE DIGITALE
IN AMBITO URBANO**

Copernico Milano Centrale
Via Copernico, 38
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Planet Idea in
partnership con Copernico

10.00-19.30
MULTIMEDIA
CULTURA

**PERCORSI (REALI E VIRTUALI)
NELLA MILANO LETTERARIA**

La Fabbrica del Vapore
Via Giulio Cesare
Procaccini, 4
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura del Comune di
Milano - Area Biblioteche

11.00-12.30
SPECIAL
WORKSHOP
COMUNICAZIONE

**TRA TECNOLOGIA E ETICA:
COME CAMBIERANNO I BRAND
DEL FUTURO?**

Fastweb Digital Academy
Via Bergognone, 34
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Fastweb

10.30 - 20.30
SPECIAL
EXPERIENCE
ARTE

DOLLAR STREET

Triennale Milano
Viale Emilio Alemagna, 6
Ingresso gratuito

Un progetto Gapminder
Foundation. A cura di
Camilla Invernizzi / ArtsFor_
In collaborazione con
MUFOCO - Museo di
Fotografia Contemporanea

KIDS & YOUNG

11.00-12.30
WORKSHOP
ARTE

ATTERRARE SU MARTE

Apple Piazza Liberty
Piazza del Liberty, 1
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Today at Apple

10.30 - 20.30
SPECIAL
ROUND TABLE
ARTE

**STARTS: IL NESSO TRA ARTE
E TECNOLOGIA**

Triennale Milano
Viale Emilio Alemagna, 6
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Giannino Malossi /
Blumine

11.00-13.00
WORKSHOP
CULTURA

**WORKING DIGITAL:
UN'ESPERIENZA CHE PASSA
DAL SÉ**

Spazio Idea
Via Lanzone, 36
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di ISMO

10.30-12.30
WORKSHOP
BUSINESS

**APERITIVO 4.0: IL MANAGER
DIGITALE**

Ristopiù Lombardia
Via Monte Tre Croci, 3
Varedo
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di ASSOSINDERESI
di Donatella Rampado

11.00-13.00
LECTURE
OPEN DATA

**OPEN DATA: ISTRUZIONI
PER IL (RI)USO**

Acquario Civico
Viale Gadio, 8
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura dell'Assessorato
Partecipazione,
Cittadinanza attiva e Open
Data

10.30-15.00
WORKSHOP
SOCIETÀ

**INCLUSIVE DESIGN:
LE DIVERSITÀ COME
OPPORTUNITÀ**

**Digital Entity, an NTT
DATA design studio**
Viale Cassala, 14/A
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Digital Entity

11.00
SPECIAL
TALK
SALUTE

**E-HEALTH SALUTE DIGITALE:
SUPPORTO TECNOLOGICO E
APPROCCIO UMANO**

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti, 2
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Hublab

11.00-13.00 SPECIAL TALK EDUCAZIONE	OPEN EDUCATION: IL FUTURO DELL'EDUCAZIONE TRA INNOVAZIONE SOCIALE E NUOVE TECNOLOGIE	Palazzo Giureconsulti Piazza dei Mercanti, 2 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Hublab	12.00-13.00 ROUND TABLE SOCIETÀ	SMART CITIZEN EXPERIENCE	Copernico Milano Centrale Via Copernico angolo Viale Lunigiana Ingresso gratuito su prenotazione	A cura de L'Ippocastano/ CMI Customer Management Insights in partnership con Copernico				
KIDS & YOUNG											
11.00-13.00 SPECIAL ROUND TABLE EDUCAZIONE	#ZEROBULLISMO. CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE AL CYBERBULLISMO	BASE Milano Via Bergognone, 34 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Every Child is My Child e Nexi	12.00-13.00 WORKSHOP BUSINESS	MIGLIORA LA TUA REPUTAZIONE ONLINE!	Associazione Chiamamilano Via Laghetto, 2 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Leandro Diana - Founder Giornalisti Digitali				
11.00-13.00 WORKSHOP ARTE	DISEGNI INTANGIBILI. MULTIMEDIA EXPERIENCE	L' Osservatorio Figurale - Atelier Artistico Via Pietro Borsieri, 12 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Anna Lisa Guarino	00.00-00.00 SPECIAL EXPERIENCE MUSICA	MILANO TRASMETTE MILANO	Torre Branca Via Luigi Camoens, 2 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di ELITA in partnership con Radio Raheem				
11.00-13.00; 14.00-19.00 EXHIBITION ARTE	LABYR-INTO. DENTRO IL LABIRINTO DI ARNALDO POMODORO	Fondazione Arnaldo Pomodoro Via Vigevano, 9 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Fondazione Arnaldo Pomodoro	13.30-16.30 WORKSHOP CITTÀ	PALESTINE OPEN MAPS MAPATHON	OpenDot Via Tertulliano, 70 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Palestine Open Maps				
11.00-13.00; 14.00-19.00 EXHIBITION ARTE	MIRROR COOKIE	Fondazione Arnaldo Pomodoro Via Vigevano, 9 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura di Cloé Perrone	13.30-17.00 WORKSHOP MARKETING	BLOCKCHAIN, TRACCIABILITÀ E FOOD MARKETING	inCOWORK Milano Montegani Via Lodovico Montegani, 23 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di InCOWORK				
11.00-14.00 OPEN HOUSE WELFARE	CASA DI PROPRIETÀ? PENSA A UN FONDO DI PREVIDENZA COMPLEMENTARE	Allianz Bank Financial Advisors Piazza Ercolea, 15 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Colautti Stefano	14:30-18.00 ROUND TABLE SOCIETÀ	SIMPOSIUM: YOU WILL NEVER EAT ALONE	Open More Than Books Sala Lounge Air Viale Monte Nero, 6 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di Team Simposium				
11.00-18.30 SPECIAL EXPERIENCE MANIFATTURA	MANIFATTURA MILANO CAMP & OFFICIAL ARDUINO DAY 2019	Milano Luiss Hub for Makers and Students Via Massimo D'Azeglio, 3 Ingresso libero fino a esaurimento posti	A cura del Comune di Milano - Direzione Economia Urbana e Lavoro in collaborazione con Arduino e Milano Luiss Hub	KIDS & YOUNG							
				14.30-18.00 SPECIAL MULTIMEDIA EDUCAZIONE	SCOPRIRE IL DIGITALE NEL MONDO DELL'AUDIO E AUDIOVISIVO	Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci Via San Vittore, 21 Attività su prenotazione con biglietto aggiuntivo					

14.30-18.00
SPECIAL
WORKSHOP
EDUCAZIONE

DIGITAL TRANSFORMER

BASE Milano
Via Bergognone, 34
Ingresso gratuito
su prenotazione
Per maggiori informazioni
milanodigitalweek.com

A cura di IBM Italia

15.00-17.30
WORKSHOP
CULTURA

SENIOR: 10 BUONE RAGIONI
PER CONQUISTARE FELICEMENTE
IL WEB

Teatro Franco Parenti
Via Pier Lombardo, 14
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Grey Panthers

KIDS & YOUNG

14.30-18.00
SPECIAL
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

STOP MOTION PER PICCOLI

**Museo Nazionale della
Scienza e della Tecnolo-
gia Leonardo da Vinci**
Via San Vittore, 21
Attività su prenotazione
con biglietto aggiuntivo

A cura del Museo Nazionale
della Scienza e della
Tecnologia Leonardo
da Vinci

15.00-18.00
WORKSHOP
COMUNICAZIONE

SOCIAL MEDIA E DIGITAL
PR PER IL MONDO FOOD & WINE
E OSPITALITÀ

Eco Working
Via Friuli, 7
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Martina Ricci Gori

KIDS & YOUNG

14.30-18.00
SPECIAL
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

TOTI SUBMARINE VR

**Museo Nazionale della
Scienza e della Tecnolo-
gia Leonardo da Vinci**
Via San Vittore, 21
Attività su prenotazione
con biglietto aggiuntivo

A cura del Museo Nazionale
della Scienza e della
Tecnologia Leonardo
da Vinci

15.00-18.00
SPECIAL
WORKSHOP
COMUNICAZIONE

IL CITTADINO CONSAPEVOLE
VERSO LA SCIENZA
DEI DATI, I BIG DATA,
IL MACHINE LEARNING

Fastweb Digital Academy
Via Bergognone, 34
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Fastweb

KIDS & YOUNG

14.30-18.00
SPECIAL
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

STORIE SONORE

**Museo Nazionale della
Scienza e della Tecnolo-
gia Leonardo da Vinci**
Via San Vittore, 21
Attività su prenotazione
con biglietto aggiuntivo

A cura del Museo Nazionale
della Scienza e della
Tecnologia Leonardo
da Vinci

15.00-19.00
WORKSHOP
CULTURA

VIVERE DIGITALE

Biblioteca Villa Venino
Novate Milanese
Biblioteca Tilane
Paderno Dugnano
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Wattajob

KIDS & YOUNG

14.30-17.30
WORKSHOP
EDUCAZIONE

CODERDOJO A CAMI!

Centrale dell'Acqua
Piazza Diocleziano, 5
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Centrale
dell'Acqua e CoderDojo
Milano

15.00-18.00
WORKSHOP
BUSINESS

BLOCKCHAIN, PROSPETTIVE
TECNICHE, ECONOMICHE,
LEGALI E APPLICATIVE

Talent Garden
Via Merano, 16
Ingresso a pagamento
su prenotazione

A cura di Alessandro Basile

KIDS & YOUNG

14.30 - 18.00
SPECIAL
WORKSHOP
EDUCAZIONE

ROBOT BALLERINI

**Museo Nazionale della
Scienza e della Tecnolo-
gia Leonardo da Vinci**
Via San Vittore, 21
Attività su prenotazione
con biglietto aggiuntivo

A cura del Museo Nazionale
della Scienza e della
Tecnologia Leonardo
da Vinci

15.00-18.00
SPECIAL
CONFERENZA
INDUSTRIA

PROGETTAZIONE INTEGRATA
E PARTECIPATA NELLA QUARTA
RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Superstudio 13
Via Forcella, 13 / Via
Privata Gaspare Bugatti, 9
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Fondazione Irso
Community

15.00-17.00
ROUND TABLE
EDUCAZIONE

GIOCARE È UN DIRITTO:
COME GARANTIRLO TRA
DEVICE DIGITALI E GIOCHI
IN SCATOLA

**Palazzo Reale
Sala Conferenze**
Piazza del Duomo, 12
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura del Comune di
Milano

15.00-19.00
SPECIAL
EXPERIENCE
DIGITAL

ATM DIGITAL - APPROFITTA
DEI SERVIZI DIGITALI ATM

**Stazioni della
Metropolitana di Duomo,
Cadorna, Garibaldi, Loreto**
Ingresso libero

A cura di ATM in
collaborazione con AIM -
Associazione Interessi
Metropolitani

15.30-17.00
SPECIAL
ROUND TABLE
DIGITAL

DA VIRTUOSISMO TECNOLOGICO
A NUOVO MEZZO ESPRESSIVO:
COME SI STA EVOLVENDO
IL MEDIUM DELLA REALTÀ
VIRTUALE

BASE Milano
Via Bergognone, 34
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di IED - Istituto
Europeo di Design in
collaborazione con Proxima
Milano

16.00-20.30
EXHIBITION
ARTE

VISTO E SCONSIDERATO

**Spazio Espositivo
Temporary Space**
Via Lanzone, 23
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Miriam Petralia

17.00
SPECIAL
TALK
SALUTE

GEOPOLITICA DEL DIGITALE:
TECH GIANTS, NEW MEDIA
E STATI-NAZIONE

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti, 2
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura Hublab

17.00-19.00
ROUND TABLE
SALUTE

REVOLUTION IN HEALTHCARE:
LEADERSHIP + PARTNERSHIP
+ DIGITAL

Your Business Partner
Via Aristide de Togni, 30
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Your Business
Partner

17.00-19.30
ROUND TABLE
COMUNICAZIONE

STAR SYSTEM: INFLUENCER,
CELEBRITY E CREATORS
NELL'ERA DEL DIGITALE
E ANALISI DEI DATI

Coworking Gorilla Milano
Via Valparaiso, 3
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Tabloit.it

17.30-19.00
SPECIAL
ROUND TABLE
ARTE

DIGITAL ARTS FESTIVAL:
ESPERIENZE DI CURATELA
A CONFRONTO

BASE Milano
Via Bergognone, 34
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di BASE Milano

18.00-19.30
EXHIBITION
CULTURA

CHOOSE YOUR TAROT

Cascina San Marco
Via Bardolino, 90
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Into The Aquarius

18.00-20.00
OPEN HOUSE
CULTURA

SOCIAL STREET: OPPORTUNITÀ
E SCENARI TRA AI
E DIGITAL EXPERIENCE

NoLoSo
Via Luigi Varanini, 5
Ingresso a pagamento
su prenotazione

A cura di Carlo Bardini,
Giacomo Bosio e
Gianmarco Di Pino

18.30
SPECIAL
LECTURE
CULTURA

GIULIO SAPELLI
MACCHINA_PROPRIETÀ_LAVORO
LECTIO MAGISTRALIS

Triennale Milano
Viale Emilio Alemagna, 6
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Hublab In
collaborazione con
TeamSystem

18.30
LECTURE
CULTURA

CRITICA DIGITALE.
UNA DISCUSSIONE SUL RUOLO
DELLA CRITICA AI TEMPI
DELLA RETE

Covo della Ladra
Via Scutari, 5
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Giulia Alonzo e
Oliviero Ponte di Pino

18.30-20.00
SPECIAL
CONFERENZA
CULTURA

IO, ROBOTTO | AUTOMI DA
COMPAGNIA | ANTEPRIMA -
INCONTRO: "COSÌ HO INSEGNATO
AD ALEXA A PARLARE ITALIANO.
LO SVILUPPO DELLA
PERSONALITÀ DI UN'INTEL-
LIGENZA ARTIFICIALE"

Fabbrica del Vapore
Via Giulio Cesare
Procaccini, 4
Ingresso libero

A cura di Gianmaria
Visconti, Country Manager
Italia di Alexa

19.00-21.30
EXHIBITION
ARTE

ART

**Spazio Espositivo
Temporary Space**
Via Lanzone 23
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Pierpaolo Maso

19.30-21.30
ROUND TABLE
CITTÀ

LA CITTÀ, IL BARATTO,
L'ECONOMIA CIRCOLARE:
SOSTENIBILITÀ A COSTO ZERO

Spazio Cairoli
Vicolo S. Giovanni
sul Muro, 5
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Serena Luglio e
Beatrice Ferri

20.00-23.30
SPECIAL
CONFERENZA
CULTURA

CINEMA D'EFFETTO! EFFETTI
SPECIALI E REALTÀ AUMENTATA
NEL CINEMA

Wanted Clan
Via Atto Vannucci, 13
Ingresso a pagamento

A cura di Wanted Clan

DOMENICA 17 MARZO

8.30-13.00 SPECIAL EXPERIENCE SPORT	MILANO DIGITAL RUN	FAI - Palazzina Appiani Viale Giorgio Byron, 2 Ingresso su iscrizione Ritrovo presso Porta Trionfale - Parco Sempione	A cura di ENDU Presenting sponsor Nexi
9.00-18.00 SPECIAL EXHIBITION SOCIETÀ	5G ON THE ROAD	Piazza XXIV Maggio Ingresso libero	A cura di Vodafone
9.30-17.30 WORKSHOP BUSINESS	DESIGN SPRINT 2.0 BOOTCAMP	.dot Academy Viale Sarca, 78 Ingresso a pagamento su prenotazione	A cura di Andrea Romoli e Fabrizio Faraco di In Sprint
09.30-18.00 SPECIAL MULTIMEDIA COMUNICAZIONE	LORA & THE CITY: MAKE A [SEXY] SENSE OF SENSORS	Casa dell'Energia e dell'Ambiente Piazza Po, 3 Ingresso gratuito su prenotazione	A cura di A2Asmartcity
KIDS & YOUNG			
10.00-18.00 SPECIAL MULTIMEDIA EDUCAZIONE	I MITI DEL CIELO VR	Museo Nazionale della Scienza e della Tecnolo- gia Leonardo da Vinci Via San Vittore, 21 Attività su prenotazione con biglietto aggiuntivo	A cura del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci
KIDS & YOUNG			
10.00 - 18.00 SPECIAL MULTIMEDIA EDUCAZIONE	TOTI SUBMARINE VR	Museo Nazionale della Scienza e della Tecnolo- gia Leonardo da Vinci Via San Vittore, 21 Attività su prenotazione con biglietto aggiuntivo	A cura del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci
KIDS & YOUNG			
10.00 - 18.00 SPECIAL MULTIMEDIA EDUCAZIONE	SCOPRIRE IL DIGITALE NEL MONDO DELL'AUDIO E AUDIOVISIVO	Museo Nazionale della Scienza e della Tecnolo- gia Leonardo da Vinci Via San Vittore, 21 Attività su prenotazione con biglietto aggiuntivo	A cura di SAE Institute e Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci

10.00-13.00
WORKSHOP
MARKETING

**VIDEO MARKETING
SU LINKEDIN**

Eco Working
Via Friuli, 7
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Cristian Tava

10.00-18.00
WORKSHOP
COMUNICAZIONE

**PERCORSO ESPERIENZIALE
PER LA CREAZIONE
DI UNA COMMUNITY LOCAL**

Collettivo Virale
Viale Renato Serra, 14
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura del Collettivo Virale

KIDS & YOUNG

10.00 - 18.00
SPECIAL
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

ROBOT BALLERINI

**Museo Nazionale della
Scienza e della Tecnolo-
gia Leonardo da Vinci**
Via San Vittore, 21
Attività su prenotazione
con biglietto aggiuntivo

A cura del Museo Nazionale
della Scienza e della
Tecnologia Leonardo
da Vinci

10.00-19.30
MULTIMEDIA
CULTURA

**PERCORSI (REALI
E VIRTUALI) NELLA MILANO
LETTERARIA**

La Fabbrica del Vapore
Via Giulio Cesare
Procaccini, 4
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura del Comune di
Milano - Area Biblioteche

KIDS & YOUNG

10.00 - 18.00
SPECIAL
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

STOP MOTION PER PICCOLI

**Museo Nazionale della
Scienza e della Tecnolo-
gia Leonardo da Vinci**
Via San Vittore, 21
Attività su prenotazione
con biglietto aggiuntivo

A cura del Museo Nazionale
della Scienza e della
Tecnologia Leonardo
da Vinci

10.00-19.30
SPECIAL
WORKSHOP
CULTURA

**PARENTS GAMING LAB,
IL FASCINO DEI VIDEOGIOCHI
E PERCHÉ I NOSTRI RAGAZZI
NE SONO ATTRATTI**

Vodafone Theatre
Via Lorenteggio, 240
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Vodafone
e ESL Italia

KIDS & YOUNG

10.00 - 18.00
SPECIAL
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

STORIE SONORE

**Museo Nazionale della
Scienza e della Tecnolo-
gia Leonardo da Vinci**
Via San Vittore, 21
Attività su prenotazione
con biglietto aggiuntivo

A cura del Museo Nazionale
della Scienza e della
Tecnologia Leonardo
da Vinci

KIDS & YOUNG

10.30-11.30
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

PAPÀ-BOT

Stripes Digitus Lab
Via Cristina Belgioioso, 171
Ingresso a pagamento
su prenotazione

A cura di Stripes
Digitus Lab

10.00 - 15.00
MULTIMEDIA
ARTE

BRERA CLOUD

Pinacoteca di Brera
Via Brera, 28
Ingresso libero

A cura di Centrica in
collaborazione con la
Pinacoteca di Brera

10.30-14.30
SPECIAL
WORKSHOP
CITTÀ

**CONNECT MILANO: PROGETTARE
UN SERVIZIO PER LA CITTÀ
TRAMITE IL DESIGN THINKING**

BASE Milano
Via Bergognone, 34
Ingresso gratuito
su prenotazione
Accredito: 10.00

A cura di IED - Istituto
Europeo di Design

10.00-19.30
SPECIAL
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

FUTURE JOB FINDER

Vodafone Theatre
Via Lorenteggio, 240
Ingresso libero

A cura di Vodafone

KIDS & YOUNG

10.30-18.00
OPEN HOUSE
EDUCAZIONE

PORTE APERTE AL DIGITUS LAB

Stripes Digitus Lab
Via Cristina Belgioioso, 171
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Stripes
Digitus Lab

10.00-16.00
MULTIMEDIA
MARKETING

**MAKERSTARTS - MARKETING
FOR MAKER**

Creatiwa Studio
Via Privata del Gonfalone, 3
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Creatiwa

10.30 - 20.30
SPECIAL
EXPERIENCE
ARTE

DOLLAR STREET

Triennale Milano
Viale Emilio Alemagna, 6
Ingresso gratuito

Un progetto Gapminder
Foundation. A cura di
Camilla Invernizzi / ArtsFor_
In collaborazione con
MUFOCO - Museo di
Fotografia Contemporanea

10.30 - 20.30
SPECIAL
ROUND TABLE
ARTE

STARTS: IL NESSO TRA ARTE E TECNOLOGIA

Triennale Milano
Viale Emilio Alemagna, 6
Ingresso libero fino a esaurimento posti

A cura di Giannino Malossi / Blumine

10.30-15.30
WORKSHOP
DIGITAL

GOOGLE DIGITAL TRAINING FOR NON PROFIT

Google Arena
Via Federico Confalonieri, 4
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Google

10.45-13.00
WORKSHOP
CITTÀ

MISURARE LA REALTÀ URBANA. DEFINIRE I KPIS PER UNA CITTÀ A PROVA DI FURTO

Talent Garden Calabiana
Via Arciv. Calabiana, 6
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di P. Furlanetto, A. Mininno, R. Zanardelli, S. Medetti, M. Zanardi

11.00
SPECIAL
CONFERENZA
ARTE

MAXXI LOW FORM. IMMAGINARI E VISIONI NELL'ERA DELLA INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Triennale Milano
Viale Emilio Alemagna, 6
Ingresso libero fino a esaurimento posti

A cura di MAXXI Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo

11.00
SPECIAL
TALK
ATTUALITÀ

LAVORO_DIGITALE: INDUSTRIA 4.0_FUTURO PROSSIMO DELL'IMPRESA E DEL LAVORO

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti, 2
Ingresso libero fino a esaurimento posti

A cura di Hublab

11.30-14.00
15.00-17.30
SPECIAL
WORKSHOP
ARTE

HUMAN-HUMAN COLLABORATION ART

BASE Milano
Via Bergognone, 34
Ingresso gratuito su prenotazione
Accredito: 11.00 e 14.30

A cura di IED - Istituto Europeo di Design

11.30-13.00
WORKSHOP
COMUNICAZIONE

REPERIBILITÀ E VISIBILITÀ SUL WEB DELL'AZIENDA 4.0

Ristorante Pizzeria Mi-Nù (Ex B-Floor)
Via Giuseppe Govone, 42
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di StyleWeb

14.00-18.00
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

SCUOLA ATTIVA RISORSE. PERCORSI DIGITALI NEL PAESAGGIO CULTURALE

Ex Fornace Gola
Alzaia Naviglio Pavese, 16
Ingresso libero fino a esaurimento posti

A cura di Camilla Casonato, Daniele Villa, Marco Vedoà

KIDS & YOUNG

14.00-18.00
SPECIAL
WORKSHOP
ARTE

COMPUTER MUSIC 3.0 TECNICHE DI SCRITTURA, COMPOSIZIONE E TECNOLOGIA APPLICATA ALLA PRODUZIONE MUSICALE

Bachelite cLab
Via Vertoiba, 3
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura della Fondazione La Nuova Musica - Ricordi Music School

15.00
SPECIAL
TALK
ATTUALITÀ

LAVORO_DIGITALE AUTOMAZIONE, LAVORO E INTERAZIONE FRA UMANO E ROBOT

Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti, 2
Ingresso libero fino a esaurimento posti

A cura di Hublab

KIDS & YOUNG

15.00-16.00
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

ED-DAD

Stripes Digitus Lab
Via Cristina Belgioioso, 171
Ingresso a pagamento su prenotazione

A cura di Stripes Digitus Lab

KIDS & YOUNG

15.00-16.00
MULTIMEDIA
EDUCAZIONE

CODE WITH DAD

Stripes Digitus Lab
Via Cristina Belgioioso, 171
Ingresso a pagamento su prenotazione

A cura di Stripes Digitus lab

15.00-18.00
WORKSHOP
MARKETING

FORMATONEGOZIO. COMUNICA IL TUO NEGOZIO

Eco Working
Via Friuli, 7
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Cristian Tava e Maria Grazia Squillace

15.30-17.30
WORKSHOP
ARTE

DISEGNI INTANGIBILI. MULTIMEDIA EXPERIENCE

L' Osservatorio Figurale - Atelier Artistico
Via Pietro Borsieri, 12
Ingresso gratuito su prenotazione

A cura di Anna Lisa Guarino

16.00-20.30
EXHIBITION
ARTE

VISTO E SCONSIDERATO

**Spazio Espositivo
Temporary Space**
Via Lanzone, 23
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

A cura di Miriam Petralia

19.00-21.30
EXHIBITION
ARTE

ART

**Spazio Espositivo
Temporary Space**
Via Lanzone, 23
Ingresso gratuito
su prenotazione

A cura di Pierpaolo Maso

KIDS & YOUNG

16.00-19.00
WORKSHOP

**CORSO DI FOTOGRAFIA URBANA
CON LA MICRO-STEADYCAM PER
HEMIKIDS**

Itinerante da Viale Pasubio A cura di Fightthestroke
Viale Pasubio 21
Ingresso gratuito
su prenotazione

16.30-18.30
LECTURE
SPORT

**IL MILAN E IL CALCIO
FEMMINILE**

Infront Italy A cura di un team
Via Privata Deruta, 20
Ingresso gratuito
su prenotazione
interdisciplinare

17.00
SPECIAL
TALK
COMUNICAZIONE

**IL VALORE DELLA NOTIZIA
GIORNALISMO ONLINE: CLICK
BATE_SOCIAL MEDIA_FAKE
NEWS_OPPORTUNITÀ**

Palazzo Giureconsulti A cura di Hublab
Piazza dei Mercanti, 2
Ingresso libero fino
a esaurimento posti

18.00-19.00
LECTURE
EDUCAZIONE

**CRESCITA UMANA ED
ESPERIENZA DIGITALE SONO
COMPATIBILI? UN PERCORSO
ATTRAVERSO LA CITTÀ
INTELLIGENTE**

Cascina Cotica A cura di Cascina Cotica
Via Giulio Natta, 20
Ingresso gratuito
su prenotazione
Cooperativa e Rete al
Femminile Milano

18.30
SPECIAL
LECTURE

**ALESSANDRO BALDUCCI
COSA È SMART NELLA CIVILTÀ
URBANA? LECTIO MAGISTRALIS**

Triennale Milano A cura di Hublab in
Viale Emilio Alemagna, 6
Ingresso libero fino
a esaurimento posti
collaborazione con Domus

19.00-20.00
SPECIAL
ROUND TABLE
COMUNICAZIONE

**COS'È LA COMUNICAZIONE
SENZA TECNOLOGIA?**

BASE Milano A cura di mare culturale
Via Bergognone, 34
Ingresso libero fino
a esaurimento posti
urbano e parcodyyellowstone

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON



REALIZZATO DA



CON IL PATROCINIO DI

MAIN PARTNER



PARTNER



SPONSOR



CONTENT PARTNER



CON IL SUPPORTO DI

CON LA PARTECIPAZIONE DI



TECHNICAL PARTNER



MEDIA PARTNER

